

浦添市公園まちづくり研究会

「公園まちづくりの現状と可能性」

市民協働、公民連携(PPP/PFI)による地域課題解決型
の持続的事業創出を実現する
地域共創プラットフォーム形成によるまちづくり

2018年1月26日(土)

13:00~15:30

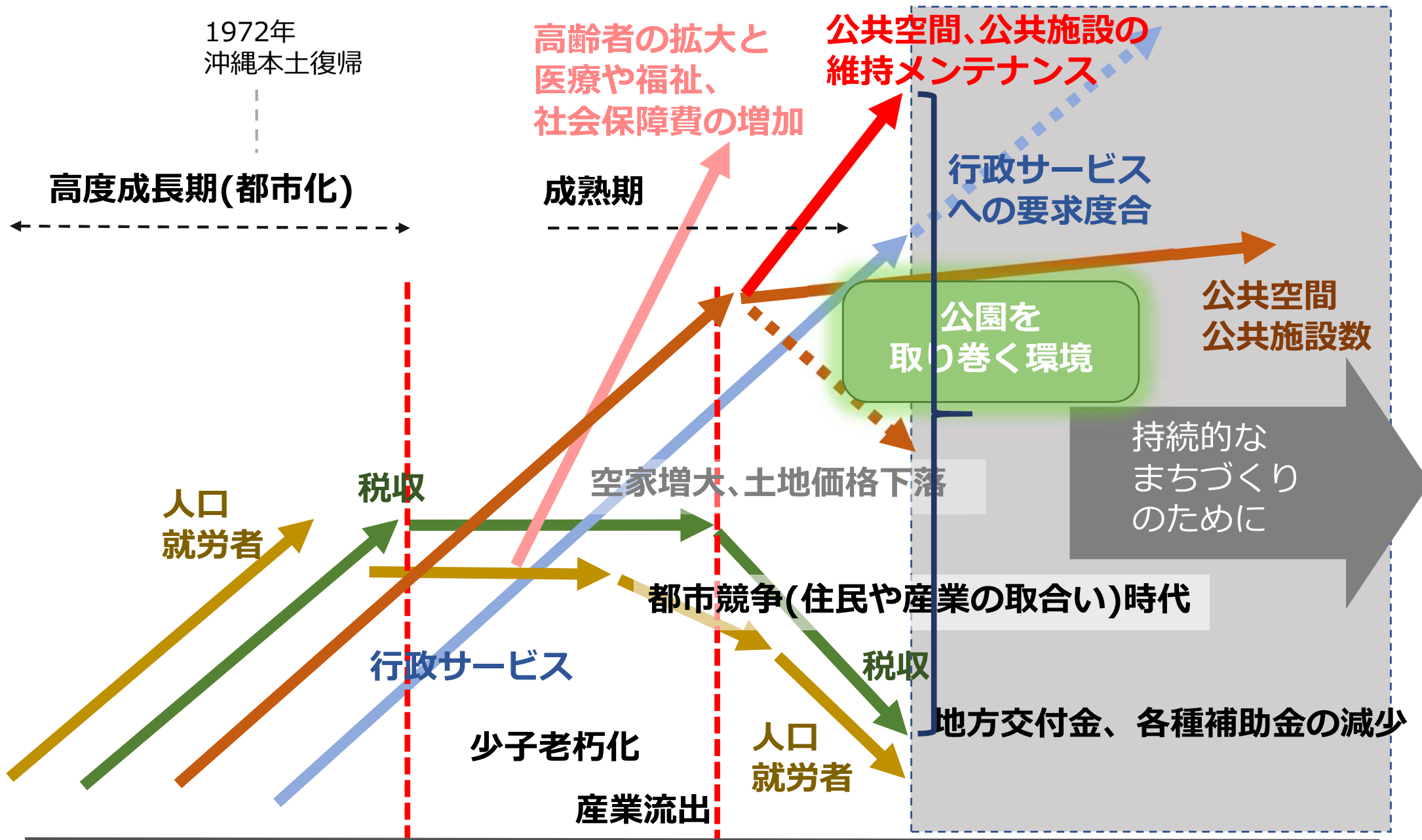
廣 常 啓 一

本日の講演の流れ

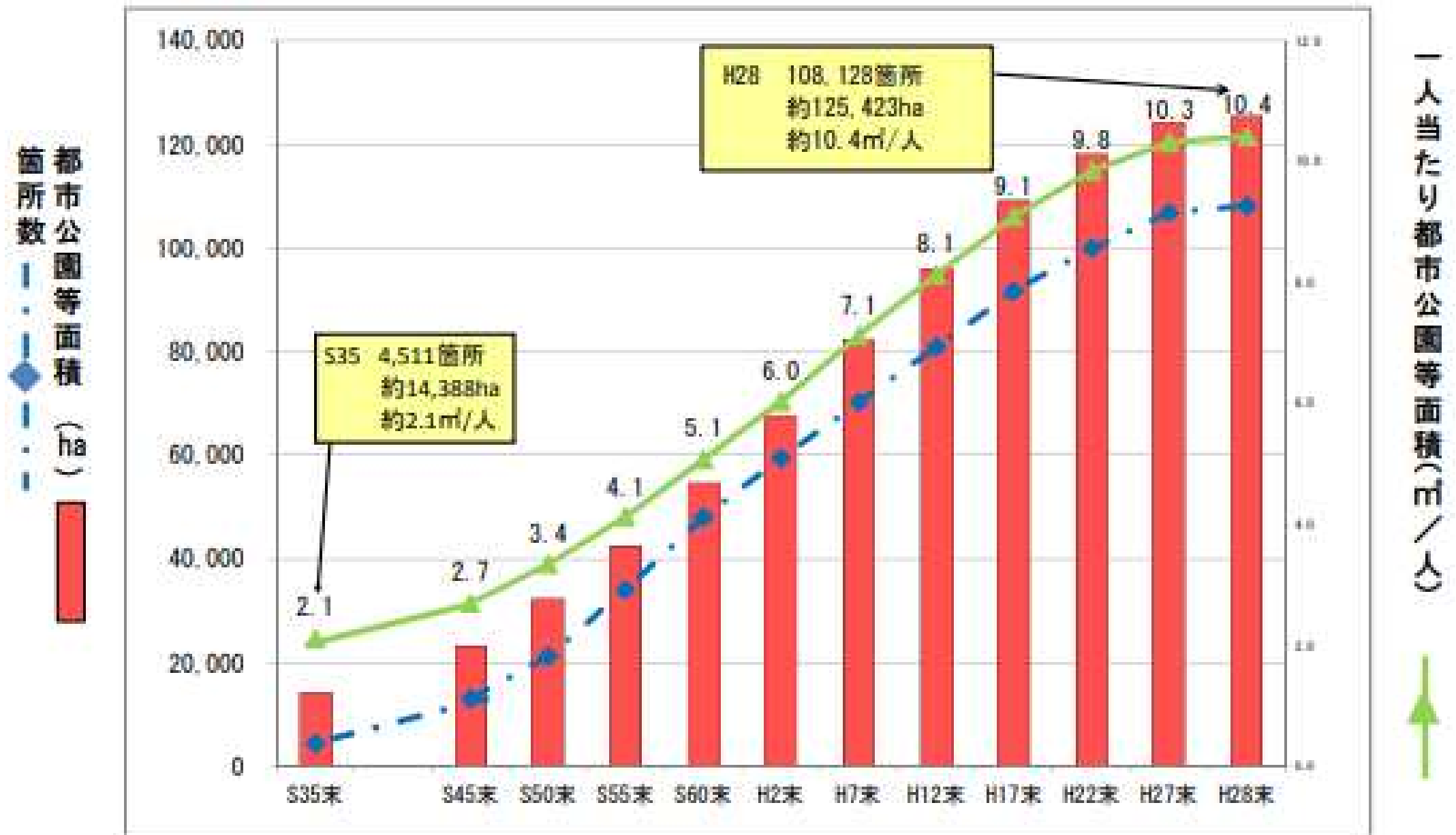
1. 公園を取り巻く環境変化と公園の課題
2. パークマネジメントの考え方と都市公園法の改正
3. パークマネジメントの課題と戦略づくり
4. 地域共創プラットフォームの形成と研究会
5. 浦添市での取組み開始に向けて

まず、はじめに

1. 公園を取り巻く環境変化と公園の課題
2. パークマネジメントの考え方と都市公園法の改正
3. パークマネジメントの課題と戦略づくり
4. 地域共創プラットフォームの形成と研究会
5. 浦添市での取組み開始に向けて



昭和47年以降の40年間で公園面積は5倍

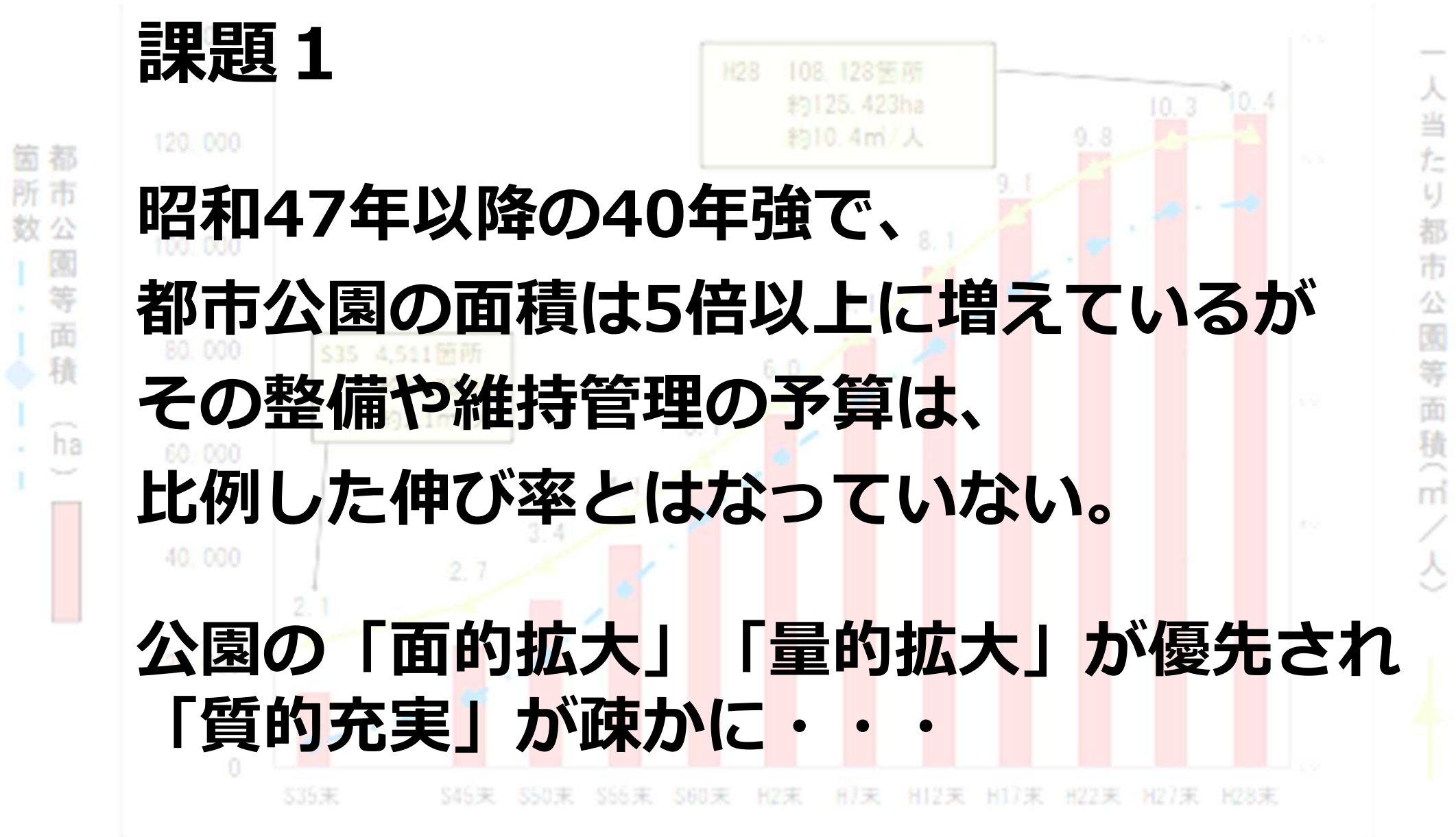


課題1 都市公園の整備・維持管理の予算

課題 1

昭和47年以降の40年強で、
都市公園の面積は5倍以上に増えているが
その整備や維持管理の予算は、
比例した伸び率とはなっていない。

公園の「面的拡大」「量的拡大」が優先され
「質的充実」が疎かに・・・



メンテナンスのできない公園課題

手入れができずに荒れ放題の公園



使用禁止の遊具、立ち入り禁止の公園



手入れが出来ていないのは公園だけでない



その他の公共のインフラも同様に



道路や橋、トンネル、公共施設など



課題 2 公園利用者間、周辺住民とのいざこざ

課題 2

利用者のモラル、価値観の違い、
公園に対する期待の違い、
生活スタイルの多様化

矛先は ⇒ 役所へのクレーム

公園が迷惑施設に？

利用者のモラル問題

ゴミは持ち帰りましょう

みんなの公園です。
みんなが気持ちよく
公園を楽しみましょう。

公園のごみを何とかしろ!!
管理が出来ていない!!



