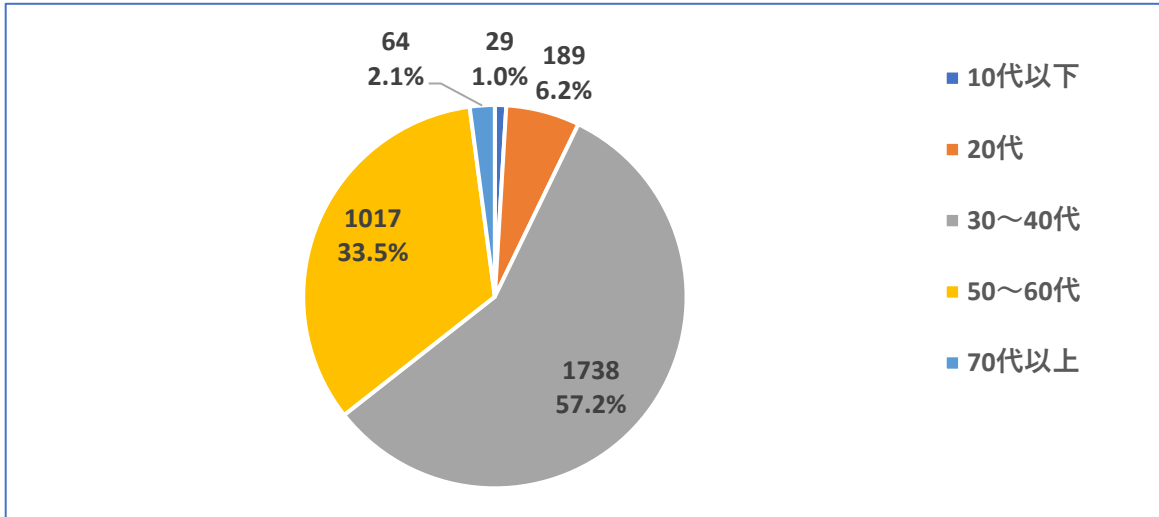


**浦添市てだこ商品券事業
利用者アンケート集計結果**

令和5年3月

市民向け利用者アンケート調査

Q1,あなたの世代を教えてください。



N = 3,037
単位：％
名

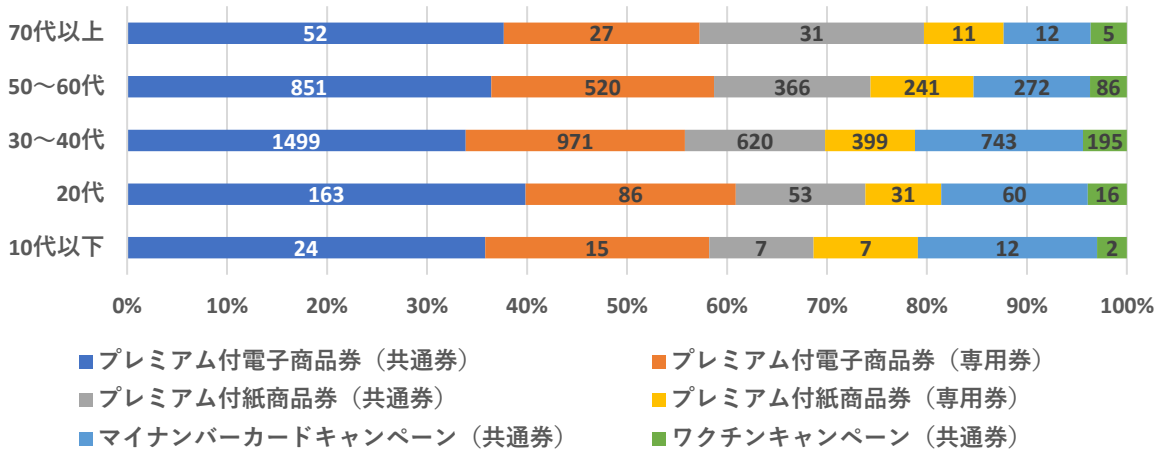
年代	回答数
10代以下	29(1.0%)
20代	189(6.2%)
30～40代	1738(57.2%)
50～60代	1017(33.5%)
70代以上	64(2.1%)

N = 3,037
単位：％
名

市民向け利用者アンケート調査

Q2,利用したただこ商品券の種類を教えてください。

全体



N=7,377

単位：件

※複数回答あり

項目	プレミアム付電子商品券（共通券）		プレミアム付電子商品券（専用券）		プレミアム付紙商品券（共通券）		プレミアム付紙商品券（専用券）		マイナンバーカードキャンペーン（共通券）		ワクチンキャンペーン（共通券）		合計
10代以下	24	35.8%	15	22.4%	7	10.4%	7	10.4%	12	17.9%	2	3.0%	67
20代	163	39.9%	86	21.0%	53	13.0%	31	7.6%	60	14.7%	16	3.9%	409
30～40代	1499	33.9%	971	21.9%	620	14.0%	399	9.0%	743	16.8%	195	4.4%	4427
50～60代	851	36.4%	520	22.3%	366	15.7%	241	10.3%	272	11.6%	86	3.7%	2336
70代以上	52	37.7%	27	19.6%	31	22.5%	11	8.0%	12	8.7%	5	3.6%	138

