

# りっか！浦添2020 実施の結果とこれから

---

2021年1月21日（木）

一般社団法人りっか浦添  
代表理事 前田幸輔

# りっか！浦添2020 (2020.11.1～11.30開催)

全45プログラムの参加者数  
延べ2,916人 (前回比▲46.7%)

体験：1,653人 (前回比+50.1%)

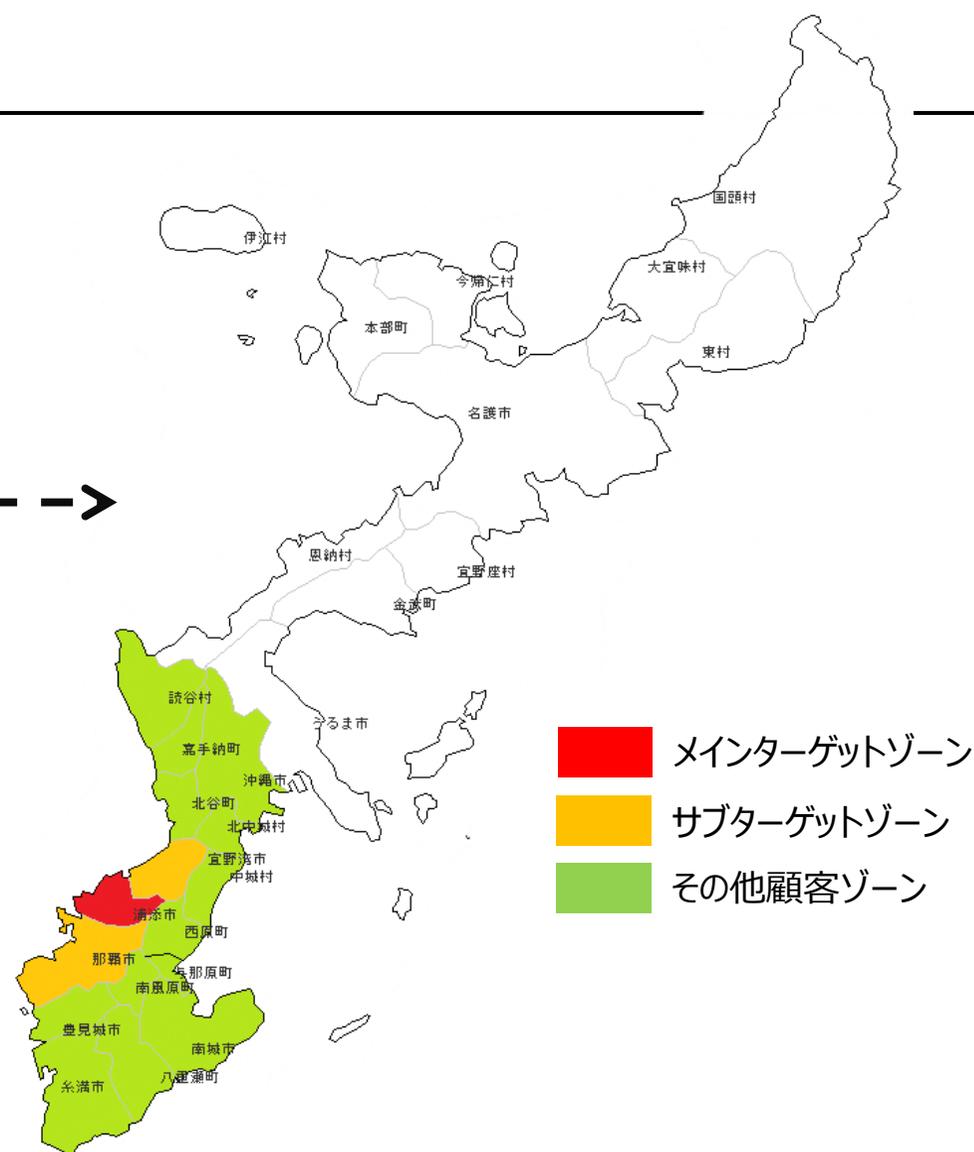
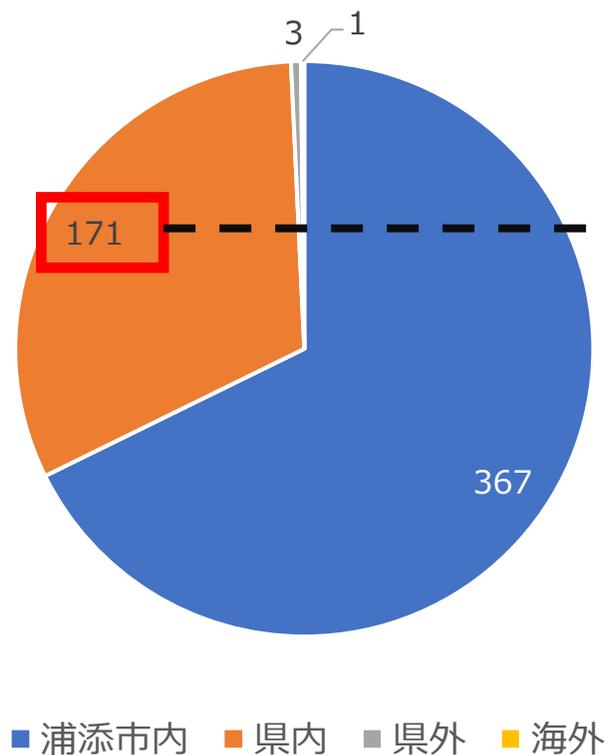
オリオン：1,263人 (前回比▲71.1%)