ラジオ体操の騒音が苦情対象に



ラジオ体操の音量を極力絞っての実施
またはね中止になる場所も

様々な音が、うるさいというクレーム



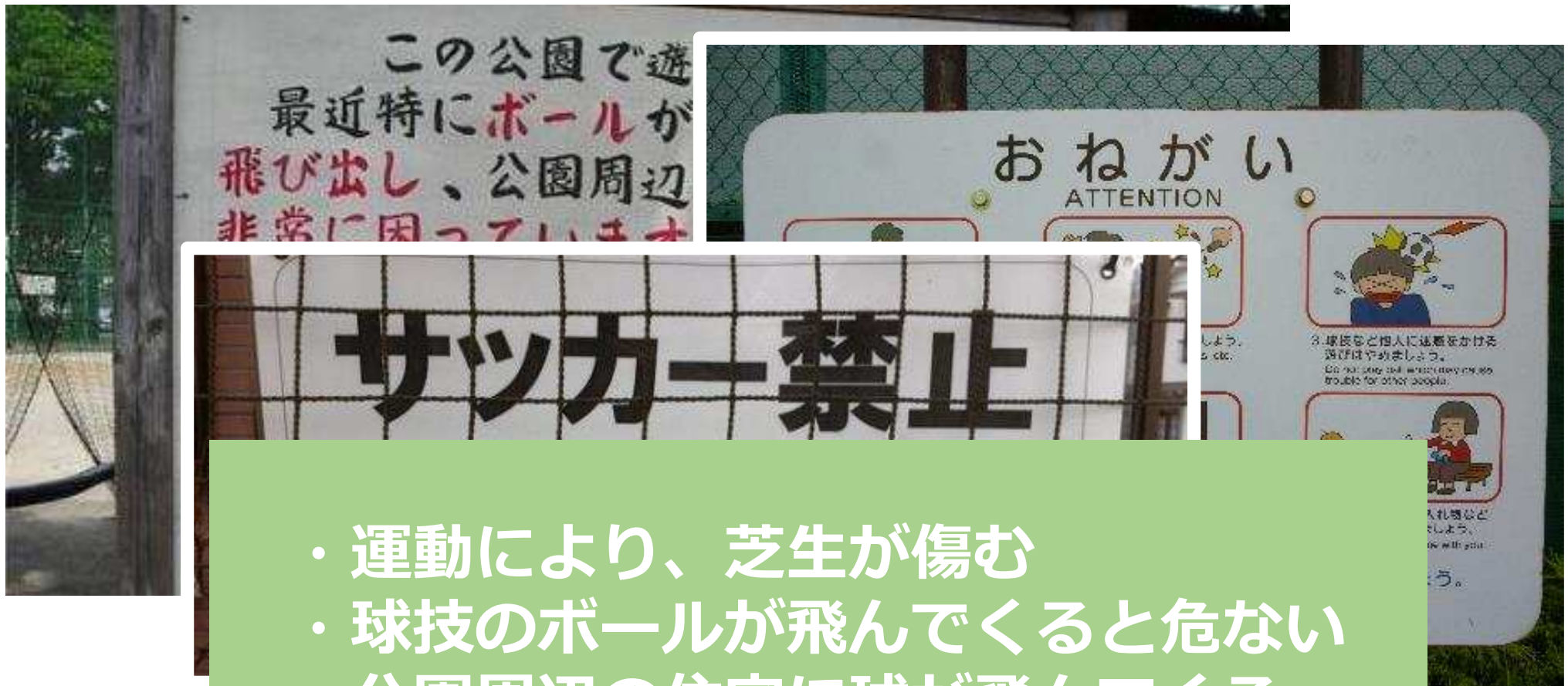
鳥や蝉の鳴き声、
子どもの声が、うるさいというクレーム



禁止だらけで窮屈な公園？



運動も禁止になる公園？



- ・ 運動により、芝生が傷む
- ・ 球技のボールが飛んでくると危ない
- ・ 公園周辺の住宅に球が飛んでくる
- ・ 他の子どもが遊べない
などなど

公園を取り巻く社会課題、地域課題

本来は、社会や地域の課題を解決するために
「公園」を必要とした。

(公共ストックという地域経営の資産)



社会や地域の課題が変化

地域ニーズの多様化と主体意識の変化

「公園」に対する
期待や要求の変化

財政難で「公園」
の維持管理が低下



公園が迷惑施設に？
公園の課題解決が優先され
地域の課題解決は別問題に

課題3 公園活用プログラムと活用主体の欠如

課題 3

公園には、アクティビティプログラムがない
公園活用団体や民間事業者には許可が出ない
民間事業者のビジネス利用は不可
役所が行うには利用者と地域住民の合意形成
整備の予算と運営の予算が不足
市民や民間事業者に委託したいが . . .

公園の活用主体、経営主体意識の欠落と
制度の未整備

児童遊具から健康器具への転換

**健康器具の設置は公園部局が行うが
市民の健康増進は他の部局のお仕事**



健康遊具の活用戦略や活用主体、プログラムが無いまま拡大



健康経済学とヘルシーパークス

しかし、

公園に健康遊具を設置しても、その使い方の指導や
行動変容、また医学的根拠や経済根拠が不明で
自立的、継続的な運営のための資金や事業者が欠落



例えば、高齢社会のコミュニティとペット問題

「犬の糞の存在」「犬が嫌い・怖い」とクレームが市に寄せられる



犬好きな地域だと「犬もOKな公園」として合意形成がスムーズ



「ペット禁止公園」と「ペットふれあい公園・ドックラン公園」
1つの公園に2つの要求が役所に入るが、予算含めて・・・



犬のマナー教室や専門家の派遣など魅力的な公園プログラム
へのニーズは高まるばかり

課題4 公園経営への主体的参加意識の欠如

課題4

**公園は地域課題解決の公共の地域経営資産。
地域の防災や景観、癒しや健康増進等の機能
まちづくりやブランド価値向上の手段。**

**地域の価値向上の為に誰が主体的に参加するか、
また、価値向上を代行できる人物や事業者に
委託するか。**

**そのため多様な能力のある民間事業者を活用。
外から誘致し地域連携、共創するか、
コミュニティビジネスとして地域で創造するか**

公民連携による、まちづくりのマネジメント前提

高度成長期の行政サービスと経済成長を支える労働力

どぶ掃除

自分の家の前のどぶ掃除は
自分、または、地域で実施



エリアマネジメントの基本形

行政サービスとして代行、拡大し
住民は地域から職場に出で納税者としての役割分担に。



地域課題を地域住民でルールを作り解決

施設のお客様なのか、オーナーなのか

21



混むとクレームの
あるゴルフ場

ゴルフ会員権の行方



お客様なのに、オーナーの気分

**「次は、俺の店に行こう!!」
という気持ち**

**俺の自慢の店を、
ゲストとして招待する**

**俺の公園の経営主体の一人として
パークマネジメントを考えてみる**



公園樹木のオーナー意識一例 「みどりの里親制度」



世界が感心する豪華な小学校施設と利用実態



日本の施設事情

教育費負担は高い
しかし、
教育施設は充実

利用時間や利用者は限定的

公共施設も充実
しかし、
民間サービスの教室に通う子供達

民間施設との重複投資

市民が創る海外の文化スポーツ施設とサービス



教育設備は限定的
しかし、
教育費は無料

子弟のための
文化スポーツ振興は
地域の住民や企業の負担

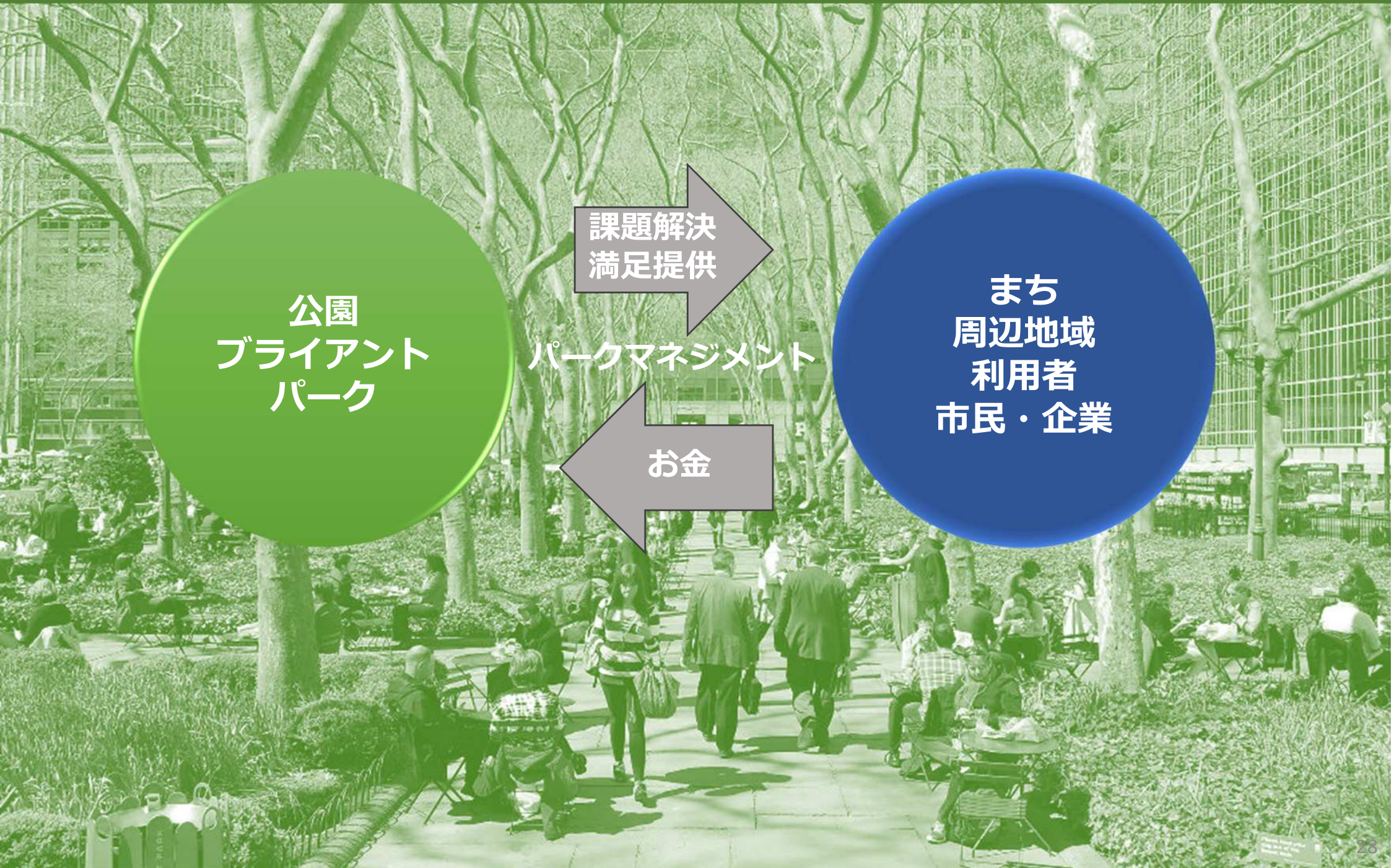
運営(経営)は資産を信託
ハードソフトを経営

1. 公園を取り巻く環境変化と公園の課題
- 2. パークマネジメントの考え方と都市公園法の改正**
3. パークマネジメントの課題と戦略づくり
4. 地域共創プラットフォームの形成と研究会
5. 浦添市での取組み開始に向けて

