

第2回浦添市環境市民会議

・地球温暖化対策についての施策分類の見方

浦添市地球温暖化対策実行計画区域施策編 施策案			浦添市環境市民会議					
取組の柱	取組項目	内容	原因	対策	市民	事業者	行政	重要度 合計
1 市民及び事業者等の普及啓発	1-1 環境活動の促進	環境活動の支援		・意識高揚、普及、啓発、リーダーシップ				0
	1-2 環境教育・環境学習の推進	学校等での環境教育・環境学習の推進	・スーパーに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・軍の訓練でエネルギーを使う	・子供の頃から環境学習	2	0	1	1
		市民向け環境講座・地域イベント等の実施	緑化・その他	・自然のすばらしさを感じる	2	0	1	0
				・自然に親しむ	3	0	0	0
				・環境保全講演会に参加する	1	1	1	0

第1回市民会議で意見として出た原因と対策

上記の対策を、主に誰が実行するのか、グループごとに検討した結果です。

例えば、「子どもの頃から環境学習」を実施するという項目については、3グループのうち、
2グループが「市民が主に取り組むべきである」
1グループが「行政が主に取り組むべきである」と位置づけた、ということ。
(主に実行する者は、複数の者を選択してよいことにしています)

上記の対策の中で、市民会議委員の皆様が特に重要と考える対策を選択してもらった。

その投票結果です。

(1人当たり5票 × 委員18人 = 合計90票)

