

# 「大阪城パークマネジメントの取り組みについて」

～大阪城公園の現状と今後の展開～

2019年10月16日（水）



## ■大阪城公園の概要

## ■大阪城パークマネジメント事業誕生

## ■主な魅力向上事業のご紹介

1. 既存施設の活用事業
2. 新たな施設整備事業
3. 回遊性の向上事業
4. 新たなイベント実施や観光案内事業



## 大阪のシンボル天守閣を中心とした国内最大級の都市公園

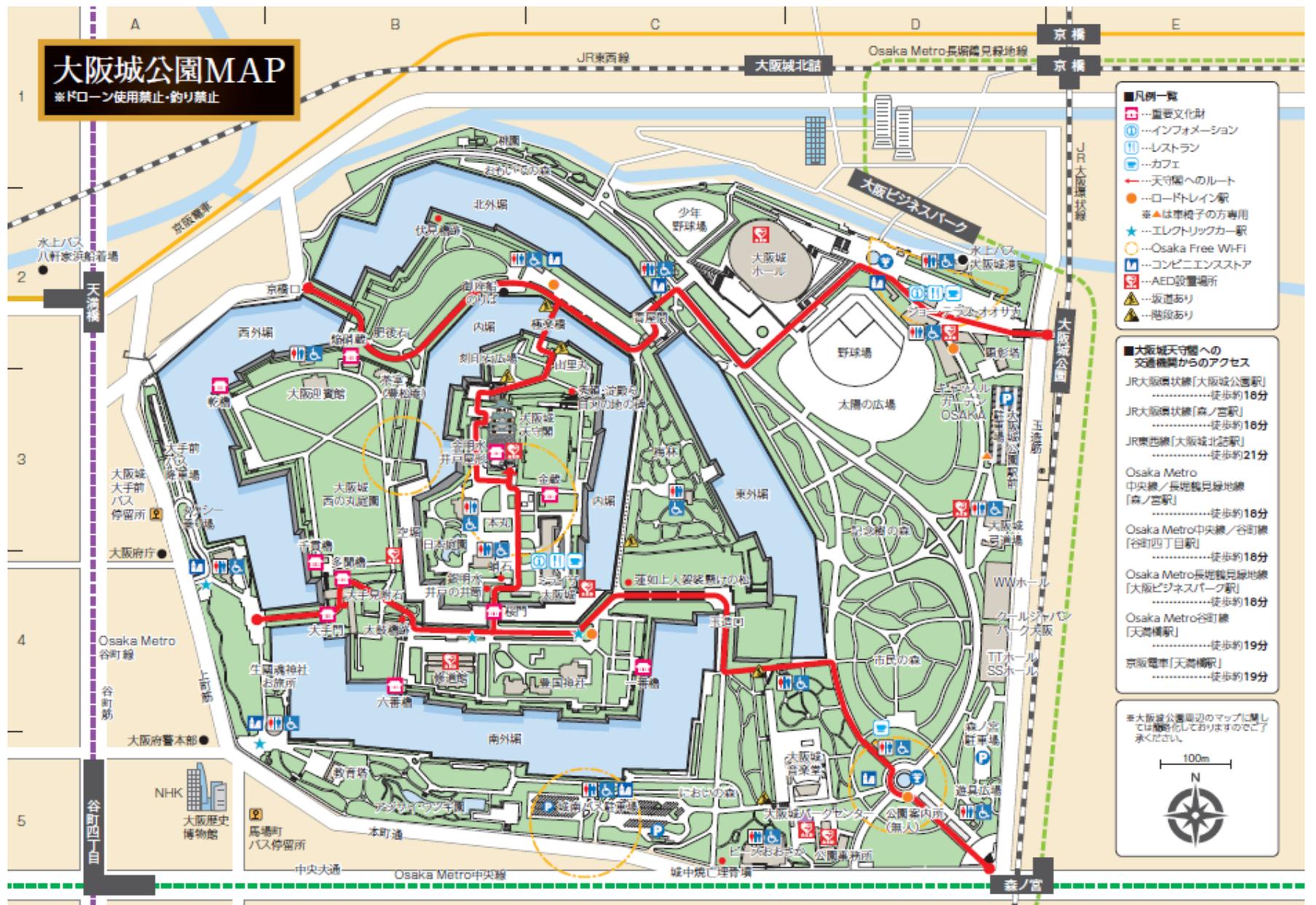
- ・大阪の中央に位置する、総面積105.6haの広大な公園（東京ドーム22個分）
- ・約300本の桜を楽しめる西の丸庭園。約100種、1270本の梅の花が咲き誇る梅林
- ・大阪城音楽堂や大阪城ホールなどの文化施設
- ・弓道場、修道館などスポーツ関連施設