日本のパークマネジメントに影響を 及ぼした海外のパークマネジメント事例



地域が主体となつての公園経営とまちの経営



危険な公園の代名詞ブライアントパーク

●ブライアントパーク地区

ホームレス及び麻薬の密売所となっていたブライアントパークも1986年にBID組織を立ち上げ、環境改善に乗り出す。

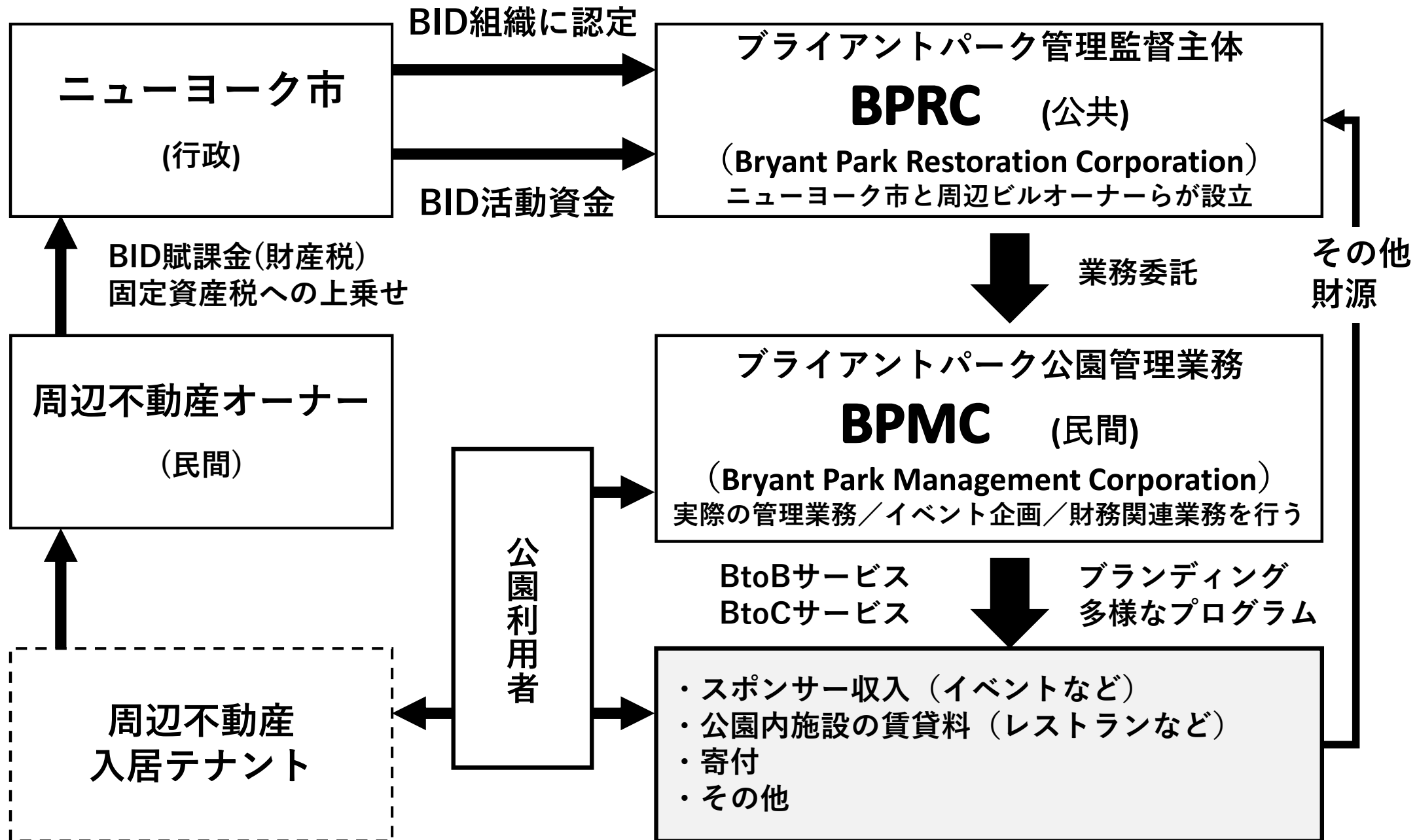
エリアマネジメント活動を支援するため、地区を指定して不動産所有者等に資金の負担を求め、その資金をエリアマネジメント活動を実施する団体等に配分するしくみ。

ブライアントパークBIDは、約3 haの公園を含むニューヨークでも数少ない公園管理運営型のBIDとなる。

公園の管理運営を市から無償で受け、全体事業費約880万ドル/年（約10億円年）の内、

- 芝生広場の周辺のレストランや売店のレンタル収入：約15%
- 公園をファッションショーやスケート場として使う使用料：約50%
- 公園周辺の不動産所有者からの評価税額約13%等(BID)

BID (Business Improvement District)

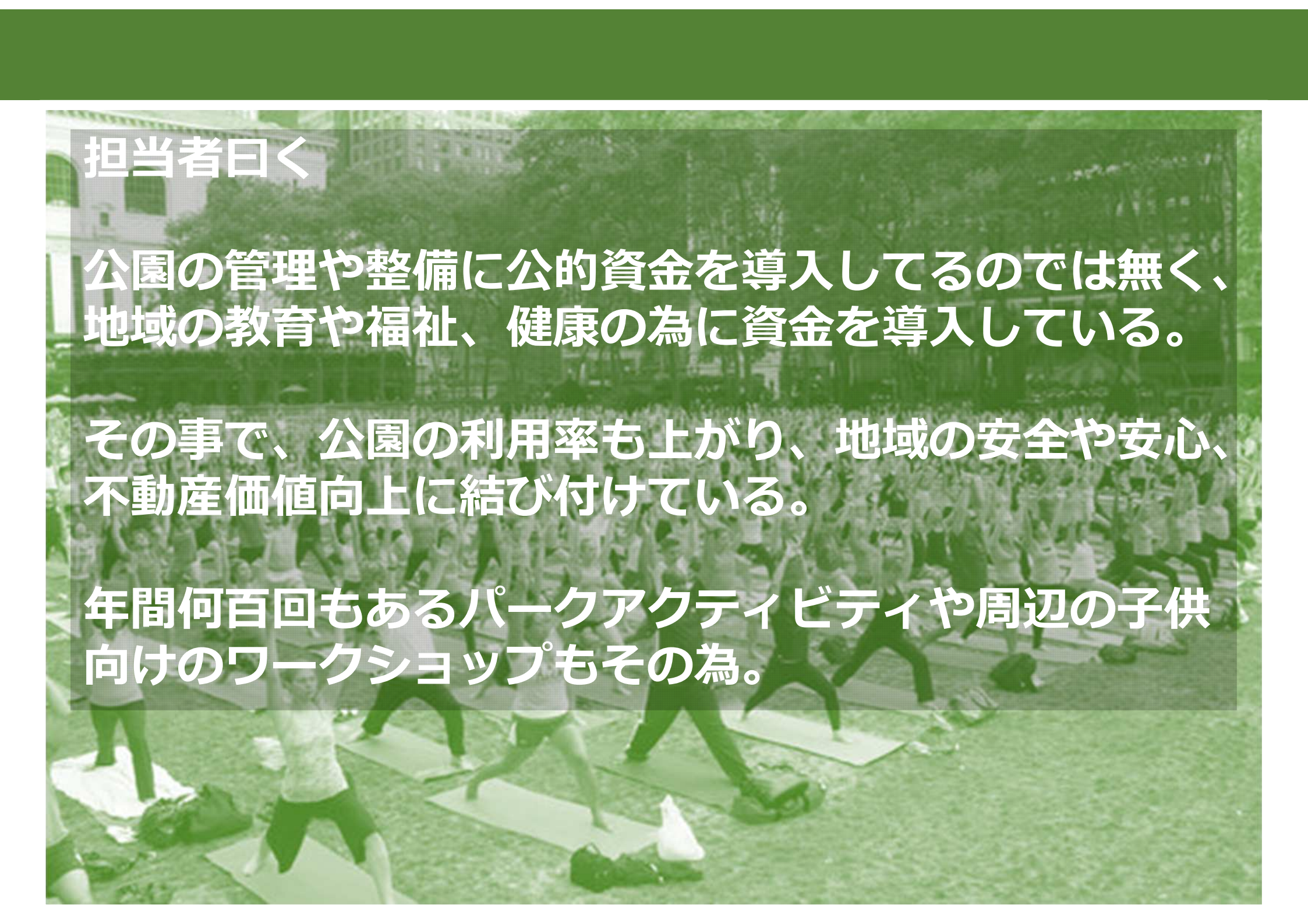


自由に椅子を動かし公園空間と時間を楽しむ



また様々なイベントプログラムの提案を市民・民間企業から求めている。例えば冬のスケートリンクはスポンサー企業（バンク・オブ・アメリカ）がCSRで負担するなど。





担当者曰く

公園の管理や整備に公的資金を導入してるのではなく、地域の教育や福祉、健康の為に資金を導入している。

その事で、公園の利用率も上がり、地域の安全や安心、不動産価値向上に結び付けている。

年間何百回もあるパークアクティビティや周辺の子供向けのワークショップもその為。

夜も賑わいも創出し安全で、周辺の不動産価値も向上



出典 Bryant Park 公式ホームページより

ヘルシーパークス、ヘルシーピープルの世界的動き



パークス・ビクトリア

このスローガンは、オーストラリア・ビクトリア州で1999年に神の一撃として始まる。当時ビクトリア州では、公共部門改革の原則（①結果責任と説明責任 ②顧客重視 ③小さな官僚機構 ④市場メカニズムの導入 ⑤公的機関の専門的かつ実務的な経営）のもと、政策が打ち出され、公園部門においても、二つの公園局（国立公園局と、メルボルン市とその周辺の主な都市公園を管理するメルボルン公園・水路局）の合併によりパークス・ビクトリアが誕生。パークス・ビクトリアは、現在、メルボルンの都市公園と、国及び州の公園と保護地区等の管理を実施。その管理規模は、公園と保護地などを合わせ4百万ヘクタールで年間来訪者は95百万人を数える。現在、この運動は世界規模に広がる。

Healthy Parks Healthy People



オーストラリアやカナダは、
大学に「健康経済学部」を持つところが多い



ヘルシーパークス、ヘルシーピープルの世界的動き

ヘルシーパークス、ヘルシーピープルを創造する上で重要なことは価値を共有すること。

そして、共通の基盤を築くためには、公園が人々に提供するものの価値を注意深く表現することが重要。

これらの価値観を活用することで、効果的なパートナーシップと地域社会の参画を促進し、より健康的な経験を全員にもたらし、その過程で次世代の公園管理者を育成することができる。

ガーデンシティ（シンガポール）

建国の父であるリー・クワンユーは水も資源もないこの国を貿易、経済のハブにするためには「他の東南アジアにはない快適さを作るしかない」と考えた。そこで都市開発計画の中に、緑化計画を積極的に取り入れる



シティイン・ア・ガーデン(庭の中にある街)へ

ガーデン・シティからシティ・イン・ア・ガーデン(庭の中にある街)のコンセプトへ、シンガポールのシビックプライド



世界中から最先端の技術やライフスタイルを導入

健康、環境、コミュニティがテーマの jurong garden国際コンペ



国内のパークマネジメント、パークPFIの動き

2006年5月26日「民でできるものは民へ」の掛け声のもと成立した「競争の導入による公共サービスの改革に関する法律」に基づき実施されることとなった市場化テスト

公園の指定管理者制度

2018年

**都市緑地法の一部改正、
都市公園法等**

都市緑地法等の一部を改正する法律案

国土交通省：平成29年7月

改正の背景

●オープンスペースの
多面的機能発揮

●緑豊かな街づくりの
量的／質的課題

●地方公共団体の
財政／人材的課題

民間活力を最大限活かして、緑・オープンスペースの整備・保全を効果的に推進し、緑豊かで魅力的なまちづくりを実現するため、都市緑地法等6つの法律を改正

都市公園の再生・活性化

都市公園法の改正

緑地・広場の創出

都市緑地法の改正

都市農地の保全・活用

生産緑地法、都市計画法、
建築基準法の改正

地域の公園緑地政策全体のマスタープランの充実

市区町村が策定する「緑の基本計画」の記載事項を拡充
(都市公園の管理の方針、農地を緑地として政策に組み込み)

【KPI（2017～2021）】

民間活力のリニューアル 約100件
民間主体の市民緑地整備 約70件

都市緑地法(都市公園法)等の一部改正

- 保育所などの占有が可能に。
- 飲食店等の収益施設の設置(パークPFI)
設置期間が10年 から 20年に
建蔽率が 2% から 12% に
条件として、園路、広場等の公園施設の整備を
一体的に行い、収益の一部を公園整備への還元
- 民間事業者によるパークマネジメントの実施
- 公園運営に関する「公園協議会」の設置、
地域にあったローカルルールの制定と運用
協議会は公園管理者、学識経験者、商工関係団体、住民団体
公園利用の利便の向上に資する活動を行う者などによって構成し民間事業者の公園での取組みや地域との調整を行う

都市緑地法(都市公園法)等の一部改正

- **大規模公園施設の
PFI事業による設置管理許可期間の延伸**
 - ・ 10年から30年に
 - ・ 主にプールや水族館、運動施設等の大規模公園施設
- **都市公園の維持修繕に関する技術的基準の策定**
 - ・ 遊具の安全確保、公園施設の安全点検に関する指針など。

改正後のパークマネジメントのイメージ



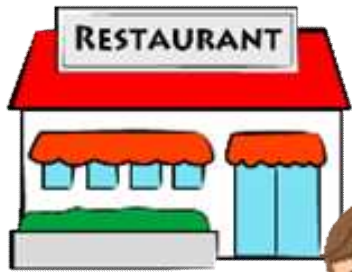
公園協議会
ローカルルール策定と
公園経営支援

地域事業者の入居
建築物使用許可

Park-PFI

設置管理許可
20年 建ぺい12%

利益の公園還元



公園愛護会



指定管理者



特定エリアの整備
維持管理、運営



道路、河川、港湾等の公共空間の公民連携による活用の動き

なつた全国初のシステム



みんなで えがこう やすらぎ堤の未来

ミズベリング信濃川やすらぎ堤会議

ミズベリング信濃川やすらぎ堤会議では、信濃川やすらぎ堤がもっともっと活用されるよう、みなさんのアイディアや意見を交換し、信濃川やすらぎ堤とまちの明日の姿を描き出します。



参加者募集!

パネラー募集!