市民会議の対策についての施策分類

浦添市地球温暖化対策実行計画区域施策編 施策案			浦添市環境市民会議						
取組の柱	取組項目	内容	原因に対する意見	対策に対する意見	市民	事業者	行政	重要度 合計	
1 市民及び事業者等の普及啓発	1-1 環境活動の促進	環境活動の支援		・意識高揚、普及、啓発、リーダーシップ				0	
	1-2 環境教育・環境学習の推進	学校等での環境教育・環境学習の推進	・スーパーに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・軍の訓練でエネルギーを使う	・子供の頃から環境学習	2	0	1	1	
		市民向け環境講座・地域イベント等の実施	・緑化・その他	・自然のすばらしさを感じる ・自然に親しむ ・環境保全講演会に参加する	2 3	0 0	1 0	0 0	
1-3 環境情報の提供	ホームページ・広報等での情報提供	・スーパーに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・軍の訓練でエネルギーを使う	・機運を高める施策	0	1	3	0		
2 再生可能エネルギー等の利用	2-1 太陽光発電設備の普及	太陽光発電設備の普及		・太陽光発電の普及(制度、製品など)	0	1	2	0	
	2-2 太陽熱温水器の普及	太陽熱利用設備の普及		・太陽光発電の技術の向上 ・壁全部にソーラーパネルを設置 ・太陽熱温水器を使う	0 1	3 3	0 0	0 0	
	2-1 太陽光発電設備の普及	蓄電池を併用した太陽光発電設備の普及	・電力の排出ガスの量	・蓄電して無駄な電力を減らす ・蓄電の仕組み、製品の紹介	1	1	1	0	
	2-3 その他再生可能エネルギーの導入			・水力発電の技術の向上	0	2	1	0	
	2-4 情報提供	ホームページ・広報等での情報提供		・自然エネルギーの普及	0	1	3	2	
3 省エネルギーの促進	3-1 建物・設備・機器等の省エネルギー性能の向上推進	CASBEEによる建築物環境性能評価の普及		・CASBEE(建築物総合環境性能評価)	0	1	2	0	
		亜熱帯型省エネルギー住宅の普及啓発	省エネルギーに関すること	・窓(風通し良くする)設置 ・天窓(日光取り入れ)設置 ・高遮熱塗装(屋根)、遮熱フィルム(窓)の建物遮化	2 3 0	2 0 3	0 0 1	0 0 0	
			省エネルギー改修等の実施	・住宅の地面のコンクリート、アスファルトの増加 ・ブロックの建物多い	・エコハウス、木造住宅 ・コンクリート住宅家屋の改良 ・団地のエネルギー対策	0 2 1	3 1	0 0	0 0
		エネルギー管理システム導入に向けた普及啓発	省エネルギーに関すること	・IT機器排熱	・ESCO事業 ・機器の適切な使用把握 ・BEMSシステム	0 2 2	3 3 3	1 0 1	0 0 0
		電力消費量の見える化	省エネルギーに関すること	・スマートメーター(消費電力、省エネ効果表示)の導入	1	2	0	0	0
			・スーパーに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・軍の訓練でエネルギーを使う	・家庭版の温室効果ガス排出量の算出	3	0	1	1	0
	3-2 高効率な省エネルギー機器の普及推進	省エネルギー機器の普及促進	・ガスコンロの使用 ・給湯器やボイラーの種火が点けばなし	・ガスコンロからオール電化へ	3	0	0	0	
			・家電製品(TV・PC・エアコン・冷蔵庫・洗濯機・乾燥機・印刷機・DVD(CD)・照明等)の使い過ぎ	・LEDや蛍光灯の本数を必要数に ・LEDに替える	0 1	2 1	1 2	0 0	
		省エネルギー機器の普及促進	・電気(照明・テレビ・ラジオ・パソコン・携帯電話・調理等)の使いすぎ ・コンビニの冷蔵・冷凍陳列 ・コンビニ(過剰さみ) ・コンビニの電気24h営業 ・パチンコ業界の電気使用 ・R59号の大型ネオン ・エレベーターの利用頻度	・省エネ製品を使用する	3	0	0	0	