**2018年度、有料の天守閣入場者数だけで年間約255万人規模。  
約60%が訪日外国人の観光客。**

**大阪城公園来園者数1200万人～（推計）。**

※2018年に大阪を訪れた訪日客は1141万6,000人（大阪観光局）

# 大阪城公園の現在の姿



## 大阪城公園MAP

※ドローン使用禁止・釣り禁止

- 凡例一覧**
- 重要文化財
  - ①インフォメーション
  - ②レストラン
  - ☕カフェ
  - 天守閣へのルート
  - ロードレイン駅
  - ※▲は車椅子の方専用
  - ★エレベトリックカー
  - ③Osaka Free WiFi
  - ④コンビニエンスストア
  - ⑤AED設置場所
  - ⚠️遊道あり
  - ⚠️階段あり

- 大阪城天守閣への交通機関からのアクセス**
- JR大阪環状線「大阪城公園駅」  
.....徒歩約18分
  - JR大阪環状線「森ノ宮駅」  
.....徒歩約18分
  - JR東武線「大阪城本町駅」  
.....徒歩約21分
  - Osaka Metro中央線/長堀鶴見緑地線「森ノ宮駅」  
.....徒歩約18分
  - Osaka Metro中央線/谷町線「谷町四丁目駅」  
.....徒歩約18分
  - Osaka Metro長堀鶴見緑地線「大阪ビジネスパーク駅」  
.....徒歩約18分
  - Osaka Metro谷町線「天満橋駅」  
.....徒歩約19分
  - 京阪電車「天満橋駅」  
.....徒歩約19分

※大阪城公園周辺のマップに準じては縮小しておりますのでご了承ください。

100m



2012年、大阪府市共通の戦略として策定された  
「大阪都市魅力創造戦略」において  
大阪城公園が重点エリアのひとつに位置づけられました。

世界的な観光拠点に相応しいサービスの提供や  
新たな魅力の創造を図るために、  
「民が主役、行政はサポート役」という基本的考えにより  
民間主体の事業者が  
公園全体を戦略的に一体管理するPMO事業を導入。



## 大阪城パークマネジメント事業(PMO)とは

### ※PMO(Park Management Organization)

民間が主体となり、公園を一体管理し、新たに魅力向上事業を実施する事業

- 指定管理者制度による、公園の指定管理者としてだけでなく、大阪城公園の観光拠点化に向けて、既存未利用施設の活用や新たな魅力ある設備を実施。
- 民間事業者のアイデアや幅広いネットワークを活かし、魅力向上事業による利用者サービスの向上を図る。
- 大阪市からの代行料に頼らずに、公園全体を管理運営し一体的マネジメントにより維持管理する。  
大阪市へは固定納付金を納入。  
収益が上がった場合は、さらにその一部を納入する。