新型コロナウイルスの蔓延により日常生活に制限がかかるなか、安全な環境下での体験に楽しみを見出して参加者が増えた一方、外食機会を控えるよう繰り返しなされた報道が認知バイアスを生み出し、オリオンキャンペーンの大幅な参加者減少につながってしまいました。

→アンケート回答者556人の声から検証

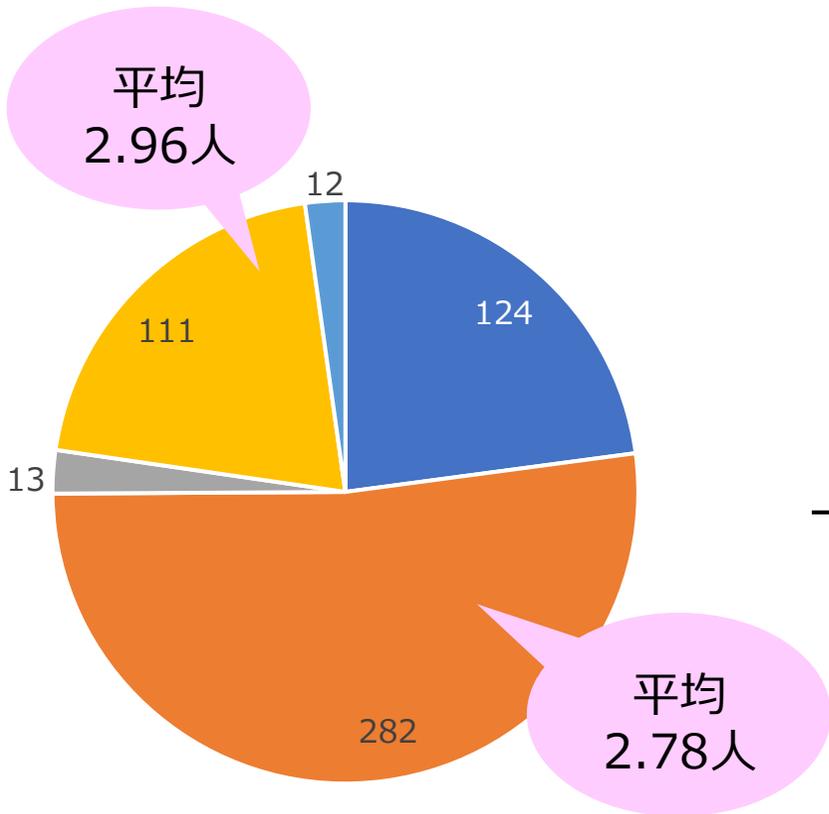


# 参加者の居住地

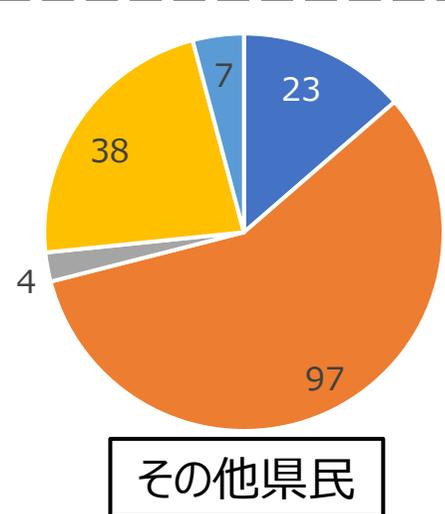