			・電力機能(効率)の悪い家電 ・社内・家庭での電化製品からの熱 ・エアコンの室外機からの暖気	・家電の省エネ性能重視 ・室外機の改良 ・省エネ製品の奨励金導入 ・省エネ等、実践発表会の運営 ・節電(時間を決めて消灯)	3 0 0 0	0 1 0	0 2 3	0 0 0	
			・家電製品(TV・PC・エアコン・冷蔵庫・洗濯機・乾燥機・印刷機・DVD(CD)・照明等)の使い過ぎ	2	0	1	0		
			・トイレ・部屋のスイッチOFF	・電気のムダ使用を減らす	3	2	0	0	
	3-3 省エネルギー行動の推進	省エネルギー行動の推進	省エネルギーに関すること	・待機電力を減らす ・OA機器の最適化(配置、設置台数) ・こまめにコンセント抜く	2 0 3	2 3 0	1 0	0 1	
			・ブルーレイの待機電力	・PM22:00以降の夜間電気使用	2	1	0	0	
			・電力ピーク(昼間)時に集中	・夜間電力の利用啓発(平準化)	0	1	2	0	
			家電・家庭用品などの購入および使用に関すること	・エアコン使用の際、部屋を閉める ・エアコン使用の際、扇風機の併用 ・掃除機やエアコンフィルターの清掃 ・できるだけ照明を使わない(自然光)	2 3 3 3	2 1 2 1	0 0 0	0 0 0	
			・家電製品(TV・PC・エアコン・冷蔵庫・洗濯機・乾燥機・印刷機・DVD(CD)・照明等)の使い過ぎ	・冷蔵庫をかしこく使う ・うちわを利用する	3 3	0 0	0 0	0 0	
			ガス器具および電気温水器の使用に関すること	・給湯器のスイッチをこまめに消す ・炎を鍋底からはみ出さない ・電気温水器の適正利用(時間、温度)	2 3 2	2 0 1	0 0 1	0 0 0	
		省エネルギー行動の推進	・ガスコンロの使用 ・給湯器やボイラーの種火が点けばなし	・ガス使用の制限 ・エコクッキング(熱・水の使用量)	2 2	0 0	1 0	0 0	
			・部屋が分かれて生活している	・個室生活から大部屋方式へ ・家族が集まって生活する	3 4	1 0	0 0	0 0	
			・夜遅くまで起きている	・早寝早起き(節電) ・早く帰り、夜更かししない	3 3	0 0	0 0	0 1	
			・空調設備	・窓を開けて風通し良くする	3	0	0	0	
			・自動販売機の使用	・水道水を飲む	2	1	0	0	
			・電気の知識不足	・環境家計簿の普及	2	1	0	0	
環境に配慮した事業活動の推進	環境に配慮した事業活動の推進	・照明器具の選び方と使用	・省エネ賞の啓発	0	1	3	3		
		・電気の知識不足	・省エネを話題にする	4	1	0	0		
		・便利と快適さの過剰な追及	・シンプルライフの文化	0	0	3	2		
		・夜型社会	・家庭で環境貢献(1日1ECO) ・夜型社会をやめる	2 3	1 0	0 0	1 0		
		空調設備	・紫外線カット用フィルムを貼る ・かりゆしウェアの普及、クールビズ ・ノー残業Day	1 1 0	3 3	1 1	0 0		
			・うちわの日の制定(学校会社で週1日) ・うちわばなしキャンペーン(企業・官公庁)	1 0	0 0	2 3	0 0		
	環境に配慮した事業活動の推進	・電気(照明・テレビ・ラジオ・パソコン・携帯電話・調理等)の使いすぎ ・コンビニの冷蔵・冷凍陳列 ・コンビニ(過剰さみ) ・コンビニの電気24h営業 ・パチンコ業界の電気使用 ・R61号の大型ネオン ・エレベーターの利用頻度	・キャンドルナイト、月夜で消灯の実施 ・節電(クーラー、灯りの制限) ・コンビニを減らす	1 2 0	0 1 2	2 1 1	0 0 0		
		・自動販売機の使用	・自動販売機の減少	0	3	0	0		
		・スーパーに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・軍の訓練でエネルギーを使う	・ゴムまきエネルギー	2	1	0	0		
		・24時間営業の(大型)スーパー ・道路の舗装工事 ・工事での重機使用 ・緑化・その他	・24時間営業社会を変える ・従業員の環境保全研修 ・CSR、事業所(モチベーション)活動	1 0 0	2 3	0 0	0 0		
		環境マネジメントシステムの認証取得の促進	・各社にエコアクション21を求める					4	