入場
無料

写真：平成28年度徳川・大河展分米写真コンテスト グランプリ受賞作品

平成27年**1月31**日(土) 13:30～(開場 13:00)

NSTゆめホール(NST2階)

(住所:新潟市中央区八千代2-3-1)



出典: <http://www.nakanoshima-beergarden.com/>



日本の水辺に
咲き始めた
新しい創造力
渋谷に集まる

ミスベリングジャパン

MIZBERING JAPAN

水辺とまちづくりの関心層が大集合

新しい水辺の未来を見つめ続けた力が動き出している。

知られざる公共空間の創造力が目覚めるとき、そこに未来が現れる。

日本の水辺の可能性の先端を切り開く者たちが渋谷に集う



その他、まちづくりに関連する国の動き

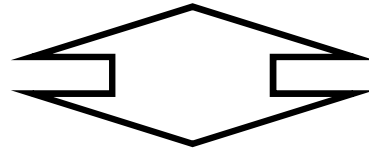
公的不動産(PRE)の民間活用の手引き(平成29年1月)

これまで自治体で見られる事例

地価の安い郊外部に
公共施設(市役所・
図書館等)を建設

1つの施設で1つの機能
しか提供しておらず、
まちなかの公的不動産で
あっても低未利用

不要な公的不動産に
ついては、高値で
売却することが優先



コンパクトシティの観点から見ると…

公共施設は集客力のある
施設であり、まちなかに
建設すれば人の流れを
作ることが可能

1つの施設で官民間わず
複数の機能を持たせる
ことで、有効利用が可能

まちなかの公的不動産は、
不足する生活機能を
誘導する種地として
大きな魅力

コンパクトシティと公的不動産を連携して検討することが必要

各地で進む 公民連携、市民協働の パークマネジメント

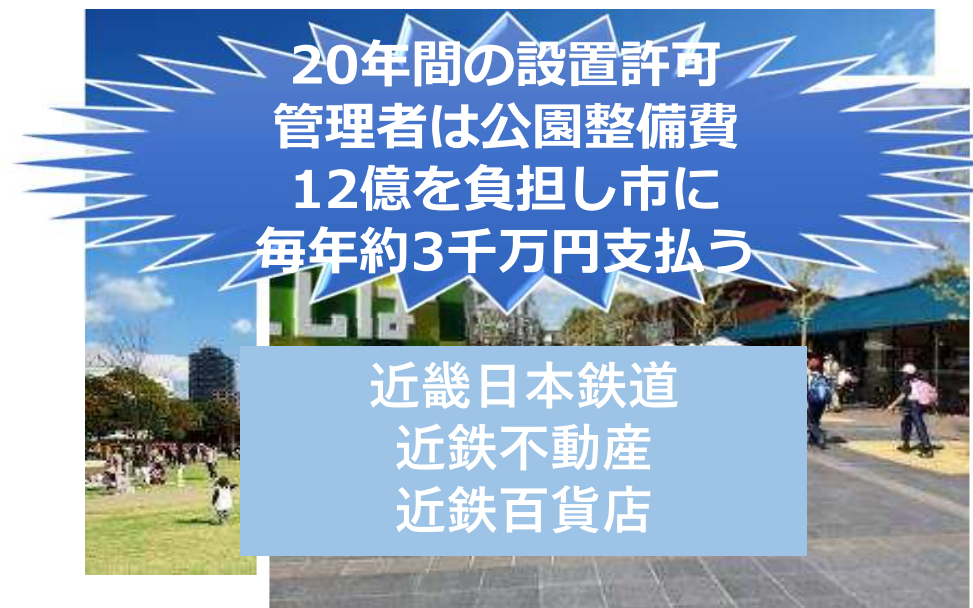


画期的な大阪での事例4件

①大阪城公園パークマネジメント

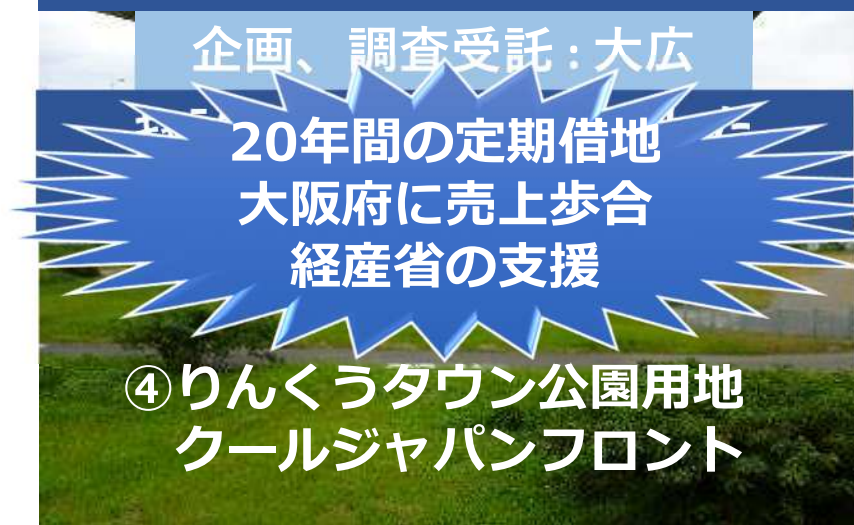


②天王寺公園エントランス開発



③万博記念公園指定管理(吉本興業グループ) と周辺エリア開発(エキスポランド、カバ等)

漫画アニメのテーマパーク構想



南池袋公園



公園を安全で賑わいのある場所にするために民の力を活かした事業にしようと開始。

地域の為になる事業者の公募
施設を管理・運営する事業者を公募する際、募集要項に要求水準を明記することで地域の為になる事業者を選定できる。

カフェの運営は地元企業で、公園の運営には住民が関わるなど、地域に根ざした仕組み



「池袋公園をよくする会」

など、能動的で開放的な公園運営

池袋西口公園

まちづくりを公園から考える公園協議会の方向に

地元商店街・町会・企業・まちづくりNPO・
公園愛護会・パークマネジメント事業者・公園利用者



1. 公園を取り巻く環境変化と公園の課題
2. パークマネジメントの考え方と都市公園法の改正
- 3. パークマネジメントの課題と戦略づくり**
4. 地域共創プラットフォームの形成と研究会
5. 浦添市での取組み開始に向けて

パークマネジメントの課題

公園経営に対する地域の合意形成が重要

**全ての公園がパークPFIや
パークマネジメントで稼げる訳でない**

地方都市や住宅地等の公園経営ポテンシャルと戦略

**求める機能を実現できる公園経営能力の高い
地元事業者が見当たらない、資金を出してくれれば・・・**

そうした民間事業者の誘致、市民や地元事業者と連携

**新たなコミュニティビジネス主体の育成と
地域での異分野連携や地域共創環境整備の必要性**

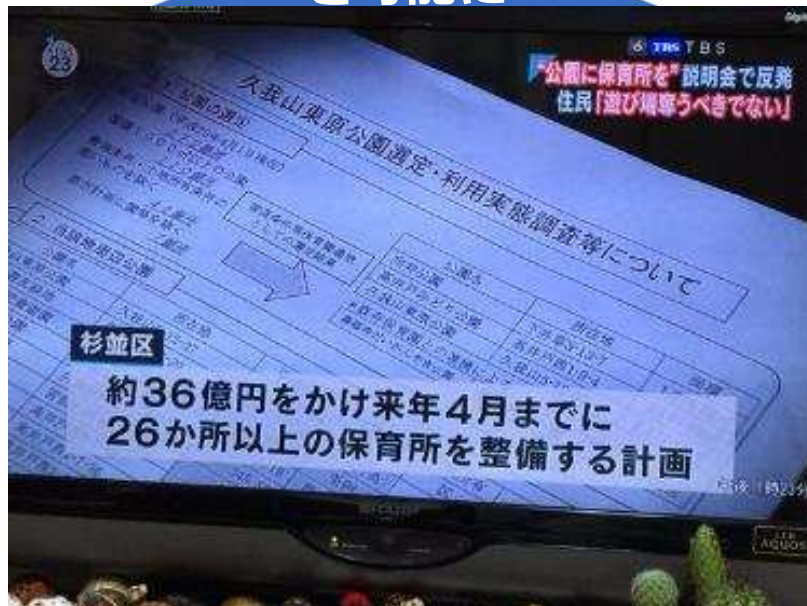
地域の合意形成(PI)が取れずに問題に



保育所設置
を可能に



民間収益施設の
設置管理制度



※森トラストが作成した
開発の全体イメージ図
＝奈良県提供



知事公舎などを保存して活用



撤去し、新築

Park-PFIによるカフェと隣接民間用地のカフェの競合

変わりつつある韮公園

都市公園法の縛りの矛盾



地方都市や住宅地等の公園経営ポテンシャル

都市中心部の集客や収益性の高い公園に対して
地方都市の公園は利用者が少なく季節や曜日、時間による閑散期があり、民間事業者的には、経営ポテンシャルが低い。

住宅地では、周辺住民への配慮やクレーム対応などにより不特定多数の利用促進が難しい(公園活用に限界、禁止事項の多い公園に)

よって維持管理支出のみが高くなり、民間連携は業務委託(指定管理含む)費用の支払いが嵩み、多様な主体の参画が望めないことから、依然として土木や造園業の植栽や設備、遊具管理に限定されている。

そこで着目点や配慮すべき事項として、行政の従来の公園管理予算とは別に、地域の課題解決に支出される観光振興や農商工業等産振興、健康医療福祉、子育て高齢者対策、教育、まちづくりの予算や事業の活用場所を公園や公園内施設、設備に組み合わせ、多様な民間の参画により合理的効果的にパークマネジメントを行うことが望ましい。

計画地では、公園と公園隣接用地を併せた地域課題解決型機能を持った拠点として、その活用の可能性が広がる。その為に、他市と差別化された明快なコンセプトを打ち出す必要もある。