N=7,377

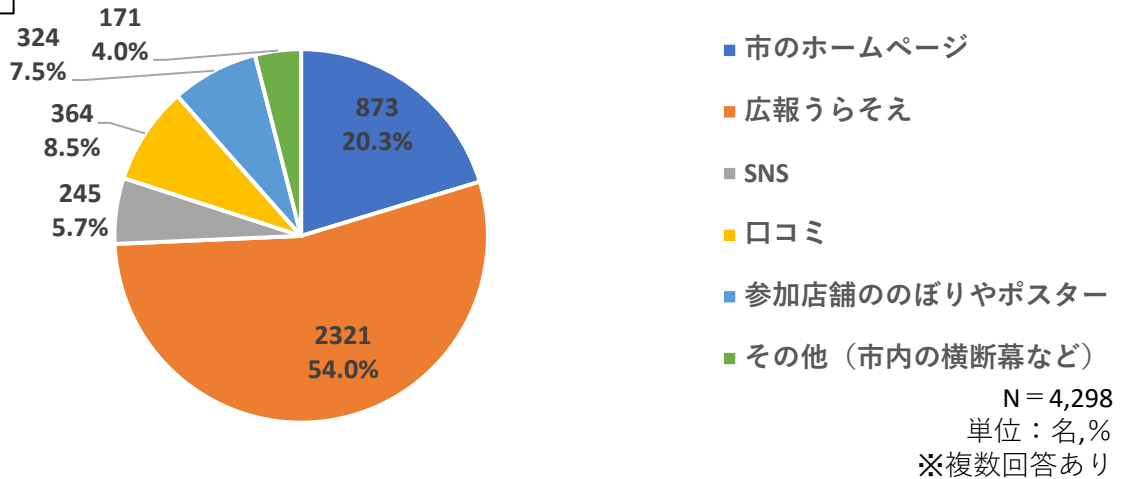
単位：件

※複数回答あり

市民向け利用者アンケート調査

Q3,今回のたこ商品券の情報は何で知りましたか？

全体



項目	回答数
市のホームページ	873(20.3%)
広報うらそえ	2321(54.0%)
SNS	245(5.7%)
口コミ	364(8.5%)
参加店舗ののぼりやポスター	324(7.5%)
その他（市内の横断幕など）	171(4.0%)

N = 4,298
単位：名,%

・全体で2,321名(54.0%)が「広報うらそえ」にて商品券の情報を得ており、次いで市のホームページ(873名〔20.3%〕)が情報入手していると回答。

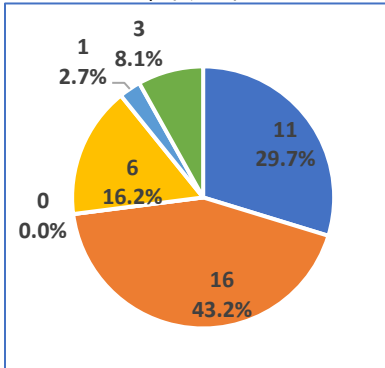
市民向け利用者アンケート調査

Q3, 今回のてだこ商品券の情報は何で知りましたか？

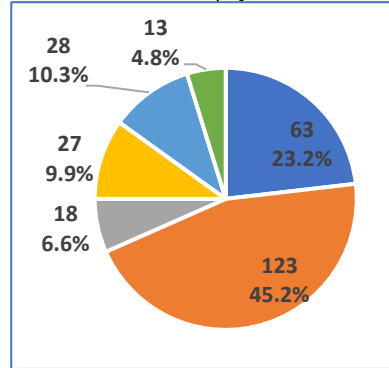
年代別

N = 4,298
単位：名，％
※複数回答あり

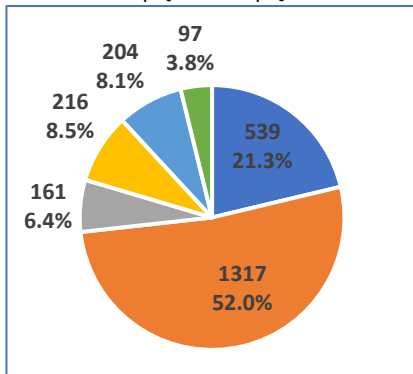
10代以下



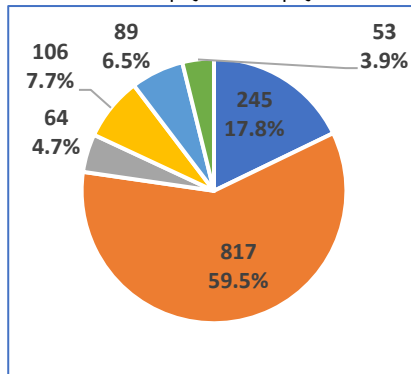
20代



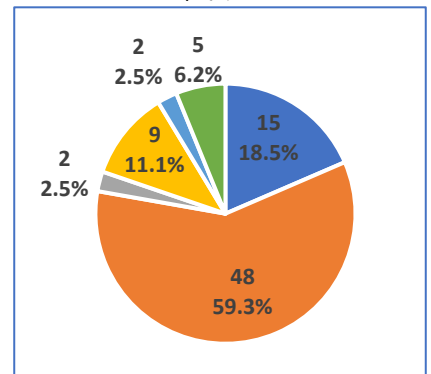
30代～40代



50代～60代



70代以上



N = 4,298
単位：名，％
※複数回答あり

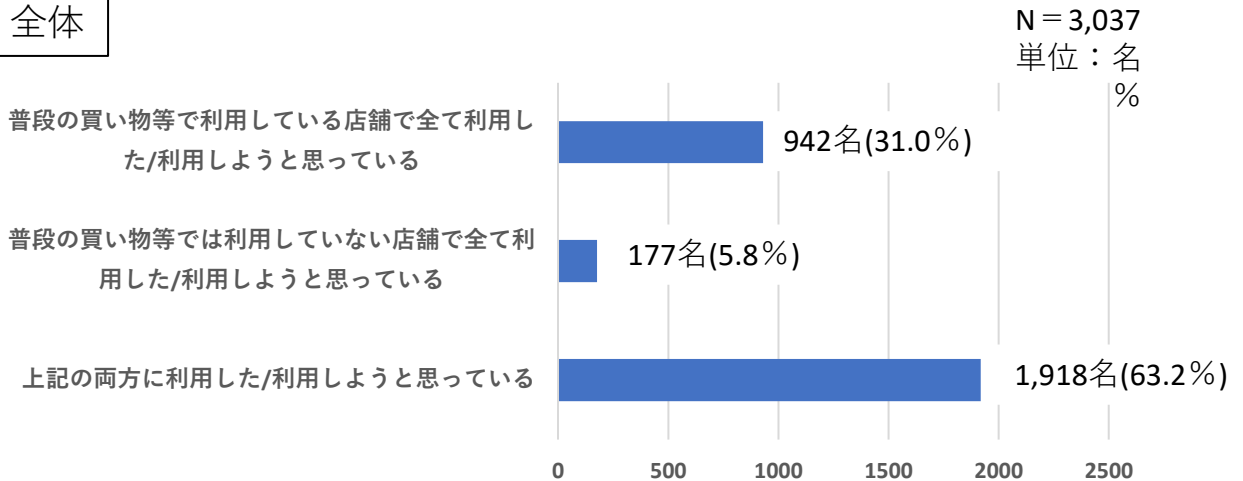
項目	10代以下		20代		30～40代		50～60代		70代以上	
市のホームページ	11	29.7%	63	23.2%	539	21.3%	245	17.8%	15	18.5%
広報うらそえ	16	43.2%	123	45.2%	1317	52.0%	817	59.5%	48	59.3%
SNS	0	0.0%	18	6.6%	161	6.4%	64	4.7%	2	2.5%
口コミ	6	16.2%	27	9.9%	216	8.5%	106	7.7%	9	11.1%
参加店舗ののぼりやポスター	1	2.7%	28	10.3%	204	8.1%	89	6.5%	2	2.5%
その他 (市内の横断幕など)	3	8.1%	13	4.8%	97	3.8%	53	3.9%	5	6.2%
合計	37	100%	272	100%	2534	100%	1374	100%	81	100%

