

参加費
無料

インバウンド対応と輸出拡大に向けて

2025年
2月7日(金) 14:00 ~ 16:00

※オンライン開催 (Microsoft Teams)

こんな方におススメ!

- ・外国人観光客の売上(インバウンド)を伸ばしたい方
- ・外国人観光客の消費動向を知りたい、理解したい方
- ・インバウンド向けに商品開発を検討されている方
- ・インバウンドで売れている商品の輸出可能性を模索している方

対象

生産者、製造事業者・小売や卸、インバウンドに興味のある方

定員なし

注: 申込者には後日、視聴URLのご案内メールをお送りします。
注: 1つの申込に対して1つの視聴URLメールを発行し、複数デバイスでの接続はできませんのでご注意ください。
注: 視聴にアプリ等は不要で、PC、スマホ等のブラウザから視聴できます。

コロナ後、訪日外国人観光客が過去最大に達し、インバウンド消費も急成長しています。お土産品や食品を中心に売上を伸ばす沖縄企業が増える中、人気商品が海外輸出につながるケースも増加中です。

本セミナーでは、ものづくりに関わる方々に向けて、インバウンド観光客の消費トレンドや売れ筋ジャンルについて、実際のデータを基に経験豊富な講師が解説します。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております!

お申込み方法

以下のURL、QRコードよりお申込みください。



申込〆切

2月6日(木)
12時まで

講師紹介



Vpon JAPAN株式会社
九州・沖縄支社長

妻夫木 友也 氏

台湾発のビッグデータ活用企業であるVpon JAPAN株式会社は、日本国内においても官公庁や民間のインバウンド促進分野で豊富な実績を誇る。同社の支社長 妻夫木氏は、沖縄の有力企業においてマーケティング部門およびデジタル部門の責任者を歴任しており、インバウンド市場に関する専門的な視点と、沖縄企業が抱える課題への深い理解を兼ね備えている。



株式会社Payke
営業統括部長

翁長 良樹 氏

琉球大学発のベンチャー企業において、インバウンド消費に関するスキャンデータの収集・分析を手掛ける企業で営業統括を担当。購買後のPOSデータに限らず、購買前の興味関心や消費者属性に基づく位置情報など、新鮮かつ高度なデータ分析を強みとする。豊富なインバウンド市場の知見を基に、消費者行動や市場動向を的確に捉えるアプローチに定評がある。



マリンポートパートナーズ
株式会社
代表

今川 雄太 氏

沖縄と台湾を拠点に、インバウンド・アウトバウンド(輸出)支援を行っている。花王(株)にて、10年間国内外のマーケティングや営業に従事。台湾駐在時にインバウンド対策や輸出拡大を担う。独立後は台湾最大の小売グループ「統一企業集団」などと連携して日本企業の海外進出を多数支援している。メーカーの視点で、インバウンド対策や、輸出の際の注意点などに深い知見を持っている。

主催 沖縄総合事務局 問合せ先



株式会社 サーベイリサーチセンター

SURVEY RESEARCH CENTER CO., LTD.

沖縄県産品輸出セミナー事務局
グローバル課 石井、佐藤、柘植

✉ okinawa-export-seminar@surece.co.jp

☎ 03-5990-9308

参加費
無料

インバウンド対応と輸出拡大に向けて

2025年
2月10日(月) 14:00 ~ 16:00

※オンライン開催 (Microsoft Teams)

こんな方におススメ!

- ・外国人観光客の消費動向を知りたい、理解したい方
- ・海外展開や輸出に興味のある方
- ・海外のバイヤーがどのようなカテゴリーや商品に興味があるかを知りたい方
- ・すでに輸出を行っているが、更に売上を拡大されたい方

対象

小売や卸、輸出商社、海外輸出を検討されている方

定員なし

注：申込者には後日、視聴URLのご案内メールをお送りします。
注：1つの申込に対して1つの視聴URLメールを発行し、複数デバイスでの接続はできませんのでご注意ください。
注：視聴にアプリ等は不要で、PC、スマホ等のブラウザから視聴できます。

コロナ後、訪日外国人観光客が過去最大に達し、インバウンド消費も急成長しています。お土産品や食品を中心に売上を伸ばす沖縄企業が増える中、人気商品が海外輸出につながるケースも増加中です。

本セミナーでは、インバウンドの売れ筋を海外にも展開するため、カテゴリーや品目の提案、更には海外バイヤー（20社以上）へのヒアリングから得たニーズ等を踏まえた、輸出のノウハウについて解説します。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

お申込み方法

以下のURL、QRコードよりお申込みください。



申込〆切

2月7日(金)
12時まで

講師紹介



株式会社萌す
代表

後藤 大輔 氏

2015年に会社を設立。海外にさまざまな販路があることで2021年の国内の取引先は約100社に増加。離島地域を拠点とし、島々の生産者との信頼関係を築く。

沖縄県内の地域商社で、鮮魚を、シンガポールや台湾、タイ、香港などのローカル飲食店へダイレクトに卸す貿易事業を主軸としながら、沖縄県以外の地方食材をアジアや米国、中東などへ輸出しており、様々な地域の情報に精通している。



マリポートパートナーズ
株式会社
代表

今川 雄太 氏

沖縄と台湾を拠点に、インバウンド・アウトバウンド(輸出)支援を行っている。花王(株)にて、10年間国内外のマーケティングや営業に従事。台湾駐在時にインバウンド対策や輸出拡大を担う。独立後は台湾最大の小売グループ“統一企業集団”などと連携して日本企業の海外進出を多数支援している。メーカーの視点で、インバウンド対策や、輸出の際の注意点などに深い知見を持っている。

主催 内閣府 沖縄総合事務局 問合せ先



株式会社 サーベイリサーチセンター
SURVEY RESEARCH CENTER CO., LTD.

沖縄県産品輸出セミナー事務局
グローバル課 石井、佐藤、柘植

✉ okinawa-export-seminar@surece.co.jp

☎ 03-5990-9308