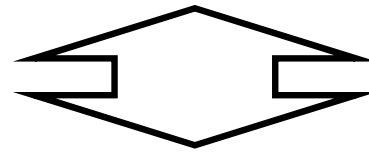
まちづくりと公的不動産の有効活用

これまで自治体で見られる事例

地価の安い郊外部に
公共施設(市役所・
図書館等)を建設

1つの施設で1つの機能
しか提供しておらず、
まちなかの公的不動産で
あっても低未利用

不要な公的不動産に
ついては、高値で
売却することが優先



コンパクトシティの観点から見ると…

公共施設は集客力のある
施設であり、まちなかに
建設すれば人の流れを
作ることが可能

1つの施設で官民間問わず
複数の機能を持たせる
ことで、有効利用が可能

まちなかの公的不動産は、
不足する生活機能を
誘導する種地として
大きな魅力

コンパクトシティと公的不動産を連携して検討することが必要

浦添市庁内連携

浦添市役所

防災部門
安全対策

景観まちづくり
シティセール部門

公園整備や
管理部門

健康保険部門
子育て対策部門

産業振興部門
観光振興部門



公園

公園

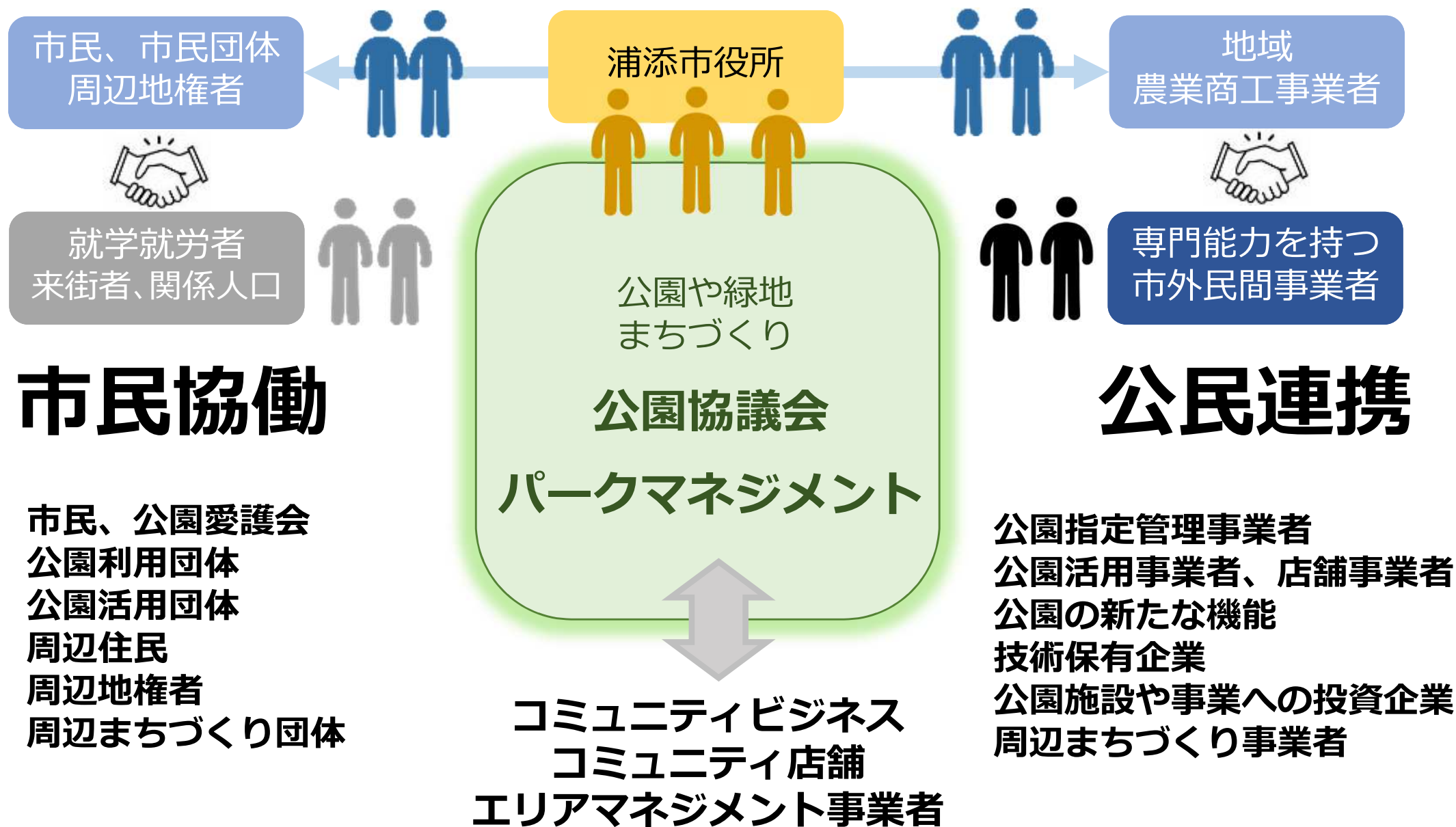
公園

公共施設は集客力のある施設であり、まちなかに建設すれば人の流れを作ることが可能

1つの施設で官民問わず複数の機能を持たせることで、有効利用が可能

まちなかの公的不動産は、不足する生活機能を誘導する種地として大きな魅力

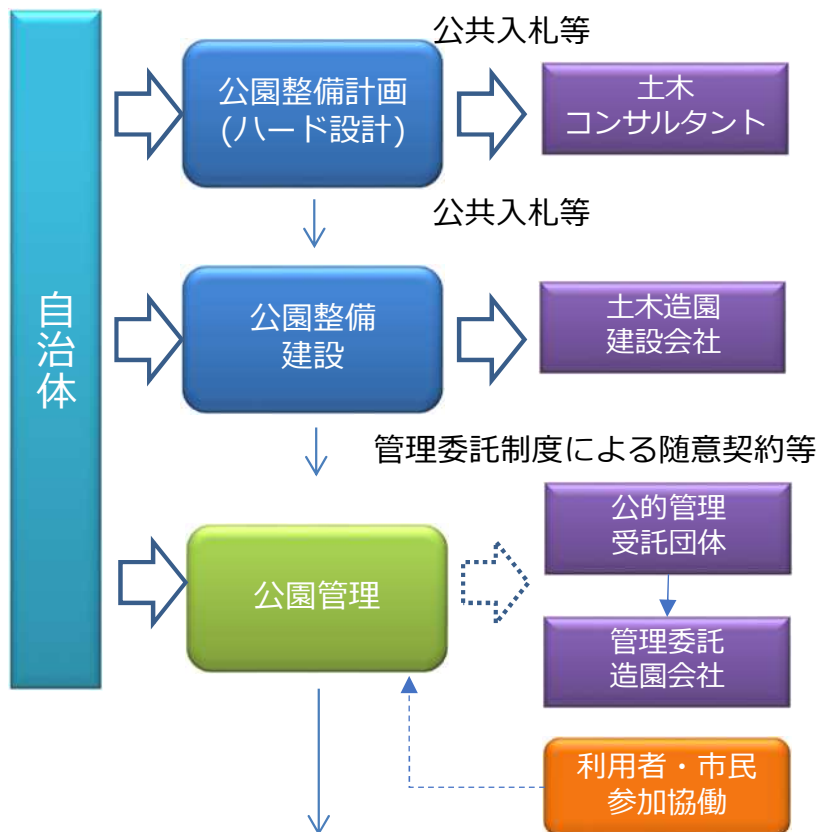
公園活用と経営の新たな主体の創出



1つの政策施策に1つの施設、1部局の予算の非効率性

これまでの計画プロセス

整備に於ける国の補助を前提とした標準化された公園計画を基本

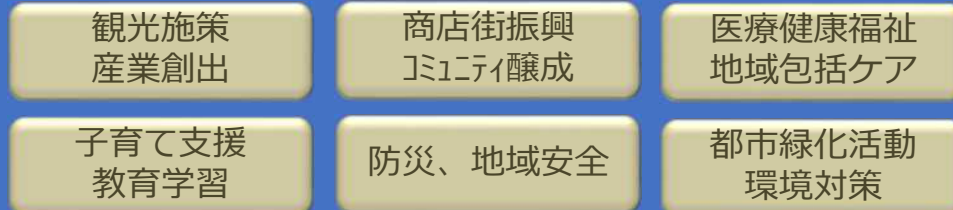


予算削減等による公園管理、長寿命化対策への課題

- ・維持管理の為の経費削減検討／公園愛護会等への業務委託
- ・様々なクレーム対応のための禁止看板設置
- ・利用されない公園の賑わい創出対策
- ・Park-PFIやパークマネジメントの可能性調査
- ・民間事業者のマーケットサウンディングと民間誘致苦戦
- ・新たな地域課題に対応した公園の維持管理、再整備や追加工事の課題

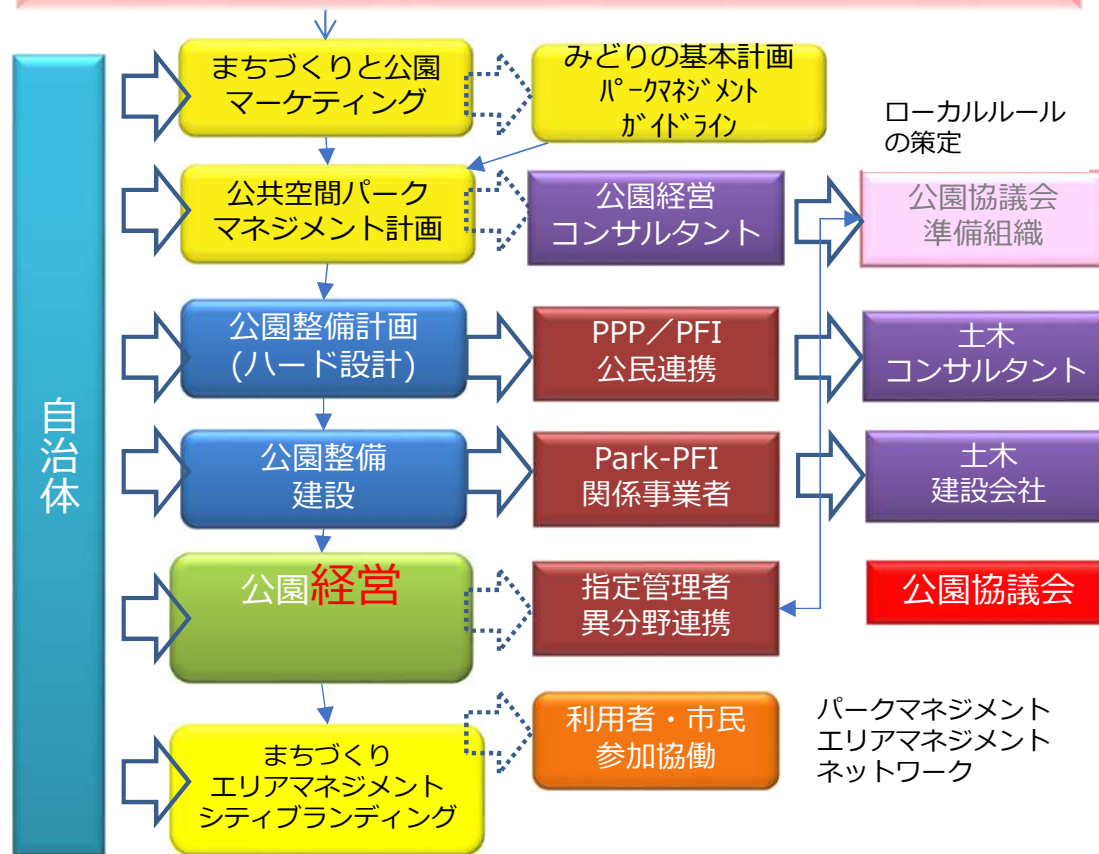
これからの市民協働、公民連携の計画プロセス

地域課題の解決や長期的まちづくり戦略

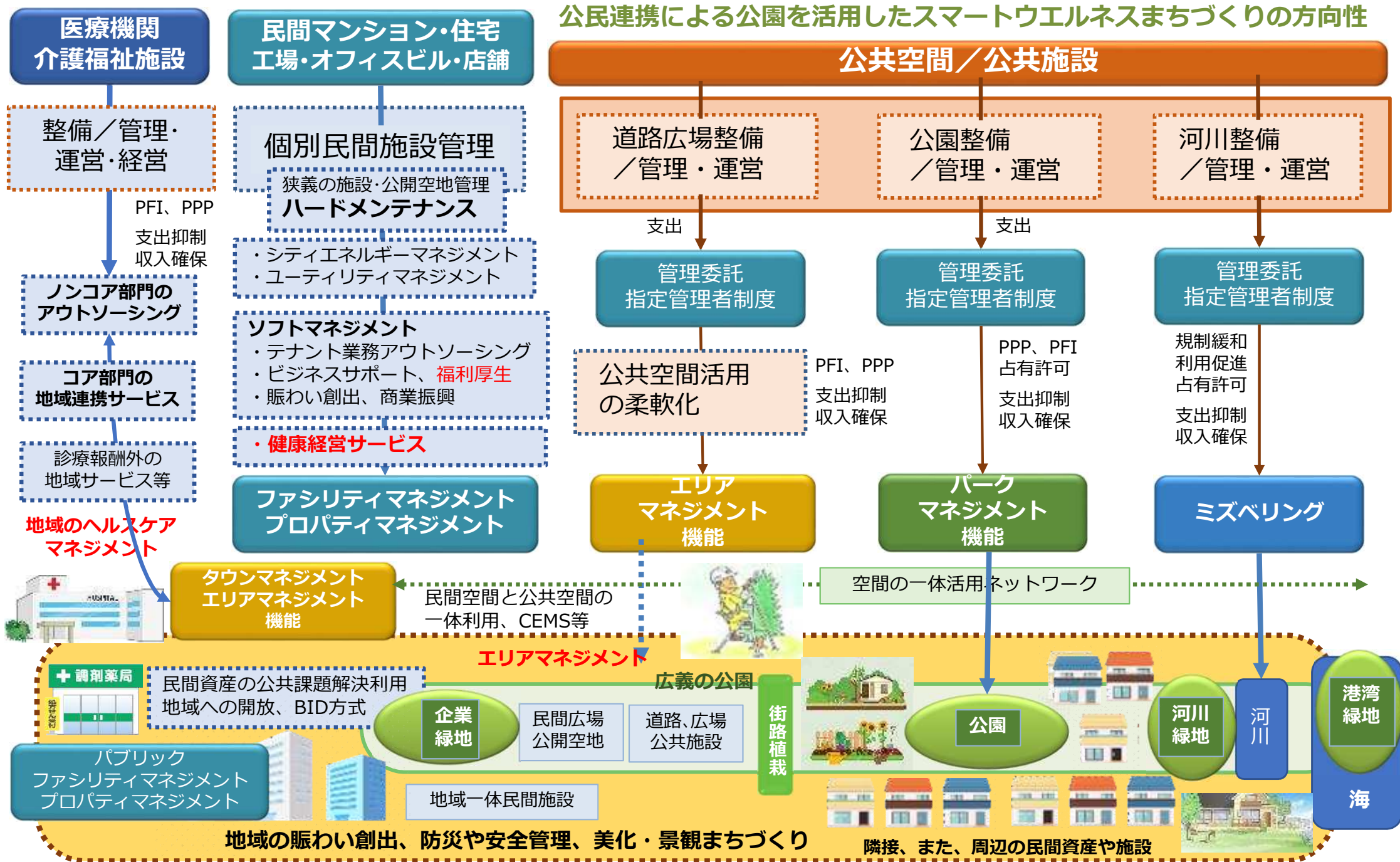


1つの政策施策に1つの施設、1部局の予算の非効率性
効率的に公園を活用したまちづくり

市民、民間事業者等の多様な主体(ステイクホルダー)の参画PPP



パークマネジメントからエリアマネジメント、健康マネジメントまで地域経営



医療機関、福祉機関との連携した公園案

医療や介護との連携



公園に出る、外に出歩く楽しみが運動促進となり寝たきり防止となる



在宅患者訪問リハビリテーション指導管理料

保険医療機関の理学療法士、作業療法士又は言語聴覚士の訪問

訪問リハビリテーション 302単位/回

1 同一建物居住者以外の場合 300点

2 同一建物居住者の場合 255点



研究会での検討と新たな参画者のイメージ

社会環境の変化、財政の悪化と行政サービスの維持や充実の為の課題



公民連携（協働や共創）による課題解決の必要性和可能性



地域の将来戦略とその重要性の共有化



実現ための課題の可視化（現状及び、将来や潜在的、流入や交流者から見た課題）



公共空間（公園、緑地、道路等）や公共施設の活用、エリアマネジメントの方法



課題解決の為には、どのような機能を施設や公園に付加するのが良いのか



その機能を持つ施設や公園をどのように経営していくのか（持続的財源と主体）



どのような能力がある民間事業者、外部事業者が、その実現を可能にするのか



どうすれば、そうした民間事業者、外部事業者を育成、誘致、また組成できるか



異業種による民間事業者連携による事業方法は、どうあるべきか



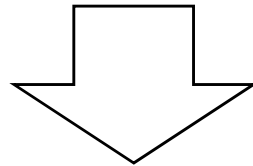
民間事業者が事業継続してもらうためには、行政や地域は何をすべきか。



1. 公園を取り巻く環境変化と公園の課題
2. パークマネジメントの考え方と都市公園法の改正
3. パークマネジメントの課題と戦略づくり
- 4. 地域共創プラットフォームの形成と研究会**
5. 浦添市での取組み開始に向けて