・年代別でも「広報うらそえ」から商品券の情報を知り得ている市民が多く、特に30代以上は50%以上が「広報うらそえ」と回答。

市民向け利用者アンケート調査

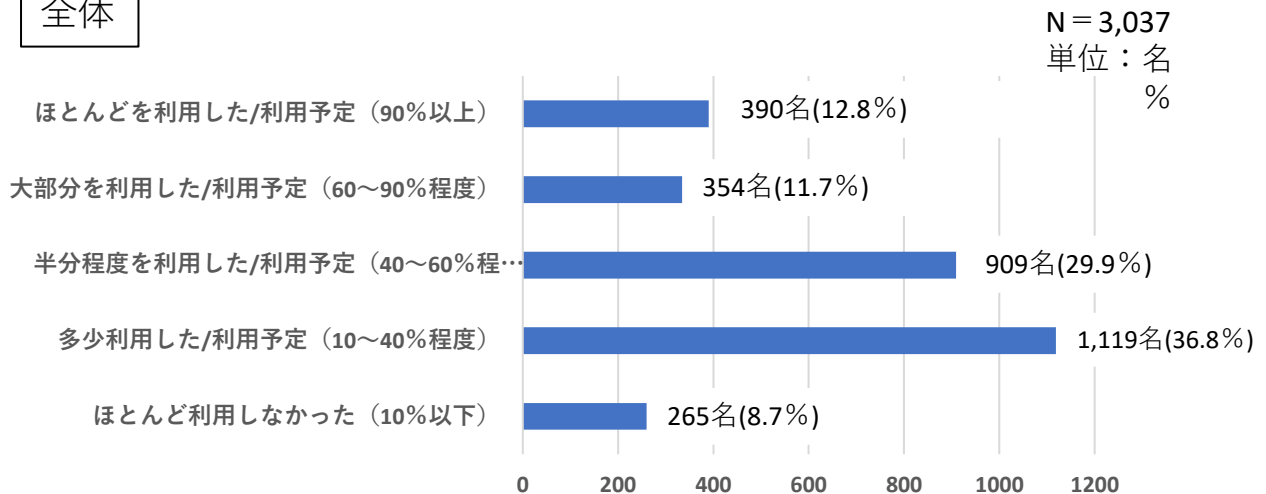
Q4,てだこ商品券をどこで利用されましたか？

全体



Q5,商品券の利用金額のうち、どれくらいを「普段買わない商品等」に利用しましたか。または利用しようと思いませんか？

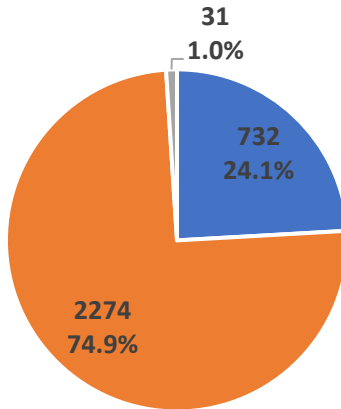
全体



市民向け利用者アンケート調査

Q6, 今回のてだこ商品券事業を通して、キャッシュレス決済(電子マネー等)を初めて利用されましたか

全体



- はい、初めてです。
- いいえ、以前にもキャッシュレス決済（電子マネー等）を利用したことがあります。
- てだこ電子商品券を利用していない。

N = 3,037
単位：名
%

項目	回答数
はい、初めてです。	732(24.1%)
いいえ、以前にもキャッシュレス決済（電子マネー等）を利用したことがあります。	2274(74.9%)
てだこ電子商品券を利用していない。	31(1.0%)

N = 3,037
単位：名
%

・ 全体の2,274名(74.9%)がキャッシュレス決済を利用したことがあるとの回答から、商品券事業開始前からキャッシュレス化が浸透していた。また、全体の732名(24.1%)がキャッシュレス決済をてだこ商品券で初めて利用しており、キャッシュレス促進へと繋がった。