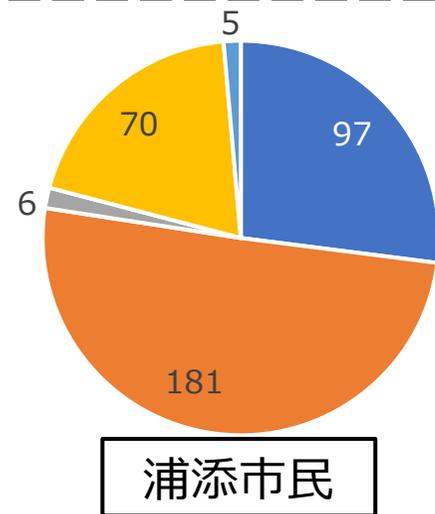
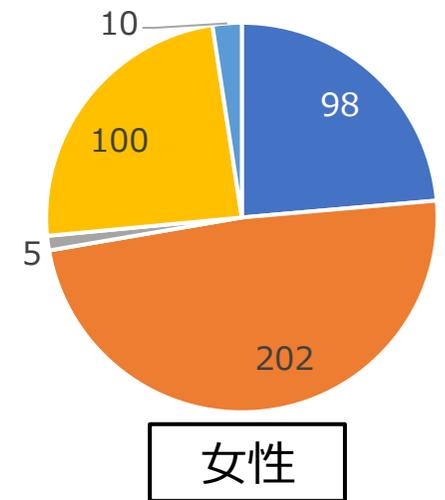
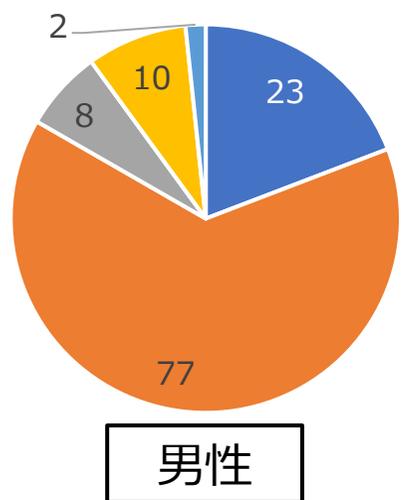


参加者は約2/3が浦添市民、1/3がその他市町村の県民でした。他市町村県民については、浦添市に隣接しアクセス性の高い那覇市と宜野湾市からの参加者が多かったこと、島中部と南部から足を運んでいることがわかりました。県北部からの参加者はありませんでした。