※指定管理期間は20年



指定管理者

**大阪城パークマネジメント共同事業体**

代表者

**大阪城パークマネジメント株式会社**

構成員

**大和ハウス工業株式会社**

公園全体の運営管理、共同事業体のマネジメント

**読賣テレビ放送株式会社**

天守閣をはじめとする各施設の集客事業、イベント企画運営

**株式会社電通 関西支社**

国内外観光客の集客戦略の策定と営業活動、各種イベントの企画

**株式会社NTTファシリティーズ**

公園施設の維持管理全般

**大和リース株式会社**

公園内の緑地管理全般



## PMO事業者の業務範囲イメージ

PMO

### 管理運営事業

施設の管理運営

許可権限等

### 魅力向上事業

既存施設の活用事業

新たな公園施設の設置・管理

回遊性の向上事業

集客性の向上事業

大阪市

● 建設局

● 教育委員会

● 経済戦略局

公共事業の実施

- 都市公園事業
- 文化財事業
  - ・ 石垣修復事業
  - ・ 文化財調査など

占有許可・監督処分等

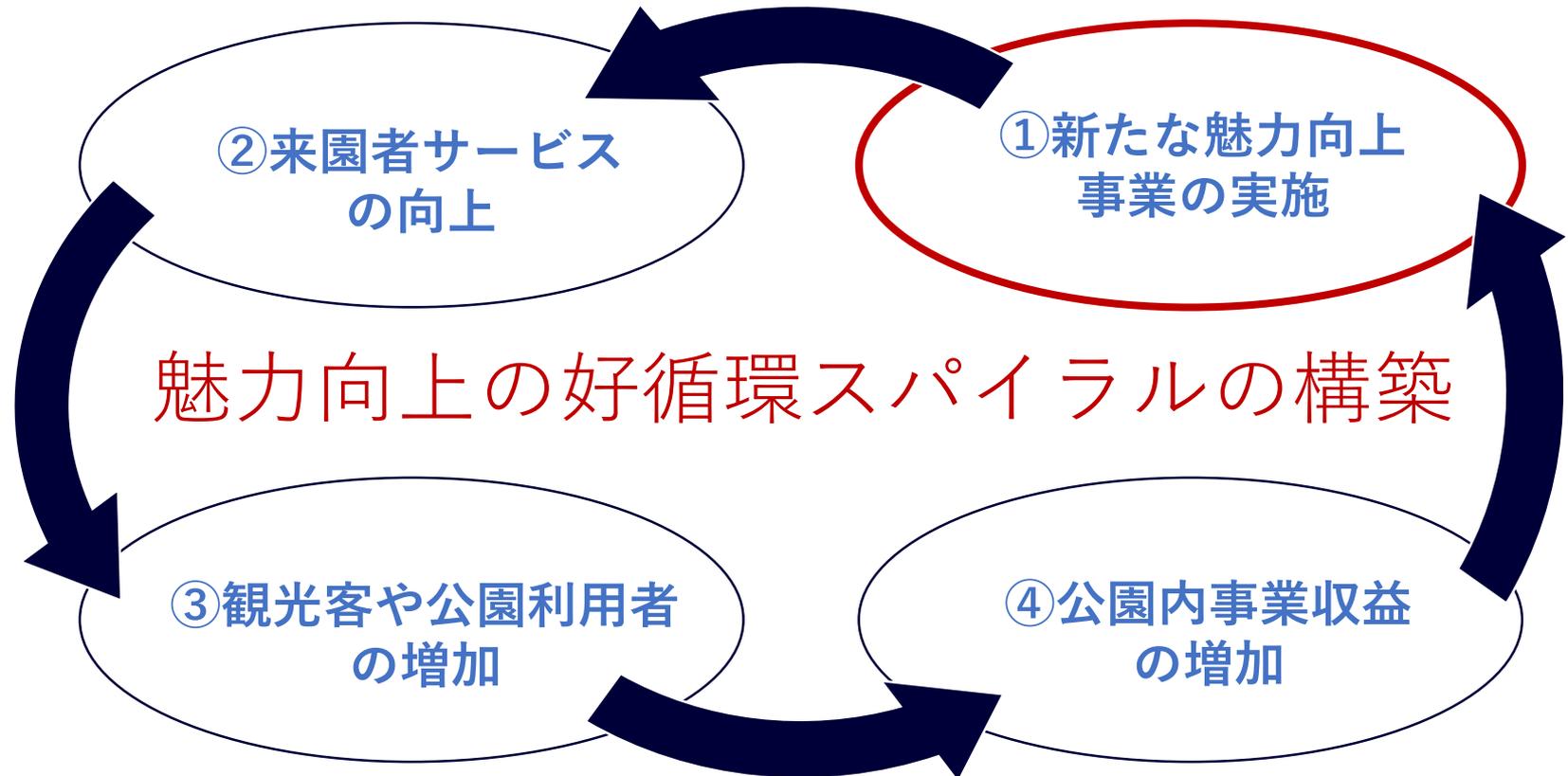
事業のサポート



## PMOの狙い

# 日本初の民間事業者による大型パーク・マネジメント

柔軟かつ利用者目線に立った様々なアイデアや活力を導入し、世界的な観光拠点に相応しいサービスの提供や新たな魅力の創出を図り、自立的、継続的な公園づくりを実現させていく。