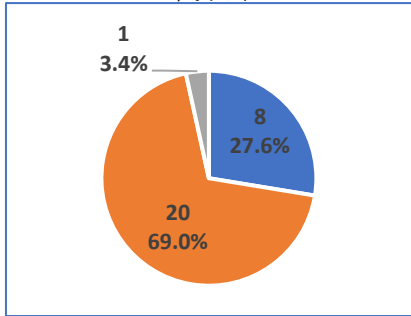
市民向け利用者アンケート調査

Q6, 今回のてだこ商品券事業を通して、キャッシュレス決済(電子マネー等)を初めて利用されましたか

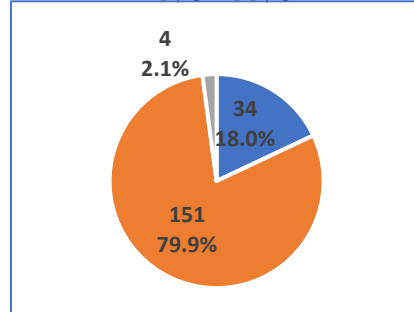
年代別

N = 3,037
単位：名, %

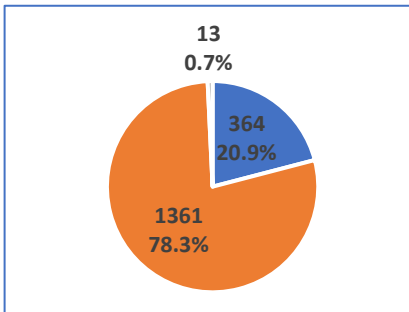
10代以下



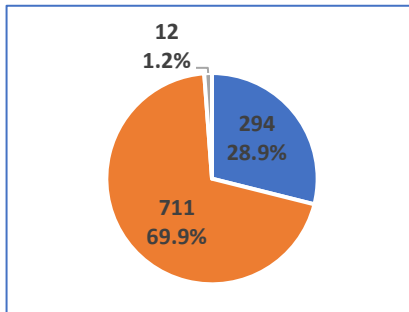
20代～30代



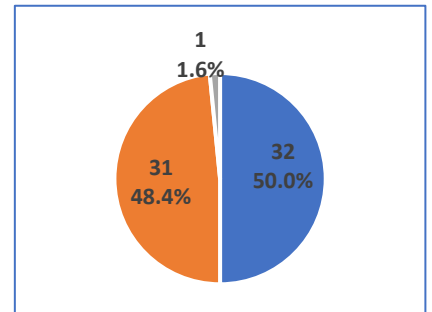
30代～40代



50代～60代



70代以上



N = 3,037
単位：名, %

項目	10代以下		20代		30～40代		50～60代		70代以上	
はい、初めてです。	8	27.6%	34	18.0%	364	20.9%	294	28.9%	32	50.0%
いいえ、以前にもキャッシュレス決済（電子マネー等）を利用したことがあります。	20	69.0%	151	79.9%	1361	78.3%	711	69.9%	31	48.4%
てだこ電子商品券を利用していない。	1	3.4%	4	2.1%	13	0.7%	12	1.2%	1	1.6%
合計	29	100%	189	100%	1738	100%	1017	100%	64	100%

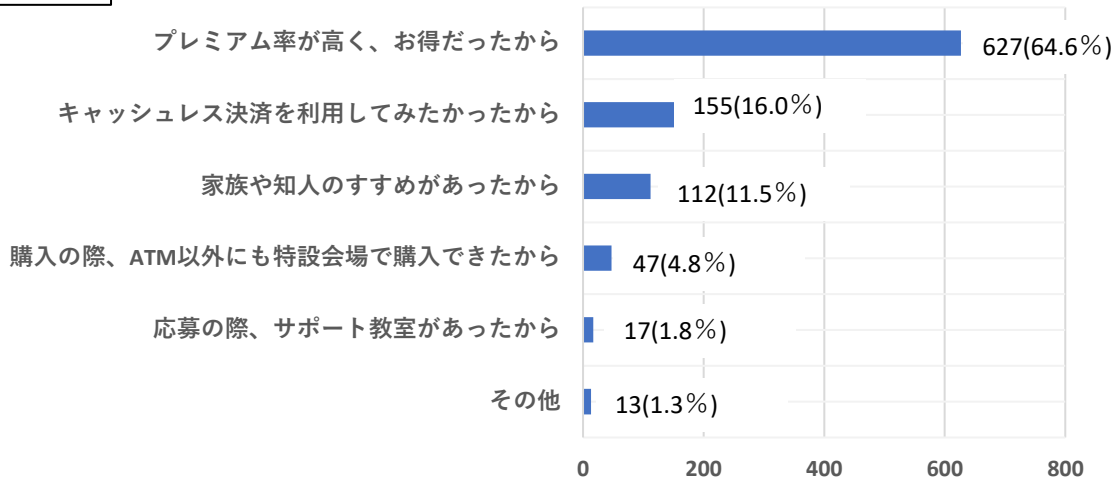
・年代が上がるにつれて「はい、初めてです。」の割合が増加していることから各年代へキャッシュレス決済の促進へと繋がった。

市民向け利用者アンケート調査

Q7,上記質問で「はい、初めてです」と回答した方へ質問です。
今回、キャッシュレス決済を利用しようと思った理由をお聞かせください。

全体

N=971
単位：件,%
※複数回答あり



N=971
単位：件,%
※複数回答あり

項目	はい、初めてです。	
プレミアム率が高く、お得だったから	627	64.6%
キャッシュレス決済を利用してみたかったから	155	16.0%
家族や知人のすすめがあったから	112	11.5%
購入の際、ATM以外にも特設会場で購入できたから	47	4.8%
応募の際、サポート教室があったから	17	1.8%
その他	13	1.3%
合計	971	100%

・市民627名よりキャッシュレス決済を初めて利用したきっかけとして「プレミアム率が高く、お得だから」と回答。主要ペイメントがある中で、地域通貨がキャッシュレス決済利用のきっかけへと繋がった。また、サポート教室の設置にて、電子商品券を利用するきっかけともなり、促進へと繋がった。

市民向け利用者アンケート調査

Q8,上記質問で「その他」と回答した方への質問です。具体的な理由についてお聞かせください。

N = 13

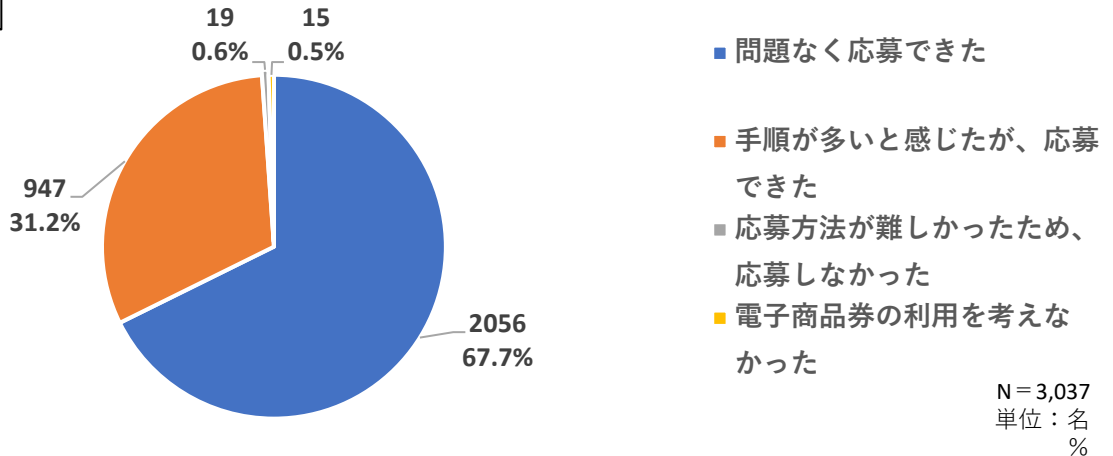
※一部抜粋

その他
好評・満足・良い点・評価
コンビニの店員が親切に教えてくれて不安なく利用できたから
抽選に当選することを願って
普段行かない飲食店でも使えて、地域に貢献できと思ったから。
すぐ利用することができた
現金を持ち歩かなくてよかったから
スマホで応募できたから。
要望・提案・意見・改善点
親世代は登録するのに分からないと言ってた
紙はキャンペーン対象外だったから

市民向け利用者アンケート調査

Q9,電子商品券の応募手順はいかがでしたか？

全体



項目	回答数
問題なく応募できた	2056(67.7%)
手順が多いと感じたが、応募できた	947(31.2%)
応募方法が難しかったため、応募しなかった	19(0.6%)
電子商品券の利用を考えなかった	15(0.5%)