# 参加形態と人数

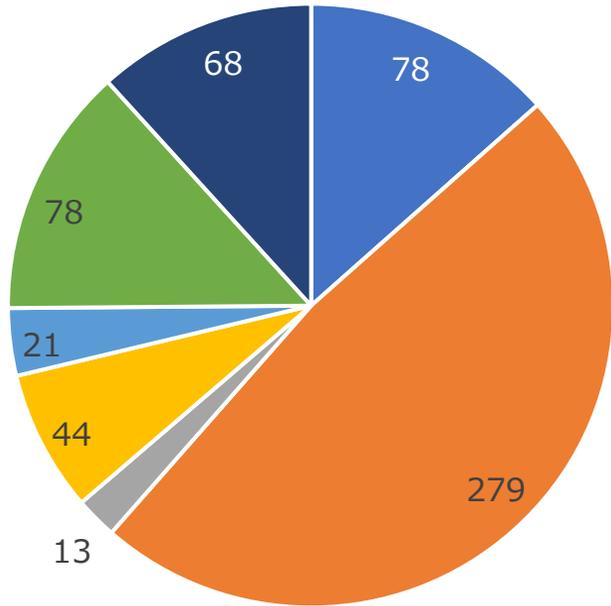


- 1人で
- 家族で
- カップルで
- 友人と
- その他

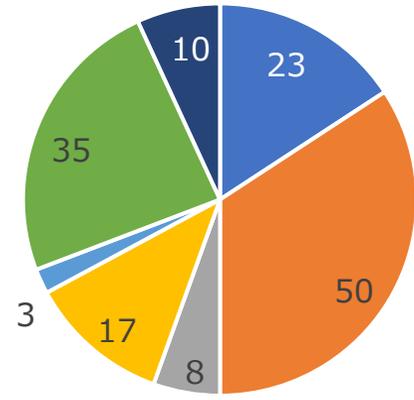


前回と同様に、家族での参加が半数を占めました。男女別に見ると、特に男性でその傾向が強いこと、女性は友人との参加が多いことがわかります。また、浦添市以外の参加者は、遠方まで足を運ぶこともあってか、一人で参加するケースが少ないことがわかりました。

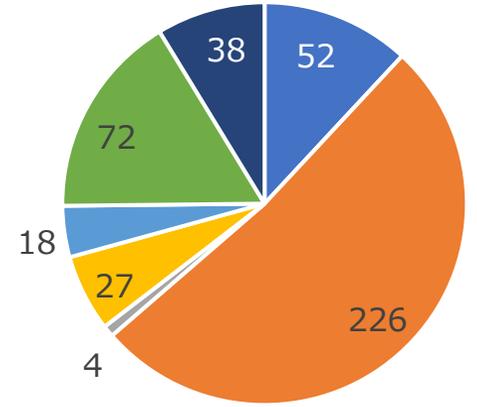
# りっか！ のことを知った情報源



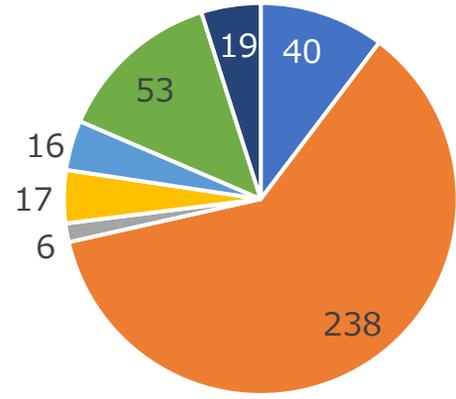
- HP
- SNS
- その他
- パンフレット
- 新聞
- クチコミ
- ポスター



