

浦添市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗管理シート

担当課	市民部経済観光局 産業振興課	内線	3161
戦略	戦略2 産業振興を通して域外からの収入の増加を目指す		
	戦略(2)-1 企業誘致などを通して就業の場の確保を目指す		

指標	県外、海外企業からの浦添市内への進出に係る問い合わせ件数		
現況値	2014年度	0件	
	2017年1月現在	29件	
目標値	2015年度から2019年度の累計	45件	
人口ビジョンにおける目指すべき将来の方向			
①	安心して結婚・出産、子育てできるまちに (自然増の確保・社会減の抑制)	②	人々が集まり、住みたくなるまちに (社会増の確保)
③	長く住み続けられる住みよいまちに (社会減の抑制)		

目標値達成に向けての取り組み			
1	事業名	緊急経済対策事業（雇用促進）	
	取り組み	創業支援サイト スタートアップ浦添での情報提供	
	内容	創業支援情報として空き店舗情報をサイトに掲載。創業者に限らず、市内で事務所、店舗を活用したい企業の誘致も同時に行っている。	
改善点	比較的小規模な物件が多いため、市内進出を検討している企業のニーズに合わないことがある。中規模、大規模な物件の情報収集も必要。		
2	事業名	その他（取組自体は予算化していない）	
	取り組み	誘致可能な民間の土地・建物の情報収集	
	内容	市の所有する誘致可能な土地・物件がないため、民間から誘致可能な土地・物件情報を収集し、市への問い合わせがあった場合、情報提供を行っている。また、特区制度に基づく税制優遇制度等の説明、不動産業者や関連機関への案内等を行っている。	
改善点	物件情報のストックが必要。企業誘致に関連する市役所内関連機関との連携の強化が必要。		
3	事業名		
	取り組み		
	内容		
改善点			