公園協議会

公園協議会、検討の場としての
合意形成と主体意識の醸成



地域の実情や戦略に応じたローカルルールを策定し
パークマネジメント事業者を選定、評価、
地域との調整、経営支援を実施していく。

公園活用と経営の新たな主体の創出の研究会

市民、市民団体
周辺地権者



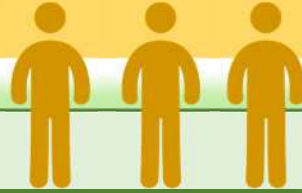
就学就労者
来街者、関係人口



市民協働

市民、公園愛護会
公園利用団体
公園活用団体
周辺住民
周辺地権者
周辺まちづくり団体

浦添市役所



浦添市

●●地域

●●公園

公園まちづくり
研究会



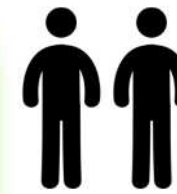
コミュニティビジネス
コミュニティ店舗
エリアマネジメント事業者



地域
農業商工事業者



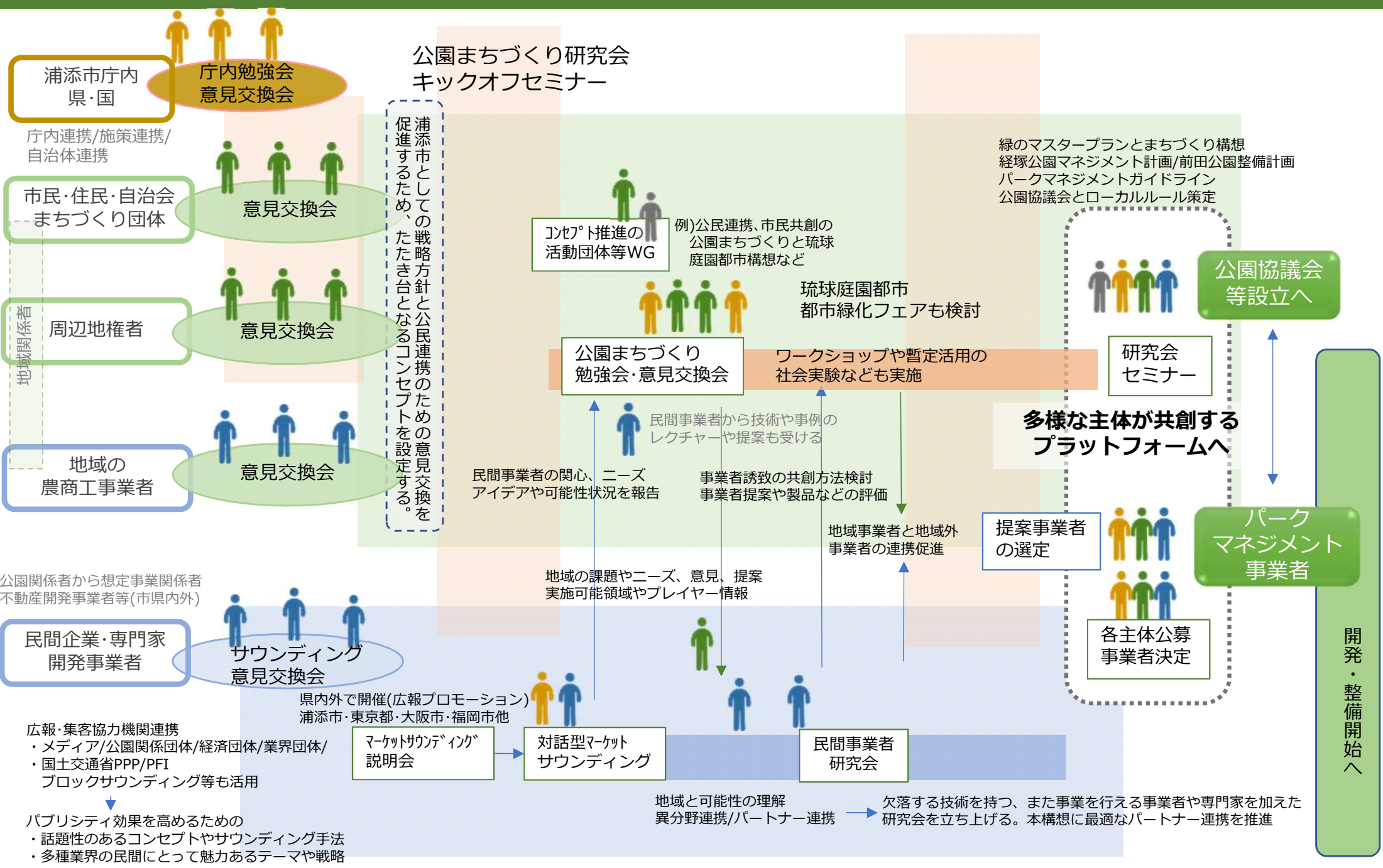
専門能力を持つ
市外民間事業者



公民連携

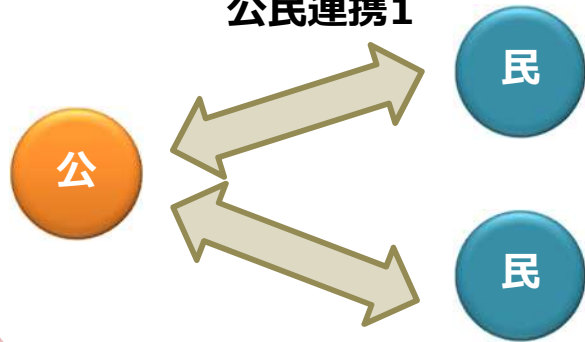
公園指定管理事業者
公園活用事業者、店舗事業者
公園の新たな機能
技術保有企業
公園施設や事業への投資企業
周辺まちづくり事業者

意見交換会やマーケットサウンディングから研究会へ



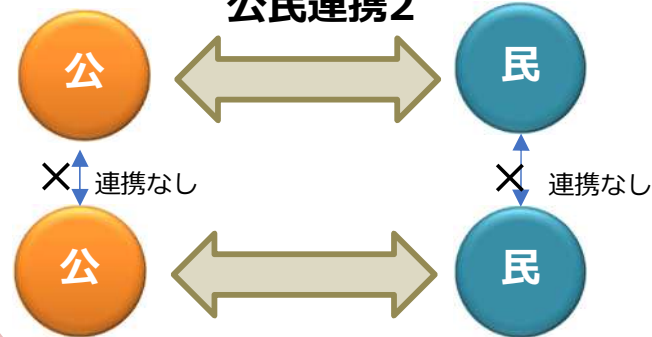
公民連携、異分野連携、地域連携の必要性

公民連携1

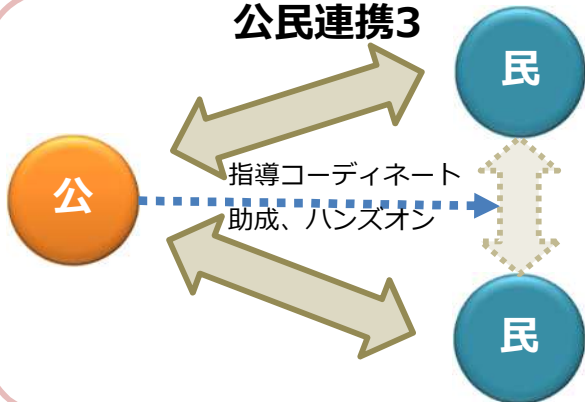


複数の民間連携の場合であっても、公対1民間の契約が基本となる。民間と民間の連携、異分野の連携によるソリューション開発や価値の向上、リスク軽減などが求められる。

公民連携2



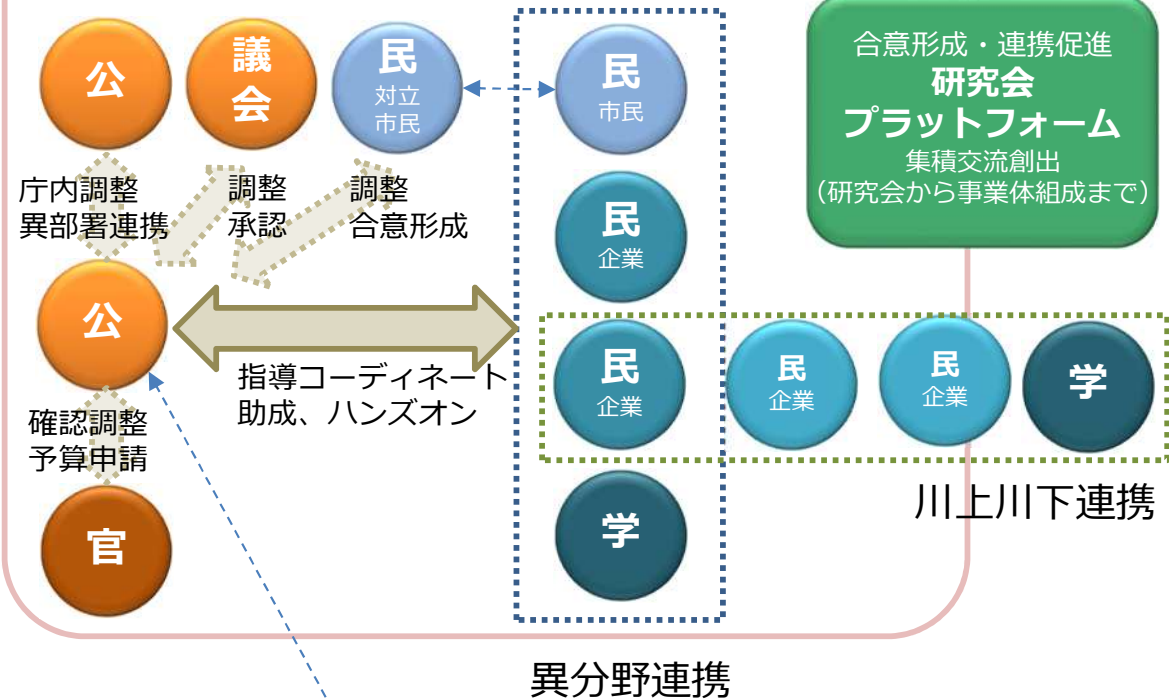
公民連携3



ビジネス的なベネフィットの統一技術やビジネスモデルの提供
契約関係、トラブル回避
継続性の担保など民民連携異分野連携の難しさ

公民連携4

公民連携、異分野連携イメージ



国内外・地域内外
異分野のステイクホルダー

地域連携、国際連携

横展開
パークインダストリー

1. 公園を取り巻く環境変化と公園の課題
2. パークマネジメントの考え方と都市公園法の改正
3. パークマネジメントの課題と戦略づくり
4. 地域共創プラットフォームの形成と研究会
5. **浦添市での取組み開始に向けて**

対象とする地域と公園検討から全体コンセプトに

個々の公園を取り巻く地域課題解決や地域ニーズ対応

都市計画公園の整備 (現状未整備)

周辺地域、周辺施設、
周辺公共空間
※土地利用等含む

前田公園

その他公園
緑地、史跡

パークマネジメント計画(Park-PFI)とエリアマネジメント計画ほか

公園整備、活用の検討 (計画一部整備進行中)

周辺地域、周辺施設、
周辺公共空間
※土地利用等含む

経塚公園

その他公園
緑地、史跡

パークマネジメント計画(Park-PFI)とエリアマネジメント計画ほか

公園再整備 (供用済公園の再整備)

周辺地域、周辺施設、
周辺公共空間

現在、既に
ある公園

その他公園
緑地、史跡

パークマネジメント計画(Park-PFI)とエリアマネジメント計画ほか

既存公園活用 (供用済み公園の活用)

周辺地域、周辺施設、
周辺公共空間

現在、既に
ある公園

浦添
大公園

県立公園
浦添グスク

パークマネジメント計画(Park-PFI)とエリアマネジメント計画ほか

地域全体活用 (広場・道路・ 公共空間含む)