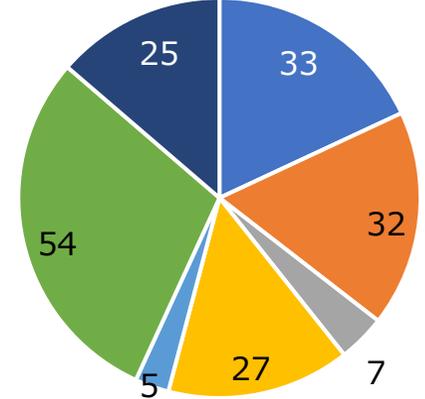
男性



女性



浦添市民



その他県民

情報発信は大幅に方法を見直し、パンフレットを市内全戸に配布しました。その結果、市内参加者の2/3がパンフレットを情報源としました。一方、その他県民はHP、SNS、クチコミが情報源となりました。男性より女性の方がパンフレットに目を通す傾向にあることもわかりました。

# マスメディアでの情報発信状況

- 11/5 OCN沖縄ケーブルネットワーク『インフォメーション』  
@新城工作所（10回程度）
- 11/9 FMとよみ『20時はやっぱり ハイ！ハイ！ハイ！』
- 11/13 RBCiラジオ『アップ!!ラジオカーリポートコーナー』（黒糖わたあめ取材）
- 11/16 ラジオ沖縄『ユーグレーションタイムチョイス』「ふるさと通信」  
（フィットネススタジオ・エクラ取材）
- 11/16 沖縄タイムス 社会面「多様な地域を発見 浦添 体験イベント45種」
- 11/20 RBCiラジオ『アップ!!ラジオカーリポートコーナー』（feliz取材）
- 11/21 RBCiラジオ『アップ!!ラジオカーリポートコーナー』（りっか浦添取材）



新城工作所での収録風景

# 各プログラムに参加した感想

## 感想

- ・少人数制でとてもよかったです。
- ・コロナ対策もしっかりしていてよかったです。ありがとうございます。
- ・素敵なきっかけをありがとうございます。
- ・来年もまた参加します。
- ・子どもも私も大満足でした。
- ・今回、夏休みのイベントがコロナのためなかったので親子で楽しめました。
- ・とても良かったです。また参加したいし、他のプログラムも子どもと行きたいと思います。
- ・もっと多くの人目に触れて欲しいです！
- ・浦添市、みんなで頑張っていきましょう！
- ・休日にも関わらずイベントを企画していただき貴重な体験をさせてもらいありがとうございました。
- ・パンフレットを見るのが遅く申し込みを1件しかできませんでした。とても良い企画で楽しいものが多かったので、参加できなかったお店にも個人的に行ってみたいと思いました。
- ・地場産業をもっと知りPRしていきたいと思った。
- ・とても良い企画だと思います！ありがたいです。
- ・これからも色々なプログラムを期待しています！

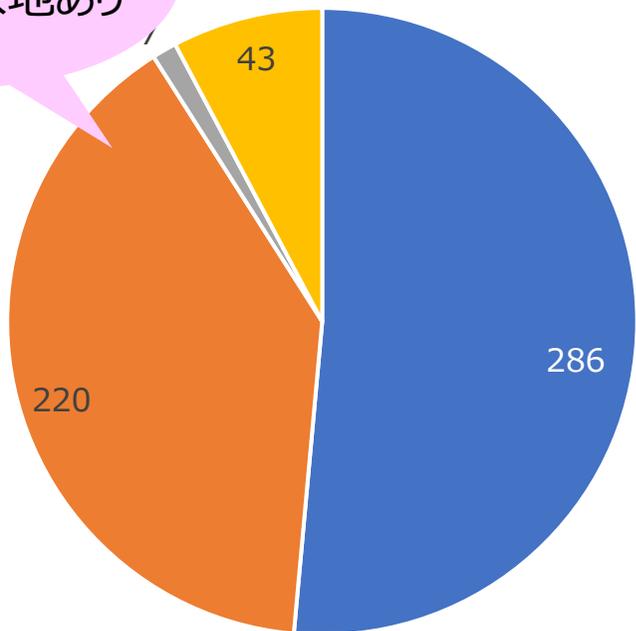
- ・とても満足です。お茶も美味しくて、心のこもったご対応ありがとうございました！
- ・来年も楽しみにしています。ありがとうございました。
- ・楽しいイベントなので次回も是非企画してほしいです。
- ・初めてこのイベントを知り、このご時勢のなか、最高の企画に感動しました。浦添の知らないところを再発見できたことが嬉しいです。
- ・毎年1回ですが楽しみにしています。これからも期待しています。頑張ってください。今年もありがとうございました。