浦添市地球温暖化対策実行計画区域施策編 施策案			浦添市環境市民会議						
取組の柱	取組項目	内容	原因に対する意見	対策に対する意見	市民	事業者	行政	重要度 合計	
4 低炭素なまちづくりの推進	4-1 緑地の保全及び都市緑化の推進	緑地の保全・生物多様性の推進	緑化・その他	・緑化運動(植樹など)の参加	1	2	1	0	
			・ブロックの建物多い	・緑のカーテン	2	1	2	0	
			・住宅の緑地の減少	・庭に緑を増やす	3	0	0	0	
			都市緑化の推進	・開発による伐採(緑地の減少)	・無料の木の配布	0	1	3	0
				・まちに緑陰を増やす	・緑化公園を増やす	0	0	3	0
		・学校グラウンドを芝生に		・緑化補助制度の普及	0	0	3	0	
		緑化・その他	・公園や道路の清掃などへ参加	1	3	0	0		
		道路の遮熱性舗装や保水性舗装の推進	・コンクリート、アスファルトの地面	・雨水浸透舗装を増やす	0	0	3	0	
				・アスファルト以外の舗装素材	0	1	2	0	
		4-2 交通の低炭素化	環境対応車の普及	・車・バイク・バス他、自動車の排ガス(交通渋滞、車の数が多い) ・化石燃料使いすぎ ・中古車社会が原因のひとつ	・エコカー、ハイブリッド、低燃費車	0	0	0	0
	・エコカーを安くする				0	0	3	0	
	・ハイブリッド型自家発電の普及				0	3	0	0	
	・電気自動車の普及				0	3	0	1	
	・化石燃料を使わない自動車エンジンの開発				0	3	0	0	
	環境に配慮した自動車利用			・車に頼りすぎ ・自転車に乗らない ・自家用車の使用	・車の使用を減らす	2	1	0	0
					・近くへは歩く	3	0	0	0
					・近い所へ行く時は歩く	3	0	0	0
					・子どもは歩いて登下校	3	0	0	2
					・家族で乗り合い	3	0	0	0
			・1人で車1台の使用	・1家に1台の車のみ	3	0	0	0	
				・車の一人乗りをやめる	3	0	0	0	
				・カーシェアリング	2	1	0	0	
				・車の相乗り	2	1	0	0	
				・乗り合いレーン設置	0	1	3	0	
	環境にやさしい行動		・車両の利用効率の悪さ	・エコドライブの実施	3	2	2	0	
			・車のアイドリング	・アイドリングストップ	1	3	0	0	
			・運転時のエアコン使用制限	・運転マナーの向上	3	1	0	0	
			・移動の機会が多い ・通勤(通学)、子どもの送り迎え、買い物や行楽に行くなどによる車の使用	・車を利用しない日を決める	2	0	1	0	
			・時差通勤	1	3	0	1		
	公共交通機関の利用		・市内移動手段がない(循環バス等) ・公共交通が身近に感じられない	・公共交通(バス、モノレール)の利用	3	1	0	1	
				・地域通貨制度でバスに安く乗れる	1	0	4	0	
				・公共交通の充実	0	0	3	2	
				・レンタカー減らし、バスの利用(観光客)				2	
				・観光客が利用しやすいようなバスルート(定期観光路線)の設定				1	
			・市内移動手段がない(循環バス等) ・公共交通が身近に感じられない	・モノレールの延伸	0	1	2	2	
				・LRTの導入	1	1	1	0	
				・LRTの導入				3	
				・大量輸送、輸送距離、過積載、効率悪い ・電車等の相乗り機能の不足 ・タクシーの利用	・車に代わる大量輸送手段	0	1	2	0
				・スーパージョブに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・車の訓練でエネルギーを使う	・新規道路を造らない	0	0	3	0
	良好な歩行者空間の形成		・車に頼りすぎ ・自転車に乗らない	・自転車道の整備				5	
・徒歩で移動				3	0	0	3		
・自転車を使用				3	0	0	0		
・車・バイク・バス他、自動車の排ガス(交通渋滞、車の数が多い) ・化石燃料使いすぎ ・中古車社会が原因のひとつ			・フリーサイクル(自転車)	2	1	0	0		
			・電動アシストサイクル購入の助成金				5		
バイクを使う	・バイクを使う	3	0	0	1				
	4-3 低炭素型まちづくりの構築	低炭素型まちづくりに向けた計画の策定	・風通しの良いまちづくり	0	0	3	0		
・歩いて生活できるまちづくり			0	0	3	2			
スマートシティの実現		・スマートシティの形成	0	0	3	0			
		・スーパーに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・車の訓練でエネルギーを使う	・地産地消	2	1	0	5		
		5-1 廃棄物対策の推進	家庭ごみの減量 事業所ごみの減量 過剰包装の削減	・ごみの減量化、ごみのリサイクル	・ゴミの焼却処理削減	2	2	2	0
資源の利用の効率化に関する事	・包装・梱包の削減、再利用をすすめる			2	3	0	0		
・家庭内で過剰なゴミを出す ・宣伝チラシの多さ ・生ゴミの脱水が不十分	・ごみを出さない			3	0	0	0		
・食べ残しが多すぎる(廃棄食品の発生) ・残飯の処理	・ゴミの量を制限する		0	1	2	0			
	・ゴミ出しを週1回にする		2	0	1	1			
	・食べ残しを減らす	3	0	0	1				
・ごみの収集料金を上げる				0					
・ゴミ袋で広告料収入を得る(広告媒体として活用する)ごみ処理費用に充当するため				5					
・ペーパーレス化(会議等)				2	0				
事業所ごみの減量	・コンピュータが普及してもペーパーレス化になってない ・職場でのマイコップ・マイ箸の利用をしているか	・ペーパーレス化(会議など)	0	2	2	0			
		・書類は裏紙も利用				1	0		
		・紙の使用量 ・文章を確認してプリントしているか ・職場でのコピー用紙の再利用をしているか	・両面コピー	0	3	1	0		
	5-2 リサイクル・リユースの推進	不用品の再使用の促進(フリーマーケット)	・書類は裏紙も利用	1	2	1	1		
			・不用品の再利用(知人に譲る、バザー利用)	3	1	0	0		
5-3 熱回収やゼロエミッションの推進	焼却灰の再生利用	・不用品の適正処理(自動車、家電製品)	3	1	0	0			
		・ごみの最終処分場建設で焼却灰の溶融を考える(エネルギー)				0			
5-4 循環型社会の構築	4R運動の推進(再利用・再生利用)	・ゴミ分別(リサイクルの不足) ・本・雑誌(紙物) ・紙類を燃えるゴミに出す ・包装(ギフト)や、使い捨て商品パッケージ等の廃棄	・ゴミの分別処理	1	0	2	0		
		・ごみの減量化、ごみのリサイクル	・公共施設のごみ分別	0	0	3	1		
		・ごみの減量化、ごみのリサイクル	・ごみ分別の細分化(行政)	0	0	3	1		
	4R運動の推進(発生抑制)	・ゴミ・廃棄物の排出→焼却	・消費期限切れ生ゴミを出さない	3	0	0	1		
			・まとめて買い物をする	3	0	0	0		
		・まとめ買いで余分な物を買って捨ててしまう(大量消費、大量廃棄) ・買物袋の使い捨て	・余計な物を買わない	3	0	0	0		
			・エコバッグ使用	3	0	0	0		
家電・家庭用品などの購入および使用に関する事	・詰め替え用商品を買う	3	1	0	0				
製品などの購入に関する事	・マイ箸、マイカップ持参	3	1	0	0				
資源の利用の効率化に関する事	・事務用品や物品を大切に使用する	1	3	0	0				
・使い捨て製品(紙コップなど)を使わない	2	2	0	0					