# 主な魅力向上事業

## 1. 既存施設の活用事業

- ・ 公園内の売店・ 大阪迎賓館・ 旧第四師団司令部

## 2. 新たな施設整備事業

- ・ 駐車場の整備・ 大阪城公園駅前エリア・ 森ノ宮駅前エリア

## 3. 回遊性の向上事業

- ・ 園内交通システム

## 4. 新たな集客&PRイベント

- ・ 西の丸庭園、太陽の広場を活用したイベント等の誘致・ 実施



# 主な魅力向上事業

## 1 - (1) . 既存施設の活用事業「公園内の売店」

公園内の売店を「パークローソン」として  
リニューアルオープン。全8か所で展開。  
(2016年4月～2017月3月)





# 主な魅力向上事業

## 1 - (2) . 既存施設の活用事業「大阪迎賓館」

大阪迎賓館を予約制レストランとしてオープン  
(2016年5月13日～)



1995年「APEC'95」で世界の来賓をお迎えした会場。  
ウェディング・宴会などで人気。  
今年6月のG20夕食会でも使用されました。

# 主な魅力向上事業

## 1 - (3) . 既存施設の活用事業「ミライザ大阪城」



# MIRAIZA OSAKA-JO

## ミライザ大阪城

2017年10月19日（木）開業



旧第四師団司令部庁舎（もと大阪市博物館）を改修  
飲食・物販・体験施設などが出店。



# 主な魅力向上事業

## 2 - (1) 新たな施設整備事業



### 駐車場整備



城南駐車場 **バス用増設**  
(2016年1月～)  
50台→94台

大阪城公園駅前駐車場 **普通車用新設**  
(2016年2月～)  
171台



# 主な魅力向上事業

## 2 - (2) 新たな施設整備事業



# JO-TERRACE OSAKA

## ジョー・テラス・オオサカ



2017年  
6月22日開業

ペデストリアンデッキで大阪城公園駅と直結。飲食店を中心にインフォメーションや物販、ロッカーシャワーなどを備えたランナーサポート施設などの複合施設を整備。

# 主な魅力向上事業

## 2 - (3) 新たな施設整備事業

### 森ノ宮噴水エリア

2018年4月～5月に開業



- ①カフェ（スターバックス）
- ②ベーカリーレストラン（アールベイカー）
- ③児童遊戯施設（ボーンランド）
- ④公園内のメイン樹木を集約したエリア（ボタニカルショーケース）を開業。

# 主な魅力向上事業

## 2 - (4) 新たな施設整備事業

# COOL JAPAN PARK OSAKA

2019年2月オープン



大阪城公園 森ノ宮エリアに3つのホール（1, 144席・706席・300席）  
からなる劇場型文化集客施設を整備。



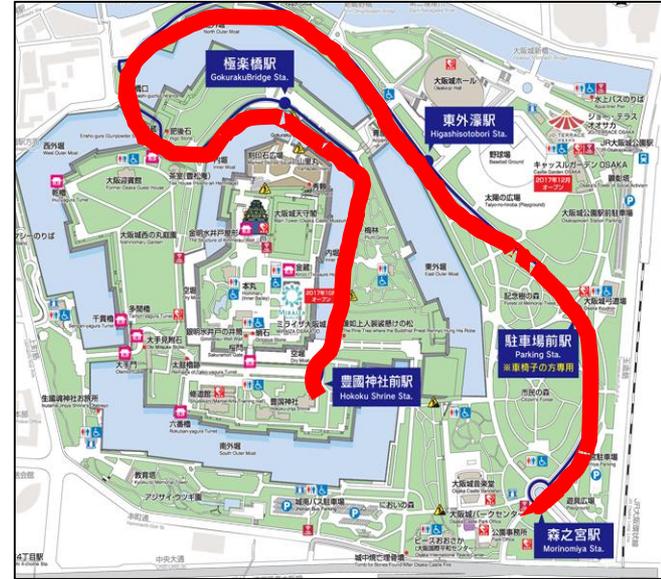
# 主な魅力向上事業

## 3 - (1) . 回遊性の向上事業



### エレクトリックカー (2016年7月16日～)

大人1回	¥ 200
子供1回	¥ 100



### ロードトレイン (2016年7月16日～)

大人	片道 ¥ 300 / 往復 ¥ 500
子供	片道 ¥ 200 / 往復 ¥ 300



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベントや観光事業

大阪城 御座船



大人1500円 子供750円 / 10:00~16:30 / 3隻 / 10分間隔20分間



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベントや観光事業



重要文化財

### 大坂城の櫓 内部特別公開

3/3 (土) ~ 11/25 (日) 土日祝日 + 春休み・夏休み連日公開  
天守閣セット 大人1200円 子供300円



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業(天守閣)