## よくなかったところ

- ・（説明、作業手順などを）もう少しわかりやすく
- ・入り口や駐車場からなどの案内表示があるとよかった
- ・（メニュー等を選択する場合）選びやすいよう一覧にして欲しい
- ・（飲食店にて冷水、おしぼり、待ち時間など）オペレーションに見直しの余地あり
- ・パンフレット写真と実際の商品が違っていた
- ・もっと色々な人が参加できるようCMLして欲しい
- ・全部Web予約できるといい
- ・キャンセル待ちみたいなことができるより良いなと思いました。

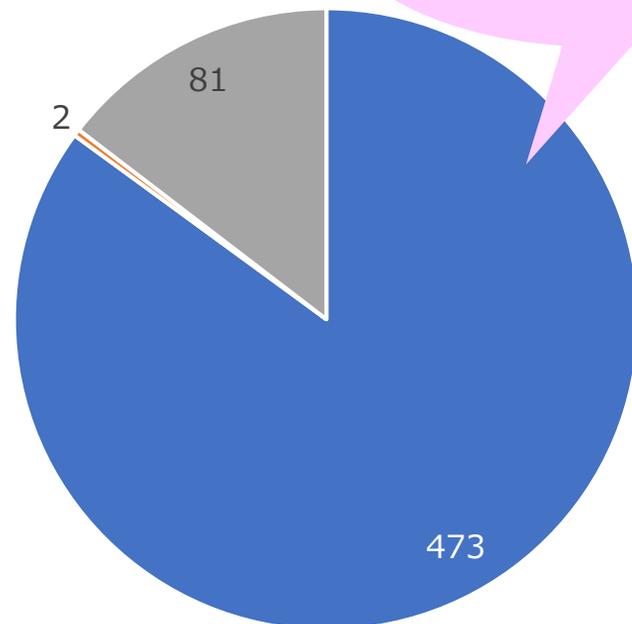
# 各プログラムの料金と次回参加意向について

一部プログラムは  
見直しの余地あり



■ 適正 ■ 安かった ■ 高かった ■ 未回答

満足率  
99.6%



■ 参加したい ■ 参加したくない ■ 未回答

参加料について、半数超から適正という回答を得ました。ただ、4割近くはサービス内容に対して価格が安いと答えています。制限された生活により遊興費の出どころがないうえ、体験内容のみならず万全のコロナ対策を講じた高いサービス性、久々に娯楽の時間を過ごせた充実度から、もっと高い対価でもいいという回答が導かれたものと推察されます。なお、回答者のほぼ全員が次回参加意向を示したことから満足度合いがわかります。

# プログラムの実施風景①



1. オリオンキャンペーン



4. カミーノ・デ・アラブ



6. 市立図書館



10. ENJOY WEDDING



11. 上江洲書店



13. レザーベース

# プログラムの実施風景②



14. 新城工作所



15. うらそえ織



16. feliz



17. ASA ART WORKS



18. エクシード



19. Business Style Academy 10

# プログラムの実施風景③



20. 沖電開発



21. 琉球ワールド



22. ネクスフィールド



23. 割烹ちばな



25. アルペンローゼ



28. やんばるジェラート

# プログラムの実施風景④



30. 垣花食品



40. はなのうた



38. Aja Urban Arena



42. 鍼灸院 叶



43. いは薬局



45. スタジオエクラ

## ・参加者への呼びかけ

- 自店の来客時、自店メルマガ、自らがクチコミの発信源になるなど積極的にお声がけして参加につなげているケースが散見されました。
- りっか！の広報だけでは拡散力に限りがありますが、事業者さんの個別発信により相乗効果が生まれました。

