

浦添市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗管理シート

担当課	市民部 経済観光局 観光振興課	内線	3166
戦略	戦略2 産業振興を通して域外からの収入の増加を目指す		
	戦略(2)-2 浦添市の観光産業の振興に向けた各種取り組みの実施		

指標	観光情報サイト「うらそえナビ」へのアクセス者数				
現況値	2014年度	約15万人			
	2015年度	約39万人			
目標値	2019年度計	20万人			
人口ビジョンにおける目指すべき将来の方向					
①	安心して結婚・出産、子育てできるまちに (自然増の確保・社会減の抑制)	②	人々が集まり、住みたくなるまちに (社会増の確保)	③	長く住み続けられる住みよいまちに (社会減の抑制)

目標値達成に向けての取り組み			
1	事業名	観光振興事業(沖縄振興特別推進交付金)	
	取り組み	業務の委託	
	内容	観光情報の発信、市内周遊事業、各種観光PR等の業務を委託した。	
	改善点	魅力的なコンテンツ作り、インフルエンサーや動画を活用した情報発信、ターゲットを絞った観光PR等により訴求力を高めた。	
2	事業名		
	取り組み		
	内容		
	改善点		
3	事業名		
	取り組み		
	内容		
	改善点		

目標値達成に向け、他課（庁内）や他団体（庁外）との連携を意識したか。（平成27年度） ・庁内では文化課等、庁外では観光協会、浦添商業高等学校、歴史ガイドや市内事業者等との連携により、コンテンツの創出、観光PRや情報発信を行った。
目標値達成に向け、情報収集・分析を意識したか。（平成27年度）。 ・「うらそえナビ」のアクセスログ等分析により、コンテンツの人気度等を勘案しながら戦略的に情報発信を行った。
目標値達成に向け、市民意見の反映を意識したか。（平成27年度）。 ・「みづらい」との意見を受け、必要な情報を簡単に得られるよう意識し、画面構成等を再構築した。

目標値に向けての進捗状況（平成27年度の実績に対する担当課の自己評価） A：順調に進行している。 D：進行しているとはいえない。 B：概ね進行している。 E：後退している。 C：一部進行している。 F：その他（ ）
進捗状況説明 アクセス件数は順調に増えている。

目標値達成に向けて今後の展開	解決すべき課題・改善すべき点 ・最小のコストで最大の効果を生むための努力が必要。 ・未発掘の観光コンテンツがあるはずなので、どんどん掘り下げていく。 ・訴求力の高い雑誌やウェブサイトとの連携を検討する。
	今後の取り組み ・質を確保しながらコスト削減に取り組む。 ・新鮮な情報発信を継続するため、地域密着に近い観光協会等への委託を検討していく。 ・行政だけでは限界があるので、民も巻き込んだオール浦添で取り組んでいきたい。

所見（コメント） ・指標の「観光情報サイト「うらそえナビ」へのアクセス者数」について、2015年度の実績は前年度より大幅に増加しています。順調に推移しています。 ・「質を確保しながらコスト削減に取り組む」ことを意識し、引き続きアクセス者数の増加に向け努めてください。
--