浦添市地球温暖化対策実行計画区域施策編 施策案			浦添市環境市民会議					
取組の柱	取組項目	内容	原因に対する意見	対策に対する意見	市民	事業者	行政	重要度 合計
5 循環型社会の形成	5-4 循環型社会の構築	4R運動の推進(発生抑制)	・食べ残しが多すぎる(廃棄食品の発生) ・残飯の処理	・段ボールコンポスト ・米のとぎ汁の利用	3	0	0	3
		4R運動の推進	・廃棄物をもっと詳しく ・生ごみ処理費	・3Rの考えを国家を挙げて取り組む	2	0	0	0
		市民・事業者のグリーン購入の促進	製品などの購入に関する事 資源の利用の効率化に関する事 家電・家庭用品などの購入および使用に 関すること	・コピー用紙に再生紙使用 ・グリーン購入の実施 ・古紙のトイレトペーパーを買う	1	3	1	0
		新たな資源化(厨芥ごみや廃食用油等)	・食べ残しが多すぎる(廃棄食品の発生) ・残飯の処理	・生ゴミの再利用	1	2	2	0
		再生水としての利用の促進	・シャワー、水道水の使いすぎ	・お風呂の水の再利用	3	1	0	3
		雨水の地下浸透の促進		・食品残渣リサイクル	2	3	0	5
		再生水としての利用の促進		・雨水設備の助成金	3	0	0	0
		節水についての普及啓発		・雨水活用の補助				1
				・雨水・中水・井戸の活用	3	1	1	2
				・上下水道の使用を制限(節水)	1	0	2	0
		・スーパーに世界中のモノが販売されている ・経済至上(?)主義社会 ・工場の排気ガス ・軍の訓練でエネルギーを使う	・人が環境を制御しない	3	0	0	0	
			・手軽に、身近に！	1	0	2	1	
			・火遊び				0	
				・火遊びしない	3	0	0	0

市民、事業者、行政の対策での得点3以上

シール数3以上