## ・事業者さん同士の横連携

- 自店での体験中や終了時、それ以外のタイミングでも、他の事業者さんの体験プログラムを紹介したり進んで誘導する動きが見られました。
- 参画してくださった皆さんがチームりっか！の一員と考えています。横のつながりが生まれることで、こうした機運を醸成する一里塚となりました。

## ・プロモーション技術の向上

- プログラム参加を目的としない一般客を誘導するため、右図のように店頭表示やアナウンスを上手に行う事業者さんが現れました。
- この工夫の有無で成果に差が出てくるため、今後のためにも、可能であれば工夫を凝らした事業者さんからノウハウを共有してもらいたいと思っています。



## 参加者から新たなプログラムの要望（次回に向けたヒントの種）

- ・料理とトーク
- ・お寿司のプログラムもあつたらいいです
- ・グルメをもう少し増やして欲しいです
- ・お菓子づくり、ちんすこうづくり
- ・豆腐づくり
- ・ランプシェードづくり
- ・ピアスやネックレスづくり
- ・カゴづくり
- ・手作り体験、もっとあつたらいいな。
- ・伝統工芸
- ・藍染
- ・紅型
- ・今回からの発展（上級）プログラム
- ・音楽関係
- ・占い、スピリチュアル系
- ・アロマ、香り系のプログラム
- ・天然石など
- ・井戸のまわりのガイド。水源を知りたい。
- ・地域ごとの隠れ場所発見
- ・グルメ付ツアーがあればいい
- ・子どもの体験を増やして欲しい
- ・農業、ガーデニング
- ・金魚すくい
- ・コーヒーの美味しい淹れ方
- ・花火
- ・海のプログラムをもっと加えてください
- ・物販以外の業種も参加して欲しい
- ・魚の捌き方
- ・ヨガ、ピラティスなど
- ・スポーツ
- ・琉球空手、琉球舞踊
- ・ボーリング
- ・ボルダリング
- ・ダイエット企画

要望  
多数！

## ・情報発信の在り方

- パンフレットの全戸配布により、浦添市民への情報発信に関しては手ごたえを得ました。サブターゲットである那覇市や宜野湾市への情報発信については、さらに検討する必要があります。
- 今回、一部の参画事業者さんが主体的に情報発信を行ってくれました。今後はすべての参画事業者さんにも協力してもらえると更に効果的と考えています。

## ・新しい生活様式を踏まえたマイナーチェンジ

- 参画事業者さんの努力により、感染者を一人も出すことなく無事に会期を終えることができました。
- コロナとの付き合い方は見えてきましたが、未だ収束を見ない現況を鑑みると、次回開催する場合には更に慎重な対策が必要と考えています。

## ・皆でつくりあげるりっか！浦添

- 社団理事の追加により不足するマンパワーの補完に努めましたが、まだまだ人手不足の感は否めません。
- 今後、りっか！浦添を開催する際には、参画事業者さんにも運営をサポートいただく方式を検討する必要があると感じています。

前回もお伝えしましたが、  
りっか！浦添に限らず、  
地域振興に関するプロジェクトは、  
数回で結果を出せるようなことはありません

むしろ、どれだけ継続できるか  
継続するなかで地域の皆さんを巻き込み、  
地域の皆さんとともに改善しながら、  
さらなる推進力を生んでいけるかが分水嶺です

今は大変な苦境に立たされていますが、  
その先に必ず浦添の未来は拓けてきます！

## <2021年の目標>

(コロナ見合いになりますか…)

11月 りっか！浦添2021の開催

→開催決定の折には、  
改めてご連絡差し上げます！