N = 3,037
 単位：名
 %

・全体として、2,056名(67.7%)の市民が電子商品券の応募手順について「問題なく応募できた」と回答。次いで、947名(31.2%)の市民より「手順が多いと感じたが、応募できた」と回答があり、全体の90%以上は応募手続きを行えていたが、「応募方法が難しかったため、応募しなかった」回答もあり、応募方法とサポート体制の改善が必要。

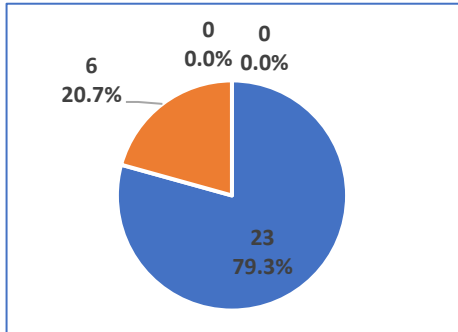
市民向け利用者アンケート調査

Q9,電子商品券の応募手順はいかがでしたか？

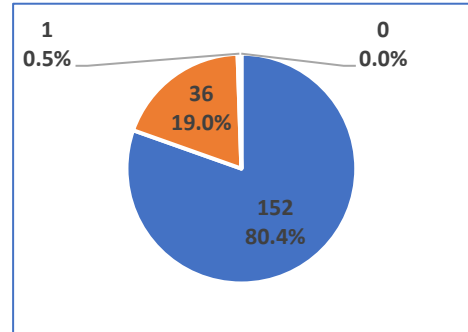
年代別

N = 3,037
単位：名
%

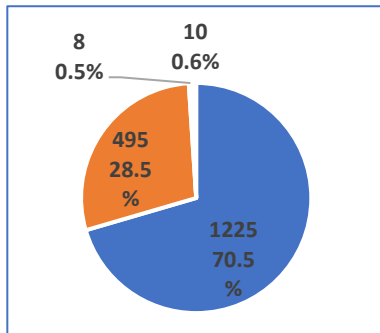
10代以下



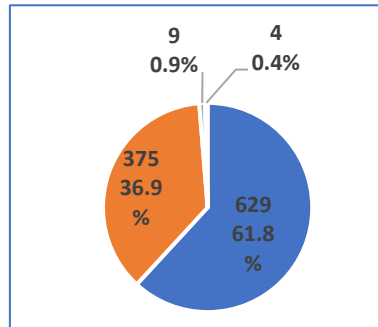
20代



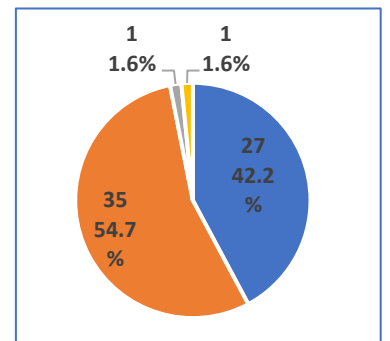
30代～40代



50代～60代



70代以上



項目	10代以下		20代		30～40代		50～60代		70代以上	
問題なく応募できた	23	79.3%	152	80.4%	1225	70.5%	629	61.8%	27	42.2%
手順が多いと感じたが、応募できた	6	20.7%	36	19.0%	495	28.5%	375	36.9%	35	54.7%
応募方法が難しかったため、応募しなかった	0	0.0%	1	0.5%	8	0.5%	9	0.9%	1	1.6%
電子商品券の利用を考えなかった	0	0.0%	0	0.0%	10	0.6%	4	0.4%	1	1.6%
合計	29	100%	189	100%	1738	100%	1017	100%	64	100%

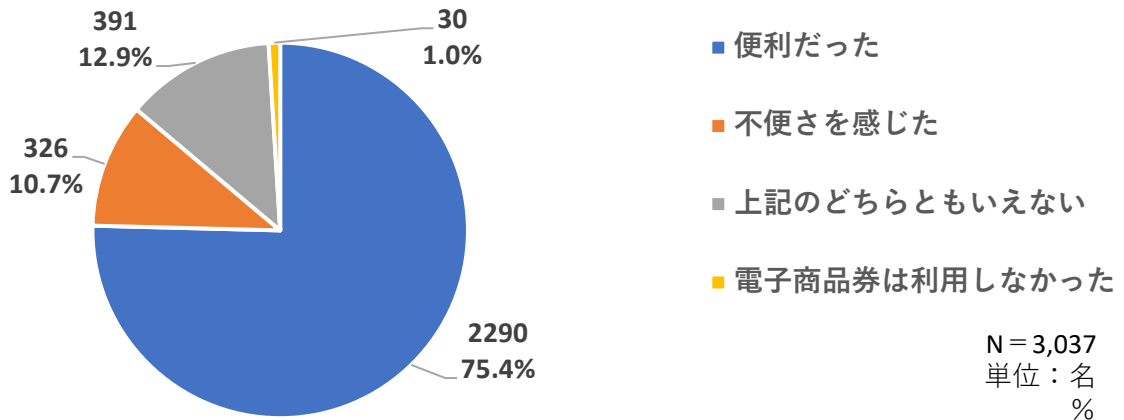
N = 3,037
単位：名,%

・70歳以上の市民の半数以上が応募手順が多いと回答しているが、60歳以下の市民は問題なく応募できていたことから、コールセンターでのサポート案内も有効的であった。70歳以上の方にサポート教室等の支援を設ける必要がある。

市民向け利用者アンケート調査

Q10,ただこ電子商品券を利用してみていかがでしたか？

全体



項目	回答数
便利だった	2290(75.4%)
不便さを感じた	326(10.7%)
上記のどちらともいえない	391(12.9%)
電子商品券は利用しなかった	30(1.0%)

N = 3,037
単位：名
%

・全体で電子商品券を利用してみて2,290名(75.4%)の市民より「便利だった」と回答。次いで、391名(12.9%)の市民が「上記のどちらともいえない」と回答。
「不便さを感じた」は全体で326名(10.7%)となり、利用方法について市民への周知・サポート体制の強化が必要。