「戊辰戦争150年 大阪城  
ファミリーフェスティバル」

平成30年5月3日（木・祝）から  
5月5日（土・祝）

“大阪城から文明開化が見える”  
「学芸員とめぐる明治維新と文明開化ツアー」

平成30年6月26日（火）

「豊国踊り」×  
「河内音頭～幕末龍馬伝～」

平成30年8月11日（土・祝）

「幕末・維新150年ファイナル 西郷隆盛と  
西南戦争～大阪城の秋まつり2018～」

平成30年11月3日（土・祝）～11月4日（日）



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業

2019.3/30 (土) ~6/2 (日)

もっとキレイに、もっと手軽に、もっと華やかに



大阪城 和 - べきゅう



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業

西の丸庭園 観桜ナイター



2019年 3/23 (土) ~4/14 (日) 9:00~21:00 ※18時ライトアップ  
大人350円



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業

2017関西初上陸！

**餃子フェス OSAKA 2019**

大阪城公園 太陽の広場

2019年4月30日 (休・火) ~ 5月6日 (休・月)

10:00~20:00



料金：入場料無料 食券1枚600円



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業

世界初！お濠を泳ぐ国際大会！6月25日開催

### 大阪城トリアスロン2017





# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業



大阪マラソン2019

誘致イベント



# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業

夜の大阪城公園の魅力を上昇させるために、西の丸庭園にて実施

### 大阪城イルミネーション



幕末・維新  
150年  
天守閣と連携

2018.12/1 (土) ~2019.3/1 (日)  
17:00~22:00

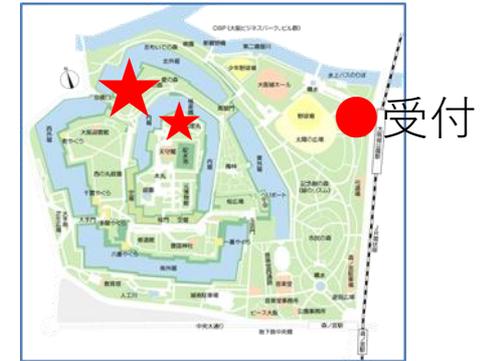


# 主な魅力向上事業

## 4. 新たなイベント実施や観光案内事業

### 【当日券】

大人	3200円
中人・シニア	2200円
小人	1200円



大阪城公園 ナイトウォークイベント 「サクヤルミナ」

2018年12月15日（土）スタート

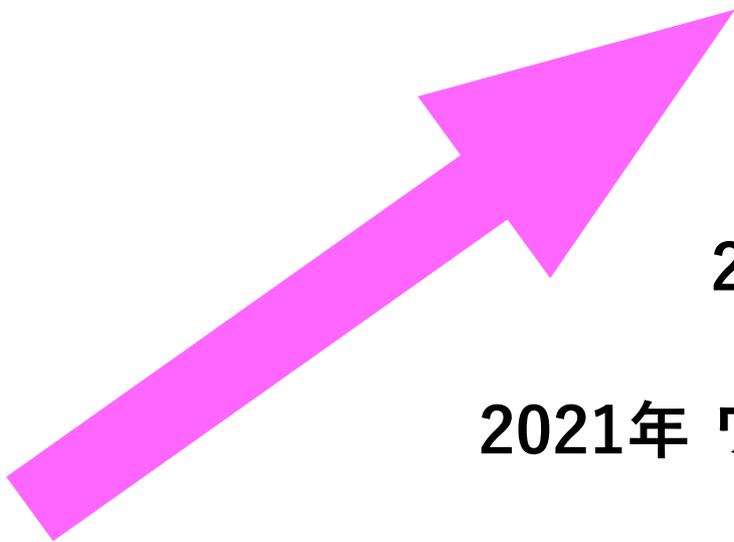


# 大阪城公園を世界に誇る観光拠点に。

天守閣は知っているが、  
他の施設はまだ知られていないのが現状です。  
世界中のお客さまにもっと来ていただくために  
さらなる魅力向上事業を展開していきます。



# 今後さらに期待される訪日外国人



2025年 大阪・関西万博開催

2024年 夢洲IR開業

2021年 ワールドマスターズゲームズ関西

2020年 夏季五輪

2019年 G20 ラクビーワールドカップ

今後は認知拡大に加え、「おもてなしのサービス強化」を図っていきます。