周辺地域、周辺施設、
周辺公共空間
※地域再整備含む

駅前広場
にぎわい交流施設

景観まちづくり

エリアマネジメント計画ほか

複数の公園や緑地を一体的に結んだ活用や整備

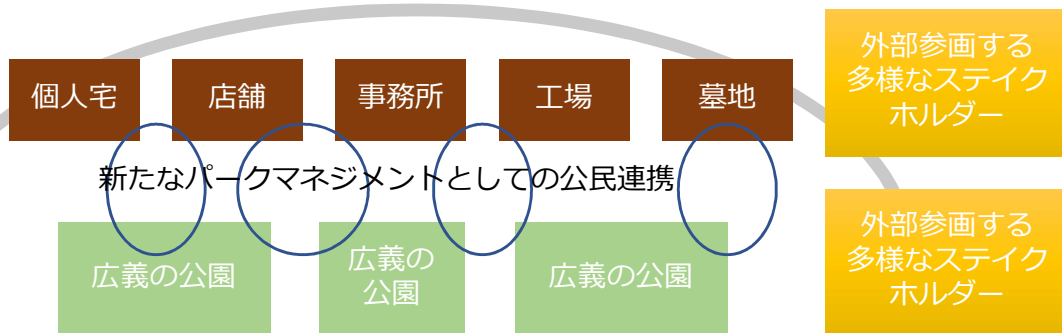
パークマネジメントのネットワークによる
連携エリアマネジメントと組織組成へ

公園と民間敷地の庭や緑地との一体化

70

景観まちづくりの新ガイドラインとしての公園、庭園、みどり

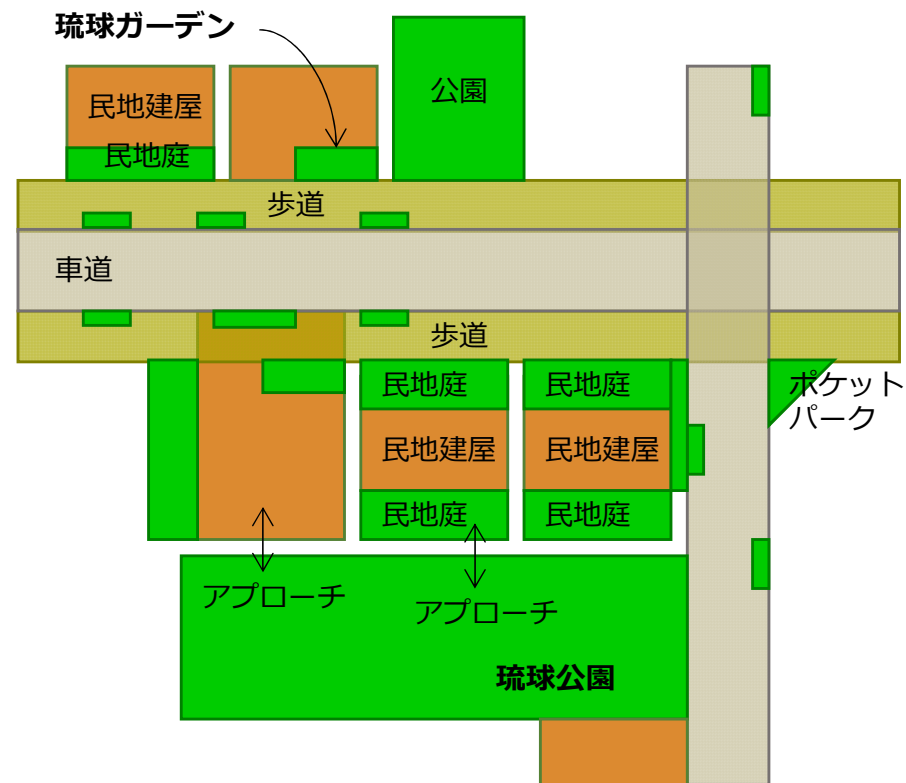
私の用地と私の自主性によりプライベートとして実現するもの



公共空間、共有地、協業施設としてパブリックとして実現してきたもの

地域別、案件別に外部参画する多様なステイクホルダー

パークマネジメントを通じて参画する新たなPPP



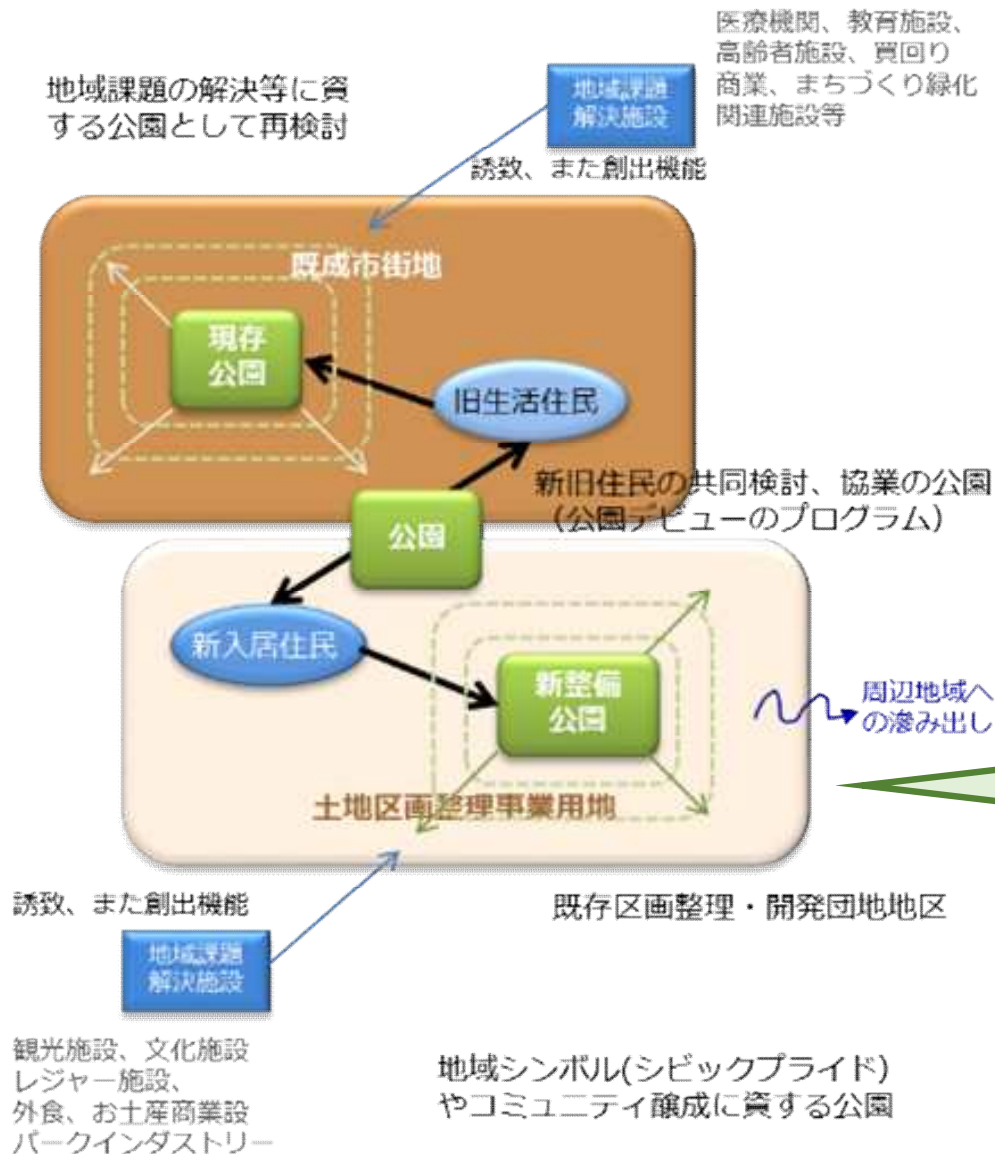
新旧住民を結び付ける公園ネットワーク

地域の1つ1つの公園ごとに
コンセプトと機能、実施主体を検討

経塚公園

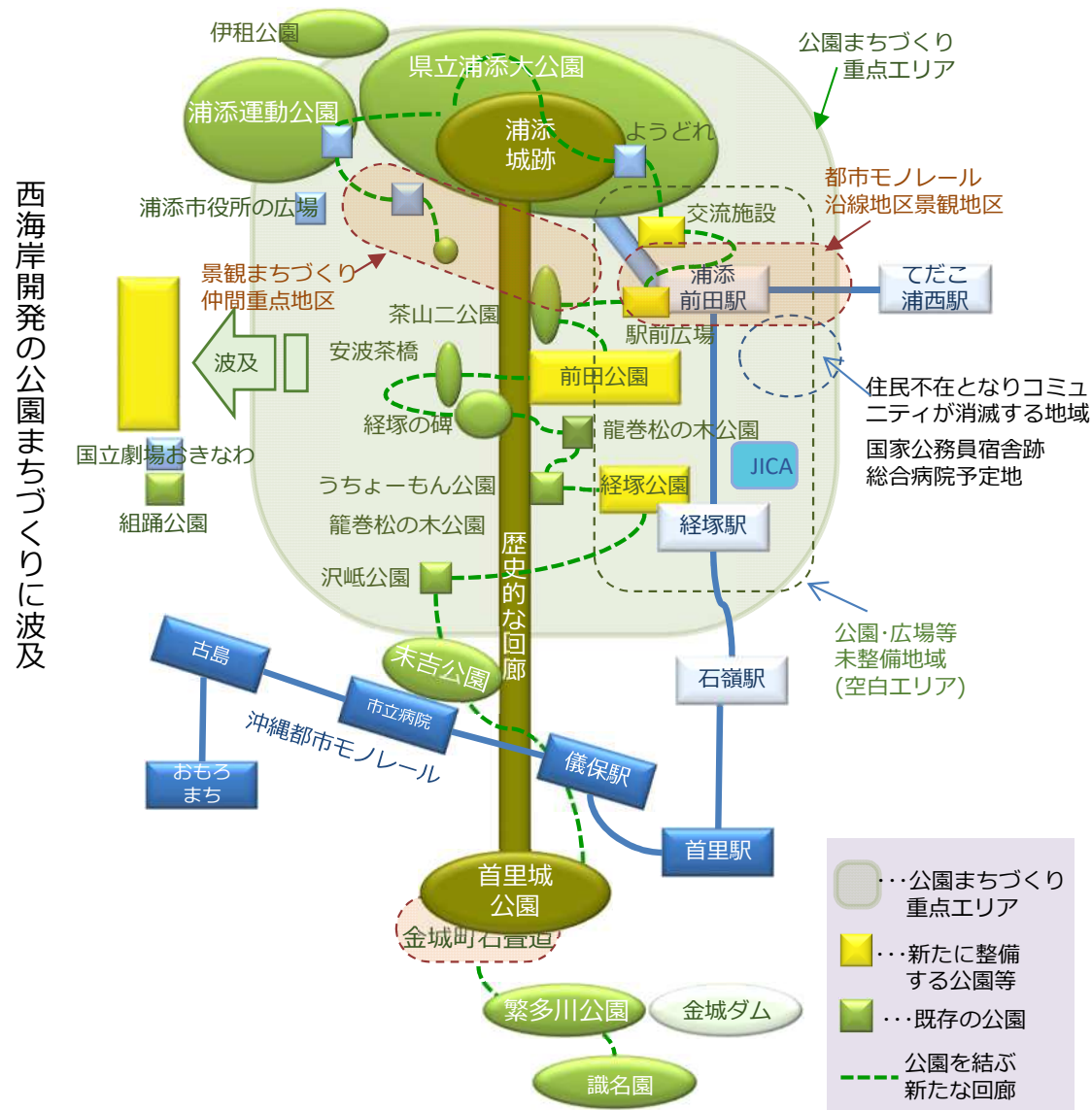


まちの成熟より公園が先にスタート

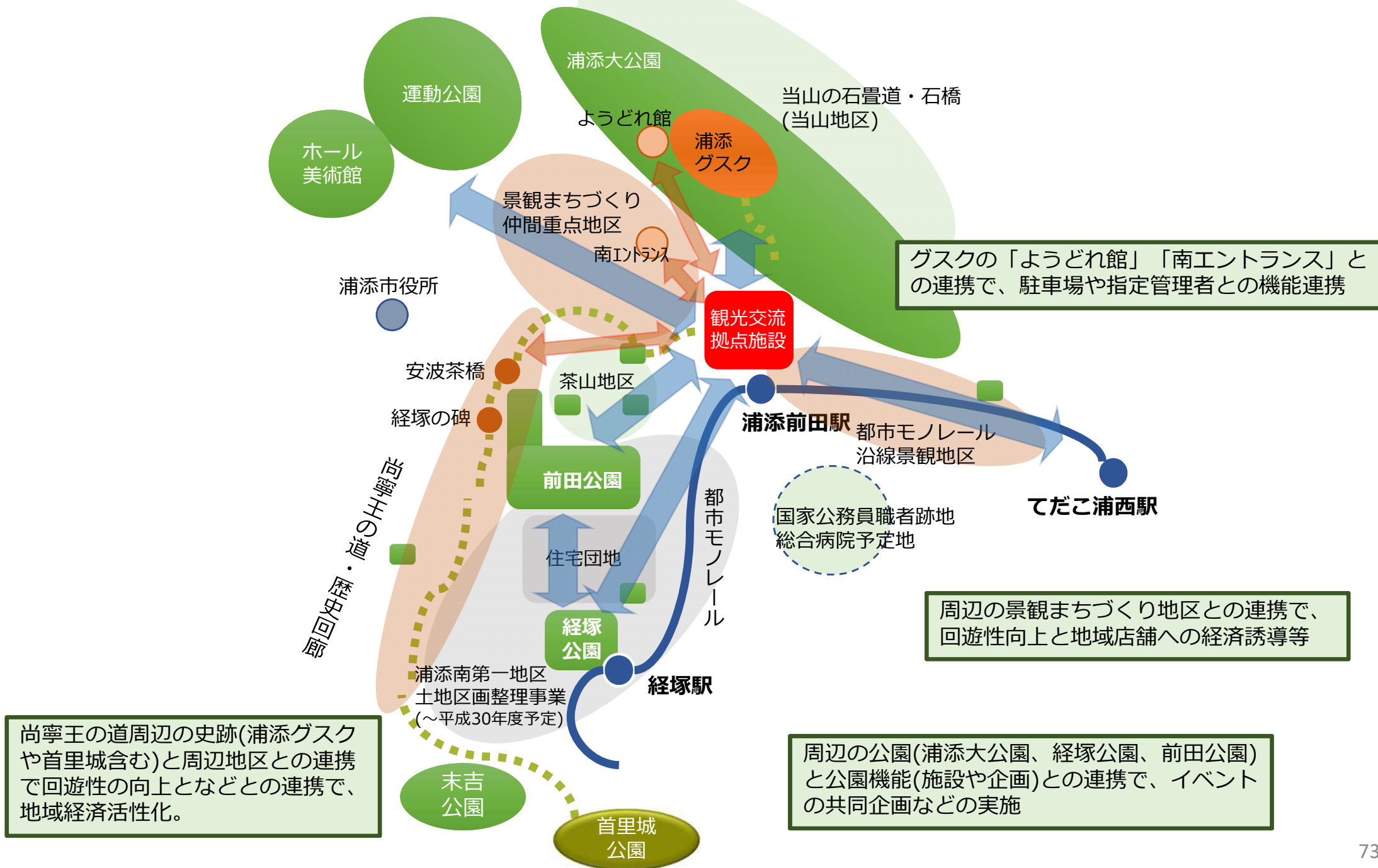


公園まちづくりの連続性による浦添ブランディング

公園まちづくりガイドライン重点エリアの設定



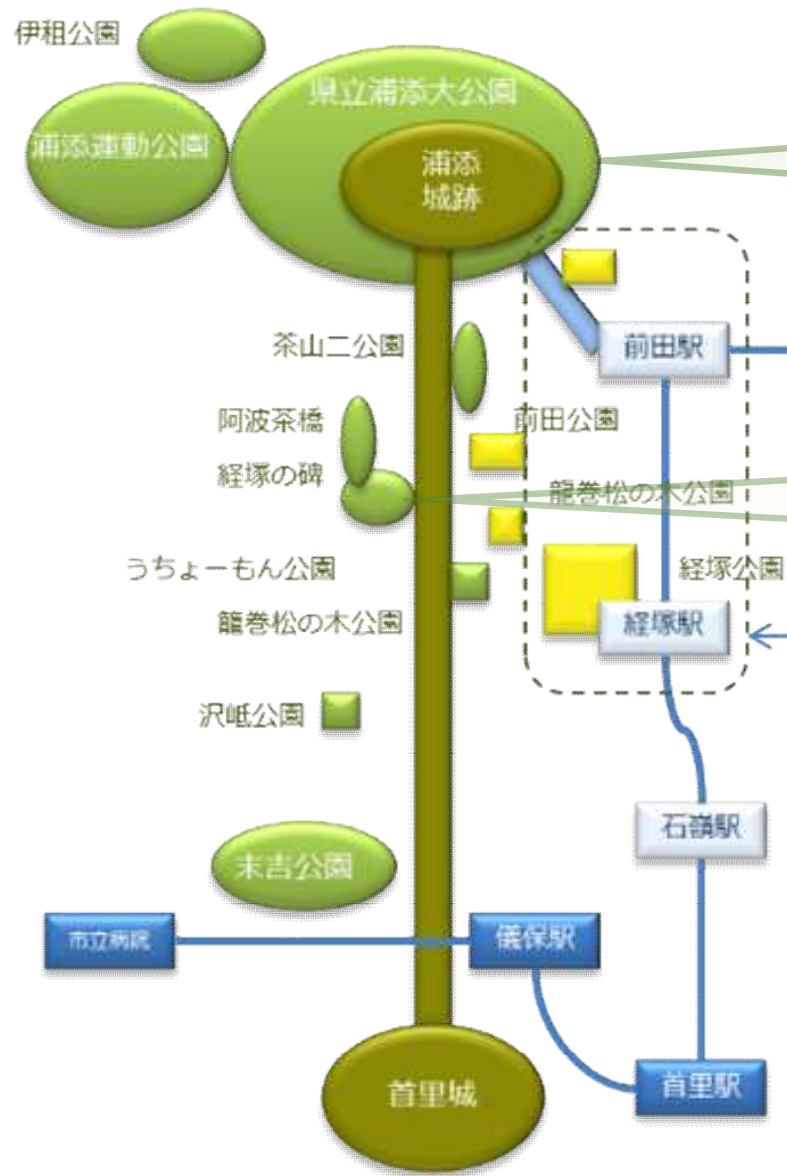