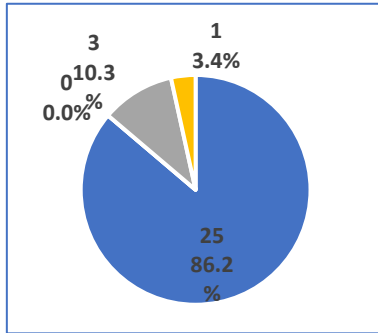
市民向け利用者アンケート調査

Q10,ただこ電子商品券を利用してみていかがでしたか？

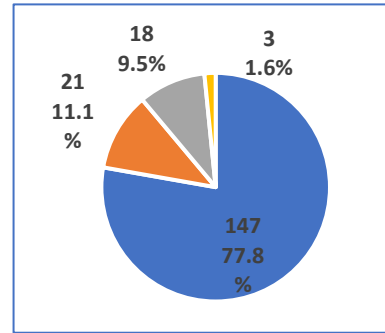
年代別

N = 3,037
単位：名 %

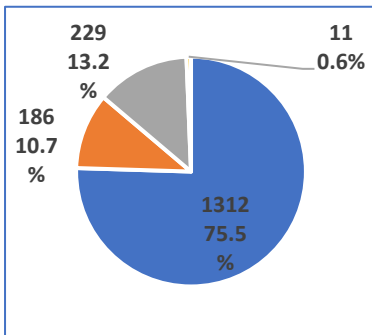
10代以下



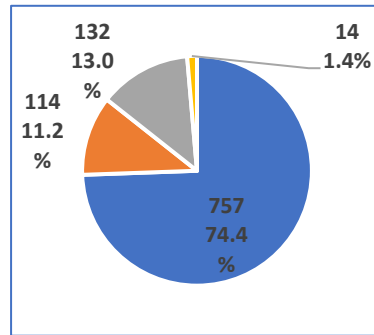
20代



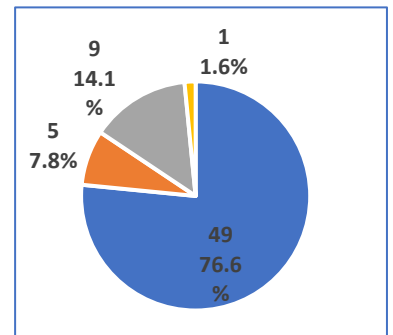
30代～40代



50代～60代



70代以上



項目	10代以下		20代		30～40代		50～60代		70代以上	
便利だった	25	86.2%	147	77.8%	1312	75.5%	757	74.4%	49	76.6%
不便さを感じた	0	0.0%	21	11.1%	186	10.7%	114	11.2%	5	7.8%
上記のどちらともいえない	3	10.3%	18	9.5%	229	13.2%	132	13.0%	9	14.1%
電子商品券は利用しなかった	1	3.4%	3	1.6%	11	0.6%	14	1.4%	1	1.6%
合計	29	100%	189	100%	1738	100%	1017	100%	64	100%

N = 3,037
単位：名, %

・年代別で70%以上の市民より電子商品券を利用してみて「便利だった」と回答。「不便さを感じた」は全体・年代別でも約10%となったが、年代が上がるにつれて上昇傾向にあることから、利用方法について市民への周知・サポート体制の強化が必要。

市民向け利用者アンケート調査

Q11,上記質問について、回答の理由をお聞かせください。

N = 2,670
※一部抜粋

便利だった【1,951件】

50%プレミアムも付いて、使える店が多くなったので便利。第四弾もあるなら、市内に住んでいる家族にも勧めたい。

スマホでワンタッチで支払いが出来て、お釣りなどなく便利でした

入金が気軽にできる

電子商品券のほうが便利で使いやすかった。

紙代や印刷代がもったいなく、ペーパーレスの時代にあっている

財布を持たないことが多いので、スマホだけで決済できるのがとても便利だった。

すぐサッと支払いが出来るので良かった。残高がいつでも見れるのが1番いいと思います。

子育て真っ最中です。助かりました。チーカだと、お財布要らずで大変楽です！残高が明確であるため、子供のために、計画的かつ大事に使えたと実感しています！とても気に入った。