浦添前田駅周辺の賑わい交流ゾーンとのネットワーク



景観まちづくりと公園



浦添市全体の公園まちづくりのコンセプトの傘づくり



例えば、
庭園の中に住もう
「琉球庭園都市」

浦添市内の公園

まちなと公園



龍巻（るーまし）松の木公園



あさがお公園



内開



かな公園



浦添市内の公園

うしもー公園



浦添市内の公園

うがんやま公園



ドラゴン公園



あじさい公園



国際センターの中庭



経塚6丁目～9丁目



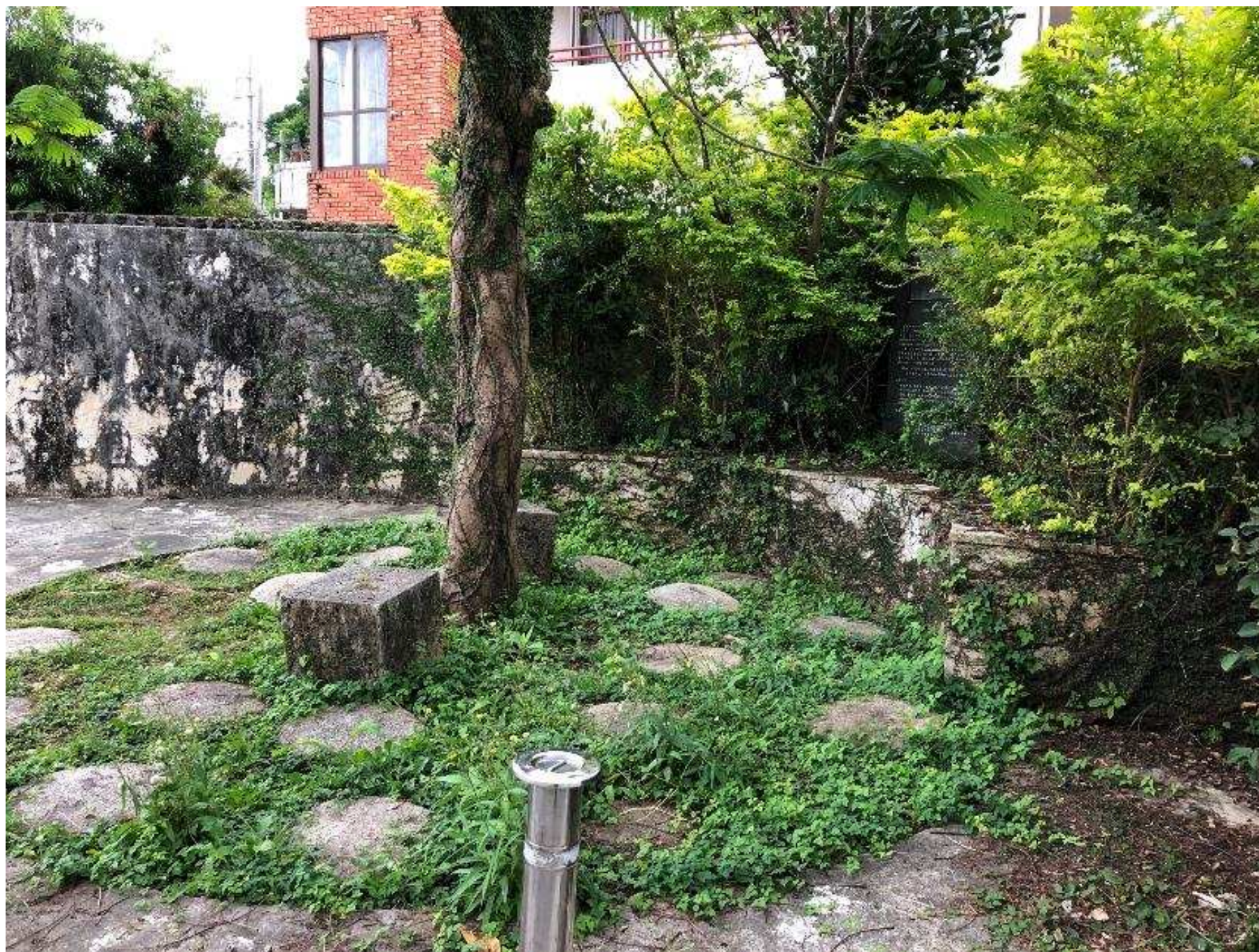


















空港付近

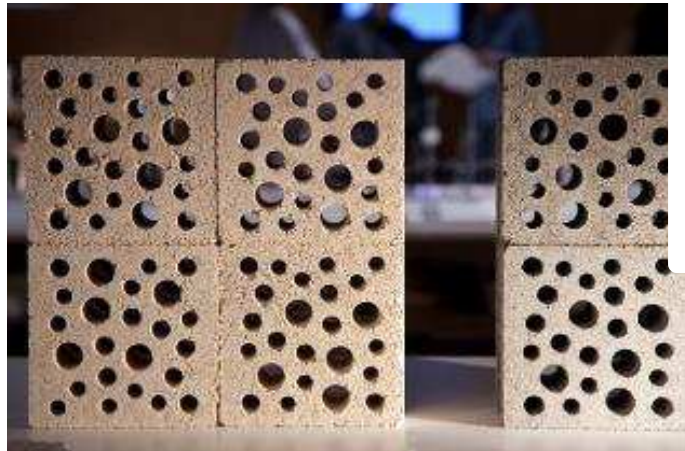


やちむん通り



未吉公園

石組み、琉球石灰岩、花ブロック



沖縄の在来種の活用

アカギ



アダン



在
来
種

ガジュマル



ビロウ



沖縄の在来種の活用

フクギ



ヤエヤマヤシ



在
来
種

ディゴ



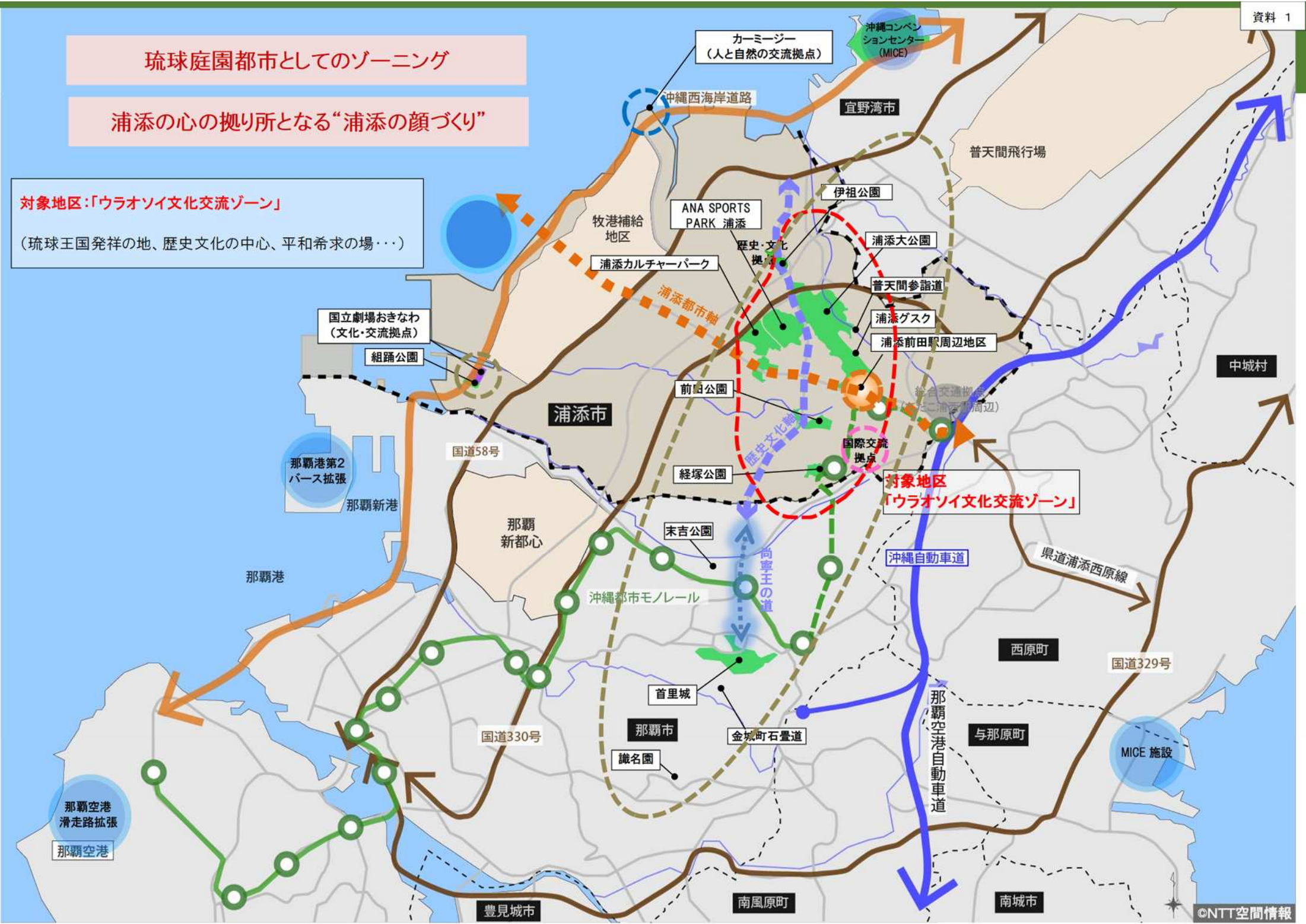
リュウキュウマツ



琉球庭園都市としてのゾーニング

浦添の心の拠り所となる“浦添の顔づくり”

対象地区：「ウラオソイ文化交流ゾーン」
(琉球王国発祥の地、歴史文化の中心、平和希求の場…)



ご清聴ありがとうございました。



参考

**バリの風景と産業
(観光～ものづくり、芸術)**