初めはキャッシュ利用が不安でしたが、チーカを使って便利なことに気付きました！

紙と違い1円単位で使える。携帯一つで買物出来るので便利

不便さを感じた【320件】

まだ、慣れないからか、店員さんとのやり取りが面倒に感じます。

会計前にQRコードを読み取り、金額を入力することに手間を感じました。他の電子マネーのようにピッと一瞬間で決済できるといいです。。

電子が使えない場面が多々あり、もっとわかりやすく表示して欲しいとは思いました。

複数のアカウントで商品券の共有ができないので、夫婦どちらかが使用するしかなかった。

申請手続きやチャージが難しい。

家族間でポイント交換できない

会計はスムーズだが紙しか使えない店舗もあったから不便

上記のどちらともいえない【373件】

なんども確認しながら金額を打ち込まないといけないのが少し大変でした。

スマホやタブレットを持ってない高齢者も沢山いると思うので、高齢者でも使いやすい紙商品券も必要だと思う。不平等さに申し訳なさを感じた。

通信障害で使えない事があった

スマホが悪いのか、電波が悪いのか、画面が出なくてあせってしまうことがあった。

いろいろな電子マネーがありすぎて、使い分けが面倒。還元率がいいので利用はしたい。

家族の分をまとめて申請出来ない為。1人につき1アカウントだと、1人親の家庭は申請しにくい。

アプリで店を検索して戻るをクリックした時、検索画面が1番最初からなるのが使いづかった

電子商品券は利用しなかった【26件】

マイナンバー登録しないとイケないのが面倒くさい

わざわざアプリをダウンロードしなければいけないのが嫌だったので。

手続きが難しく面倒と感じた為

次回に使ってみたい

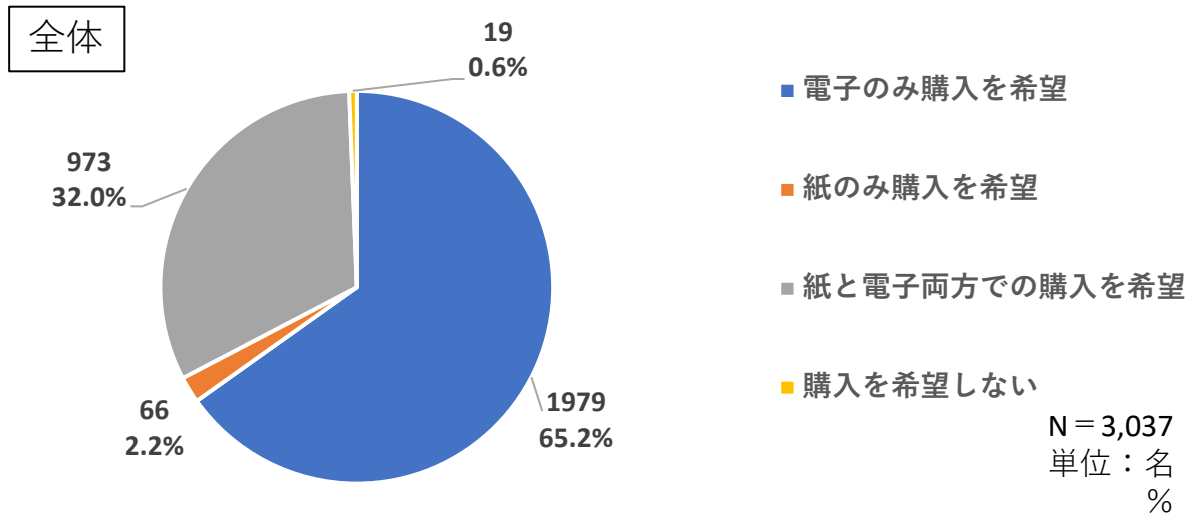
スマホの操作が苦手だったから

スマホ等を持っていないから。

気がついたら終わっていたので応募も出来なかったし、今回アプリを入れたのも次回の為

市民向け利用者アンケート調査

Q12、今後もプレミアム付商品券の発行がある場合、購入を希望しますか？



項目	回答数
電子のみ購入を希望	1979(65.2%)
紙のみ購入を希望	66(2.2%)
紙と電子両方での購入を希望	973(32.0%)
購入を希望しない	19(0.6%)

N = 3,037
単位：名
%

全体で1,979名(65.2%)の市民より「電子のみ購入を希望」と回答。次いで、「紙と電子両方での購入を希望」が973名(32.0%)、「紙のみ購入希望」66名(2.2%)となり、約99%の市民から、今後もプレミアム付き商品券が発売された場合、購入を希望している結果となった。また、「電子商品券のみ購入希望」の市民が多く、てだこ商品券をきっかけにキャッシュレス決済への抵抗感が緩和されている傾向がある。

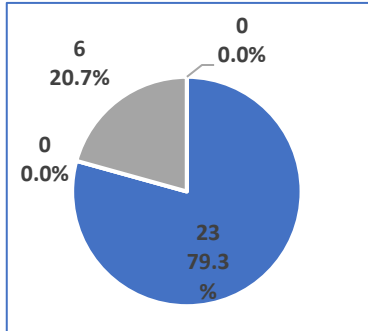
市民向け利用者アンケート調査

Q12,今後もプレミアム付商品券の発行がある場合、購入を希望しますか？

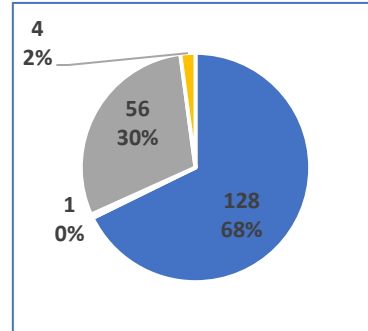
年代別

N = 3,037
単位：名
%

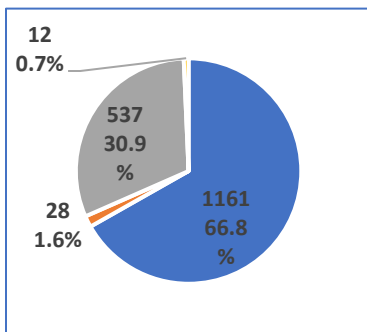
10代以下



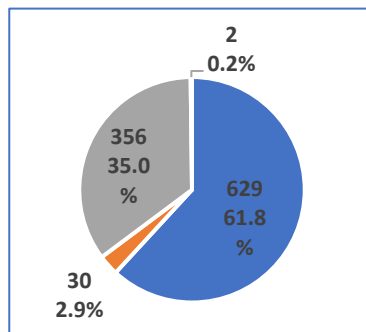
20代



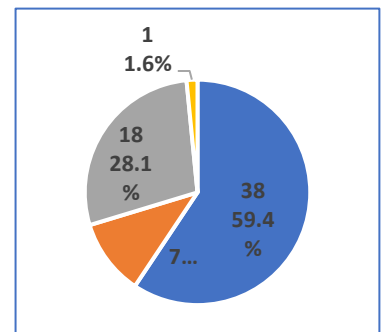
30代～40代



50代～60代



70代



項目	10代以下		20代		30～40代		50～60代		70代以上	
電子のみ購入を希望	23	79.3%	128	67.7%	1161	66.8%	629	61.8%	38	59.4%
紙のみ購入を希望	0	0.0%	1	0.5%	28	1.6%	30	2.9%	7	10.9%
紙と電子両方での購入を希望	6	20.7%	56	29.6%	537	30.9%	356	35.0%	18	28.1%
購入を希望しない	0	0.0%	4	2.1%	12	0.7%	2	0.2%	1	1.6%
合計	29	100%	189	100%	1738	100%	1017	100%	64	100%

N = 3,037
単位：名,%

・年代別で見ると、どの年代も「電子のみ購入を希望」される市民が割合として多く回答。その中でも、「紙のみ購入を希望」「購入を希望しない」が約10%未満となり、電子商品券の抵抗感が緩和されている傾向がある。

市民向け利用者アンケート調査

Q13,上記質問について、回答の理由についてお聞かせください

N = 2,833
※一部抜粋

電子のみ購入を希望【1,837件】

紙代や印刷代がもったいなく、ペーパーレスの時代にあっている
スマホを利用する電子決済の方がスピーディーで荷物にならず便利だから
紙だと無くす可能性もあり
1円単位で使えるから
入金が気軽にできるため
使い慣れたら便利のため
携帯ひとつで買い物ができるから
便利さがわかったの。サイフを持たなくてすむ。
電子の方が抽選にあたりやすいため。
携帯で手軽にできるし、プレミアムでお得だし浦添市の企業も活性化されるため

紙のみ購入を希望【65件】

電子決済は金額入力の手間となり、後ろの人を待たせて申し訳ないから
紙が誰にでもわかりやすくていいと思う。電子は利用できないなどのトラブルも防げると思うので。
紙だと簡単。買い物頼める。高齢者が使いやすい。人に譲れるから
使う頻度の少ないアプリを携帯残しログイン情報も管理しとく必要がない。こういったプレミアム商品券の企画の頻度が高ければ別だけど。
電子商品券だと利用を忘れてしまいそう
応募の入力が面倒だから。
どちらかといえば、現金払い派なので。
券だと家族で分けあえるが電子は出来なくて不便。携帯電話の電池切れで利用出来ない可能性がある

紙と電子両方での購入を希望【915件】

電子だけだと家族で分配できないため
携帯のギガが足りないときや充電が無い時のために両方がいい
どちらでも、お得感があれば購入します
場所やレジの混み具合で使い分ける
1円単位で使えるから電子が良いが、紙は他の家族も使えるから両方とも良いと思う
マイナーな人間なので紙は安心ですが、電子決済も慣れたい。
人により意見が異なると思うので、選べる方がいいのかと思います。
還元率が高い方を利用希望します。当たればどちらでも利用しますが、一円単位で使える電子は利用しやすいとは思いますが。

購入を希望しない【16件】

今回はマイナンバーでもらえたから使っていたけど、わざわざ購入はしないと思う。
申請などの手続きがめんどくさい
使える店がやはり普段利用しないところが多くて逆に損した気分になることも。
現金の方が使える範囲が広いから
物価高でそんなに購入できないので、もらえるなら欲しい

市民向け利用者アンケート調査

Q14,てだこ商品券事業について、感想やご要望があればお聞かせください。

N = 3,037
※一部抜粋

好評・満足・良い点・評価
アプリや利用の仕方などの説明がわかりやすく、プレミアム率も高いこと、利用できる店舗数も多くて良かったです。
プレミアム率が高く、利用できる店舗も多かったので大変ありがたかったです。
また、マイナンバーカードや子育て支援など、複数回に渡って恩恵を受けられて良かったです。
初回から電子商品券を応募して利用してるのですが、最初は難しかったのですが、使ってみると電子商品券の方が私は好きです。
商品券販売時は、あまり関心なかったのですが販売回数が増えるにつれて、お店にものぼりや、目につく所にQRコード案内があるのに気付いて、詳細を見てお得と感じた時にはすでに最終販売時期でした。でも購入できたので良かったと思っています。スーパーで普段の食料品が購入できるの魅力です。最初の販売時から利用しておけばと後悔しているほどです。この機会に、食料品以外でも家族の衣類の購入に利用しようと思います。子育て世代には、とても助かります。今後も定期的に開催して欲しいです。
浦添市の中で購入しようと思うことが増えた。子育て応援やマイナンバー取得など、浦添市で行う事業には、てだこ商品券これからも活用して欲しい
この商品券のおかげで、普段より地元地域での買い物がダントツ増えたので、地域活性化の為にとても良いと思う。
ぜひ継続して欲しい
スムーズに会計できたり、履歴も見れて便利
もっと利用できる店やジャンルが増えたら楽しい。今回は妻と3万円ずつチャージできたので、いつも行く飲食店やスーパーだけではなく、普段なら行かないサロン（娘使用）やお高めのお酒などの購入もでき、大満足で感謝しています。
コールセンターの方は一生懸命で、良く対応してくれた。
使えるお店を調べて、新しいお店を知って使ったりして楽しかった。こういうタイプの電子マネーを初めて使ったので勉強になった。
キャッシュレスが苦手な方にも、お電話で親切丁寧に教えているとききました。
慣れたら使いやすいです！残高や内訳も見えるので便利です。
おかげさまでスマホで決済できるようになりました。あと、普段買うつもりのお店で買い物をしてみて、良いお店を見つかる事ができました。
今回の事業で、浦添市内での利用機会が増えました。今までは、【浦添市】を意識せずに、近隣の那覇や宜野湾でも飲食や買い物していましたが、てだこ商品券を使用出来るお店を検索しながら、今まで知らなかったお店でも利用しました。新しいとの出会いがあり、浦添の良さを知らさっけになりました。コレからも利用したいです。
プレミアム率が高くて、とてもありがたかったです。また、最初は利用出来る店舗が少なかったが、要望を出して、利用出来るようになったので、とてもありがたかったです。もし、また有ればぜひ利用したいです。
何度も募集があり、家計がとても助かりました。また、あまり利用しないお店や商品をかうきっかけになりとてもよかった
子育て応援や、還元率50%など、子育て世代にはとても助かりました。また操作も簡単で、利用しやすかったです。
経塚サンエーでのチャージが楽でよかった。そのままサンエーで買い物に利用出来て良かった。
浦添市内で買物をしよう、地元のお店を盛り上げたいという気持ちになりました
日用品等の値上げが続く中、家計を助けてくれました。
住民がより良い生活を送れるように今後もてだこ商品券配布を希望します。
セブン銀行でチャージができ、大変便利だった
要望・提案・意見・改善点
第3弾まで気付かず、商品券事業の広報を幅広く周知してほしい
ホームページで電子商品券が使えると記載されているのに、電子商品券が使えなかった。間違った情報提供はやめてほしい。
応募金額の設定が応募口数の金額かプレミアム金額込みなのかわかりにくかった
当選メールが届かないところは改善してほしい
バラマキで費用対効果が悪い。支援対象を絞り、継続的な支援を。例えば子育て応援というなら、給食の無償化や医療費無償化の対象を広げると。
マイナンバーカードすでに作った人が貰えるお金と最近作った人のもらえる額がちがすぎて早く作って損した気分になった
応募手順がとても分かりづらく誰でも応募できるようにしてほしい
スマホによっては対応できないバージョンもあって残念でした。
2次、3次に関して古いスマホを使用している人は紙の商品券も購入可能にしてほしかったです。
チーカアプリの検索機能の改善希望(店舗詳細を開くと元に戻ってしまう)
QR決済で、金額を確認してもらうのに画面が反転してもらえた方が良いのかと思いますが
他のキャッシュレス決済と同じ様に金額入力がなく無人でも対応できるようにして欲しい
お気に入り店舗登録できるようにしてください！毎回探すのが面倒です。
てだこ商品券というのは言いにくいので浦添商品券という名前にして欲しい
chiica 同士の送金が出来れば便利
システムエラーで使用出来ない時があった。
スマホがない人にも行き渡る配慮を今後もお願いします。
もっと、使える店舗が増えれば嬉しいですね。特に専用券
クレジットカードでチャージできればいいなと思った。チャージするのにセブンイレブンのATMと限定されていたので、少し手間を感じ。
期限が短い。新学期の準備など含め、3月、4月まであればよかったとおもう。
お得といえど、商品券を買うお金がない世帯もあるため、単純な配布でもいいのではないかと思います
キャンペーンのポイント付与が遅すぎる